

以生态文明建设引领建筑业 高质量发展

在生态文明建设引领下,建筑业推进“绿色化”发展不断走向深入。2015年,中共中央、国务院印发《关于加快推进生态文明建设的意见》,将“绿色化”上升到与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化同等高度,同步推进。“绿色化”作为全新的价值观、财富观、民生观,成为各行各业转型发展的重要遵循。

对于当时的建筑业而言,“绿色化”意味着抛弃固有的粗放型发展模式,走向集约式发展的自我革命之路。这中间,有断臂锥心之痛,也有对再迎新生的憧憬。可以说,建筑业经历了一段波澜壮阔的改革转型历程。

自此,建筑业发展速度由高增速增长转向中高速增长,发展方式从规模速度型转向质量效率型,产业结构从增量扩能为主转向做强存量、做优增量并举,发展动力从主要依靠资源和低成本劳动力等要素投入转向创新驱动。如今,在“双碳”目标驱动下,全面转型已为全行业的共识。

从具体举措上看,近年来,建筑业全行业牢固树立和贯彻落实新发展理念,自上而下

推动改革不断深化。

持续推进“放管服”改革,完善监管体制机制,优化资质资格管理,修订招标投标制度;推进建筑产业现代化,加快建筑施工方式从过去的秦砖汉瓦,向工厂化生产、智能式施工转变,装配式建筑、钢结构建筑、木结构建筑等新建造技术快速发展;加强技术研发应用,加快先进建造设备、智能设备的研发、制造和推广应用,加快推进以建筑信息模型(BIM)为代表的信息化、数字化技术在工程建设全过程的集成应用;完善工程建设组织模式,加快推行工程总承包,培育全过程工程咨询;提高从业人员素质,加快培养建筑人才,改革建筑用工制度,保护工人合法权益……推进“绿色化”转型,建筑业一直走在一条科技含量高、经济效益好、环境质量优、人力资源优势得到充分发挥的改革道路上。

未来,在生态文明建设引领下,建筑业将全面走向以智能建造为建造方式、以数字化推动全面转型、以绿色化实现可持续发展的创新发展新时代。

(据中国建设报微信公众号)



《江苏建筑业》

2022年第8期
(期/月 总第315期)

江苏省建筑行业协会

封面题字

叶如棠 原建设部副部长

主办单位

江苏省建筑行业协会

准印单位

江苏省新闻出版局

苏新出准印

S(2022)00000107

承印单位

南京玉河印刷厂

发送对象:建筑行业内部交流

印刷日期:2022年8月25日

印 数:6000册

地 址:南京市云龙山路99号

省建大厦B座1516室

邮政编码:210019

电 话:025-83300879(传真)

网 址:www.jsconi.com

E-mail:jsjzybjb@126.com

江苏建筑业

卷首语

1 以生态文明建设引领建筑业高质量发展

行业前瞻

4 把握智能建造新机遇

丁烈云

6 建筑工程企业该如何调整管控模式与组织架构?

付微之

调查研究

10 浅析南通市建筑业高质量发展转型升级路径

施超陈敏

创新发展

14 突出“三变革一传承” 自信构建高质量发展新格局

江苏南通二建集团有限公司

铁军人物

18 三十载初心如磐 以奋斗求索成长

——记中亿丰控股集团董事长官长义

中亿丰建设集团股份有限公司

21 一砖一瓦潜心砌筑工匠新高度

——记南通市达欣工程股份有限公司马和军

吕珊珊

党建交流

23 以高质量党建赋能企业高质量发展

常州第一建筑集团有限公司

26 做实民企党建 打造特色品牌

芮敬栋

建筑工匠

30 人生,就是一场永无止境的攀登

——记广兴集团首席技师、总工程师沈春雷

赵柳方

法务视角

34 工程价款债权转让时,优先权能否一并转让?

李淑君

目 录 CONTENTS

▶▶▶ 一 线 采 风

- 37 决战“四叶草” 沪上展风采
——南通四建参加上海方舱医院建设纪实
王德杰 冯宏新
- 40 书写华建速度 彰显国企担当
——江苏华建扬州分公司储备隔离点(健康驿站)项目建设侧记
阳冬林 冯小刚
- 42 盐城老火车站“丹鹤展翅”重披盛装
——金螳螂不辱使命绘制盐城耀眼新名片
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
- 45 追求卓越 铸就经典
——宿迁华夏建设(集团)工程有限公司吾悦广场项目建设纪实
叶敬都

▶▶▶ 祝 您 健 康

- 48 立秋养肺防秋燥

▶▶▶ 资 讯 荟 萃

- 9 住房和城乡建设部发布国家标准
《建筑与市政工程施工质量控制通用规范》
- 13 7月份建筑业商务活动指数创年内新高
- 22 九部门印发《科技支撑碳达峰碳中和实施方案(2022~2030年)》提出到2030年城镇建筑可再生能源替代率明显提升
- 25 住房和城乡建设部办公厅印发通知
持续推动“口袋公园”建设
- 33 两部门修改建筑工人实名制管理办法(试行)
不再强制建筑企业与招用工人签订劳动合同
不符合建立劳动关系的可签订用工书面协议
- 39 住房和城乡建设部办公厅印发通知 10月起两个建筑施工
电子证照试运行
- 44 《“十四五”全国城市基础设施建设规划》印发实施
- 47 构建方舱医院平急结合体系三部门公布设计导则



JIANGSU CONSTRUCTION INDUSTRY



微信搜一搜

江苏省建筑行业协会

编委会主任

张宁宁

编委会副主任

纪 迅 于国家 成际贵 任 仲

编 委

(按姓氏笔画为序)

王 宏 王晓波 朱本根 朱兴良
朱承胜 伍贻安 任寿松 刘永刚
杨晓东 沈良兵 褚 勤 张向阳
张全男 张晓华 陈正华 陈迪安
陈宝国 陈宝智 陈祖新 陈锦石
武全勇 范广峰 范宏甫 宫长义
耿裕华 倪道仁 陶昌银 黄裕辉
曹德荣 笪鸿鹄 董 非 蔡永进
薛乐群

主 编: 蔡 杰

副主编: 王静平 陈海昌 时建民

赵铁松 伏祥乾 孙振意

李若澜 徐宏均 杨国忠

张俊春

编 辑: 谢 伟 蔡玉梅 于 贤

发 行: 龚海华 夏 萍 蒋万圣

胡 宇 郭 菲 赵娟萍

周 阳 陈有威 田 浩

马 俊

把握智能建造新机遇

丁烈云

新一轮科技革命和产业变革正在重塑全球经济结构，其技术核心是人工智能，产业形态是数字经济。我国正在加快推进数字经济与实体经济深度融合，建筑业要把握这一难得的历史机遇。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中明确提出“发展智能建造”，这为我国全面推进建筑业转型升级、推动高质量发展指明了方向，也为广大建筑业企业实现数字化转型提供了发展新机遇。

智能建造是以人工智能为代表的新一代信息技术与先进工业化建造技术深度融合形成的工程建造创新模式，通过系统融合大数据分析、智能算法、知识自动化等技术，实现知识驱动的工程全生命周期建造活动。其本质是通过人与智能化工具设备高效地合作共事，不断扩大、延伸和部分地取代人类专家在工程建造过程中的脑力劳动，将工程建造推进到高度集成

化、柔性化和智能化阶段。

发达国家十分重视新一代信息技术对建筑产业带来的深刻变革，强调建筑业应通过工业化、数字化、智能化等方式增强产业竞争力，提升工程产品品质和安全水平。英国政府发布了“Construction2025”战略，提出到2025年，将工程全寿命周期成本降低33%，进度加快50%，温室气体排放减少50%，建造出口增加50%。围绕这一战略，英国制定了建筑业数字化创新发展路线图，提出将业务流程、结构化数据以及预测性人工智能进行集成，实现智慧化的基础设施建设和运营。德国联邦交通与数字基础设施部发布了《数字化设计与建造发展路线图》，对数字设计、施工和运营的变革路径进行了描述，目的是在德国联邦运输和数字基础设施部的所辖领域逐步采用建筑信息模型（BIM），持续提高工程设计精确度和成本确定性，不断优化工程全生命周期成本绩效。



南京禄口国际机场 T1 航站楼改扩建(国优)

当前，推动智能建造发展，抢占技术竞争制高点，打造“中国建造”升级版需要完成好四项关键任务。一是工程软件“补短板”，面向工程项目的实际需求，加快制定工程软件标准体系，提升三维图形引擎的自主可控水平，打造以自主可控BIM软件为核心的全产业链一体化软件生态。二是工程物联网“显特色”，突破全要素感知柔性自适应组网、多模态异构数据智能融合等技术，强化工程物联网的应用价值。三是工程机械“促升级”，建立健全智能化工程机械标准体系，打破核心零部件和关键技术的壁垒，提高产品的可靠性，创新多样化综合服务模式。四是工程大数据“强优势”，创新数据采集、储存和挖掘等关键共性技术，建立完整的工程大数据产业体系，增强大数据应用和服务能力，带动关联产业发展，催生建造服务新业态。

日前，住房和城乡建设部办公厅印发了《关于征集遴选智能建造试点城市的通知》，决定征集遴选部分城市开展智能建造试点，为推动建筑业高质量发展发挥示范引领作用。这是建筑业面向“产业数字化”战略需求，贯彻落实党中央、国务院决策精神及全国住房和城乡建设工作会议部署的具体举措。广大建筑业企业，尤其是试点城市的建筑业企业要充分把握发展智能建造的机遇，全面推动企业实现数字化转型，特别应注意把握以下几点。

一是充分理解“数据驱动”是智能建造的根本特



仙林新所区建设项目A地块土建安装工程
施工总承包A1及地下室(国优)

征。与传统建造方式相比，智能建造最显著的特征就是突出“数据”的作用。基于模型的数字设计、智能化生产和装配、智慧运维等都离不开数据，“数据驱动”将贯穿智能建造的全过程。建筑业企业要充分理解“数据驱动”特征，从组织结构、业务模式和工作流程等方面进行完善以适应数字化转型的需要。

二是要以价值为导向，实现提质增效。智能建造是工程建造方式的重大变革，但不是简单的技术革新，需要从推进建筑业转型升级、实现高质量发展的高度，准确把握试点工作目标和要求，充分认识智能建造的内涵，不片面追求某些方面的技术先进性，而是更加注重生产效率和产品品质的提升。在推行智能建造过程中要坚持以价值为导向，有效解决工程建设面临的实际问题，避免简单地堆砌信息技术。

三是科学规划，突出特色。建筑业企业资源禀赋各不相同，在推进智能建造过程中要合理规划，因地制宜，形成自身的特色。对建筑业企业而言，发展智能建造是系统性的变革，涉及到企业深层次的组织管理，需要统筹考虑，科学地制定实施计划。在实施过程中，应当坚持结合企业自身特色和优势，选准突破口，合理配置资源，注重“以点带面”，充分挖掘企业在数字化转型过程中的效益，实现数字化转型。

(来源：中国建设新闻网)



华泰证券广场工程1号楼及1号连廊(国优)

建筑工程企业该如何调整管控模式 与组织架构?

付微之

过去的十年是见证中国建筑行业突飞猛进的十年，是无数建筑工程相关企业乘着行业的东风扶摇直上的十年。十年间，我国的建筑业总产值从2011年的11.7万亿增长到2020年的26.4万亿，年复合增长率达到9.4%。这一增长速度，高于同期国内整体经济发展的速度，结合其所占比例，毫不夸张地讲，建筑工程行业是我国整体经济发展的重要助推器。

伴随着行业的腾飞，无数的行业内相关企业也如雨后春笋一般迅速地成长起来。截至2021年1月，全国大小共计11.3万家建筑工程企业。在这庞大的群体里，我们见证了央企龙头中建在2018年突破万亿营收，见证了民营企业中如中天建设在资本市场征战四方，但与此同时，我们也见证了无数的建筑工程企业折戟沉沙、含恨退场。

在这变革的十年间，无数企业在规模飞速增长，也经历了其组织架构、管控模式发展的滞后与其规模的增长不相匹配，产生了剧烈的摩擦。在激烈的市场竞争中，只有那些及时、准确地做出了调整的企业才最终经受住了市场的考验，抢占了发展的先机。如中建系统中众多的号码公司，在领先经验的驱动下开始逐步对其自身的组织架构及管控模式进行调整：总部机关的管理能力，强总部、精项目，以集团化标准化的管控模式匹配市场对高质量经营所提出的要求；活跃在区域市场的众多国有制建筑工程企业在近十年来的体制改革后，加强大项目部建设，赋能一线经营能力……不一而足。



中城建第十三工程局总部大楼(国优)

建筑工程企业对各级组织的管控模式，没有“对”、“错”之分，只有“适合”与“不适合”的区别。可以说，找到符合企业当下发展阶段、经营规模的管控模式及组织架构设置，是在波诡云谲的建筑施工市场竞争中立于不败之地的必要条件。

一、三大组织管控模式

从企业发展阶段的层面上来说，组织的管控模式往往与其发展阶段对应匹配，大致可分为三个大类，财务管控、战略管控及运营管控。

财务管控。财务管控是一种倾向于分权的管控模式，集团总部只负责子公司的财务和资本运营工作，以财务指标对子公司进行管理和考核，追求投资回报、投资业务组合的结构优化和公司价值最大化，通

过财务控制、法律和企业并购的方式完成子公司的管理，这种管控模式下的集团总部一般不干涉子公司的具体经营和管理活动，集团总部一般没有业务管理部门，适用于多种不相关产业的投资运作。

战略管控。战略管控是一种相对集权的管控模式，它的特点是“抓大放小”，集团母公司主要关注整个集团的战略规划、领导班子建设和绩效考核等重要工作，以战略规划进行管理和考核，追求公司组合的协调发展、投资业务的战略优化和协调、战略协同效应的培育，通过财务控制、战略规划与控制 and 人力资源的方式完成子公司的管理，这种管控模式下的集团母公司要求子公司的重大决策必须与母公司的其他利益相关部门达成一致，集团总部一般没有具体的业务管理部门，适用于相关型或单一产业领域内的发展。

运营管控。运营管控是一种高度集权的管控模式，集团母公司关注子公司的日常经营行为，通过集团职能管理部门对下属子公司的日常经营运作进行管理，追求各子公司经营行为的统一和优化、公司整体协调成长、对行业成功因素的集中控制与管理，通过财务控制、战略规划与控制、采购控制、销售控制、人事控制等方式对子公司的日常经营活动进行管理，这种管控模式下的集团母公司是各子公司的经营决策中心和生产指标管理中心，为了确保集团的决策能及时落实并能解决各种问题，总部的职能部门较为完善，职能人员的规模也较为庞大，适用于单一产业领域内的运作。

此三种管控模式，大致对应了当下建筑工程企业三种不同发展阶段中比较常见的管控模式，扩张前期（年产值<100亿）、扩张中期（年产值100-300亿）、扩张后期（年产值>300亿），我们虽不建议企业生搬硬套对应的管控模式，但此三大类管控模式的归类及优劣势的研判，可以作为对应调整自身管控模式的对应参考。

二、管控模式决定组织形态，从而影响利益结构

从组织架构来看，不同的管控模式对应了不同的组织整体性，个人在其中所能有效地被激励的程度也



海口市人民医院新院急诊医技住院办公楼(国优)

各有不同。本质上来说，组织的整体性越强，其利益结构的复杂程度越高，对应的利益纽带也就越不清晰，个人在其中被激励的程度也就越低。

以组织的整体性（由低到高）进行分类，可大致分为松散型组织（典型公司：挂靠企业）、联邦型组织（典型公司：内部分包）、紧密型组织（典型公司：华为、阿里等互联网企业），其分别对应了逐步递增的利益结构的复杂程度，相应地，其对个体激励性的也逐步递减。另外，从一定程度上来说，管控模式的选择也会很大程度地左右企业对于组织形态设计的选择。

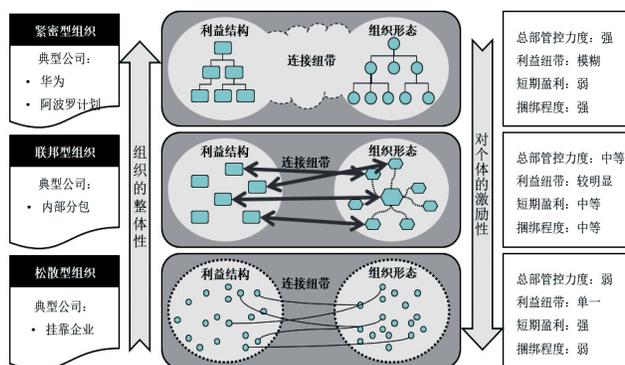


图1 组织整体性对个体激励性影响示意图

表面上来看，管控力度、管理精细度（组织精细度）和对个体的激励性在本质上或多或少呈负相关关系，也就是公司的管控力度与利益分配的多寡有着天然的对立性。然而从长远的角度讲，一个以匹配公司发展阶段、符合公司发展方向为理念设置的管控模

行业前瞻

式，才能为公司的长期发展提供源源不断的发展动力，从而在中长期的维度内对员工起到有效的激励作用，确保人力资源储备的可持续性，保障组织管理结构的长期活力。

三、管控模式需符合企业发展的实际情况

过去的二十年里，攀成德接触了数量众多建筑工程行业里的客户，从初具规模的民营企业到体制改革转型期间的地方国企，从行业领先的专业公司到体量庞大的建筑央企，见证了各种形态的组织管控模式，以及不同类型的企业在不同发展阶段所做出的调整。

案例一：央企号码公司的区域分公司建设

就像大多数业务规模到达300亿规模以上的企业一样，该央企号码公司在业务规模和公司组织规模扩张到一定阶段后即碰到了原有管控模式和组织架构所带来的天花板——该号码公司在过去十年甚至更长的时间里，依赖大项目部制的经营履约模式，取得了不俗的发展优势，也相对符合当时的公司规模及市场需求。但随着整体规模的不断膨胀、建筑市场的总体收紧，以及甲方对利益点的集中封堵使得原有的对业务模式无法匹配当时的发展需求，继而该号码公司在2015年“十三五”初期逐步开始拆解以前的以项目经理为管理核心的大项目制下的组织机构，并根据其业务布局，设置全国共八个不同的区域分公司，并且加强总部建设，形成了自上而下的共计3-4个管理层级的管理模式。

在五年的实践当中，公司的“运营管控”模式在大项目部制向区域分公司管理模式转换的过程里不断地迭代更新，逐步地将变革初期从上到下一般粗的组织架构和互不相通的垂直管理模式向战略管控的管控模式及相应的组织架构进行转变。公司减弱了公司总部对项目一线业务方面的管控力度和介入频率，加强了对区域分公司的战略管控体系建设和职能管理，并帮助新成立的区域分公司快速建立起业务管理能

力，明确划分了总部管区域分公司、区域分公司管辖区经营和项目的管控模式。

这一做法使该央企号码公司快速适应了业务发展和市场变革对其管理和组织运营模式的要求，保障了公司在近五年内的持续高速发展。同时我们注意到，该公司在人力资源储备上的一系列调整，也是其在改变了组织结构、利益分配链条的情况下，没有出现大面积的人员人才流失的重要因素，相应策略包括且不限于：提高一线管理人员激励比例、设定清晰的职业晋升通道、制定合理的绩效考核制度等等。

一句话总结该央企号码公司的经验，就是及时地根据市场和业务发展需求调整管控模式，并对相应的组织人力管理制度进行调整以匹配其利益分配模式的改变。

案例二：地方民营企业专业分公司建设

深耕于某建筑市场大省的一优秀基建类民营建筑工程企业，在2020年末达到了近50亿的年产值，在不断的发展过程中，管理层希望将其业务按照专业性质分别划分出四个专业分公司（路面、路基、桥梁、养护），目的是要加强项目一线履约能力，并将原本担任项目一线管理职责的人员逐渐培养为专业分公司的中级管理人员。然而，该公司现有的业务种类比例并不均匀，路面路基类业务占比超过80%，能够归到四个不同专业分公司的对应专业的业务分配极其失衡（分公司未设市场营销职能单元，市场营销职能均由公司总部市场部门负责）。另外，公司人力资源呈现严重不足的情况，新设子分公司管理岗位出现多处一人分兼数职的情况。更棘手的问题是，在成立专业分公司以前，公司的所有项目均由公司总部的相关业务及职能部门负责管理，而在设立专业分公司之后，其对应的业务及职能部门尚未建立完善，总部的相应部门实质性地接管了各个项目，并且还要起到管理监督的作用。既当运动员又当裁判员的问题使得内部管控力度并不强的该民营企业陷入到一个管理的漩涡之中，为了应对这样的局面，

公司总部额外设置了相应的监控审查部门对公司总部的业务及职能部门进行管理。该监控审查部门职能岗位设置几乎一一对应公司总部的业务及职能部门，且机构人员占公司总部员工人数的10%以上。可以说，为了管理总部，该民营企业在公司总部设立了一个微型总部对其进行管理。

我们可以也愿意相信，随着该公司的业务发展，其专业分公司将逐渐丰满，直至有一天具备相当的业务管理能力，将公司总部对项目的管理全盘接手，使得总部内部较为矛盾冗长的管理逻辑能够得以回归常态。但为了这个成熟度尚不匹配的管控模式的升级，该企业可能会在人才的适用和资源的管理上绕一次远路。

一句话总结这样的情况给我们的启示，就是管控模式以及组织架构的变革，需要匹配企业发展的现实情况，过早或过晚的变革动作将会对企业经营乃至发展带来不必要的麻烦。

总的来说，没有一套绝对的准绳能够拿给建筑工程企业作为自身调整管控模式以及组织架构的准绳，



南通大学附属医院新建门诊楼(国优)

我们见过行业里上百亿产值的大型国企在松散型的组织结构中用战略管控的模式保持近15%的年复合增长率，也见过小而精的民营企业以紧密型组织和运营管控为其20亿左右的年产值保驾护航。我们相信，唯有脚踏实地、实事求是，认真梳理自身的优劣势、并基于企业的现状和发展前景严谨且勇敢地做出变革，才是确保企业在愈发激烈的竞争、愈发饱和的市场中立足于不败之地的不二法宝。

(作者单位：上海攀成德企业管理顾问有限公司)

■ 资讯荟萃

住房和城乡建设部发布国家标准 《建筑与市政工程施工质量控制通用规范》

住房和城乡建设部日前发布公告，批准《建筑与市政工程施工质量控制通用规范》(以下简称《规范》)为国家标准，自2023年3月1日起实施。同时明确，《规范》为强制性工程建设规范，全部条文必须严格执行。现行工程建设标准中有关规定与《规范》不一致的，以《规范》的规定为准。

《规范》提出，工程项目施工应建立项目质量管理体系，明确质量责任人及岗位职责，建立质量责任追溯制度。施工过程中应建立质量管理标准化制度，制定质量管理标准化文件。工程项目各方的工程建设合同，应明确具体质量标准、各方质量控制的权力及责任。工程项目各方不得擅自修改工程设计。施工进度计划应经建设

单位、监理单位审批后执行。施工中不得任意压缩工期。工程质量控制资料应准确齐全、真实有效，且具有可追溯性。实行监理的工程项目，施工前应编制监理规划和监理实施细则，并应按规定程序审批。未实行监理的项目，建设单位应成立专门机构或委托具备相应质量管理能力的单位独立履行监理职责。施工现场应根据项目特点和合同约定，制定技能工人配备方案，其中中级工及以上占比应符合项目所在地区施工现场建筑工人配备标准。施工管理人员和现场作业人员应进行全员质量培训，并应考核合格。质量培训应保留培训记录，应对人员教育培训情况实行动态管理。

(来源：中国建设新闻网)

浅析南通市建筑业高质量发展转型升级路径

施超 陈敏

南通建筑业发展现状

建筑产业规模全国领先。据统计，2021年南通全市建筑业总产值达10568.7亿元，同比增长8.5%，规模继续保持江苏第一，全国领先。由图1可知，2016-2021年南通市建筑业总产值增长较为稳定，产值增速远超江苏省平均水平，且相对全国增幅也较高。全市聚集4000余家建筑企业，其中24家特级企业，由图2可见，南通市建筑业产业集中度较高，88%以上的产值由特级及一级资质企业完成。全市建筑企业平均从业人数达210万人，劳动生产率达50.4万/人，从业人员平均工资8万元，是南通居民人均可支配收入的1.4倍。

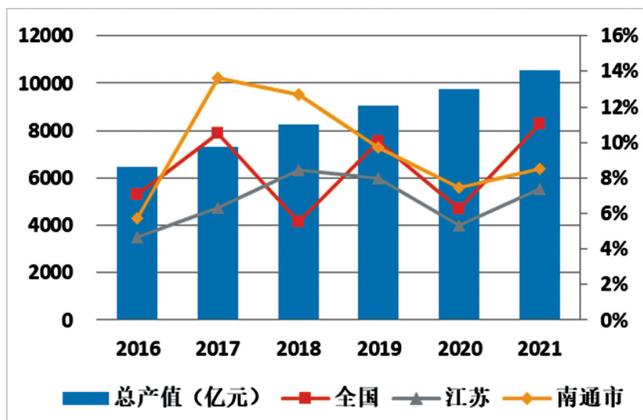


图1 2016-2021年南通建筑业总产值增长情况及全国、江苏对比



图2 南通建筑业特级及一级企业产业集中度

建筑铁军品牌知名度较高。南通建筑队伍遍布全国，涉足50多个国家或地区。2021年，全市建筑企业施工面积达9.8亿平方米，其中在省外市场施工面积6.3亿平方米，占比达63.8%。全市建筑业企业在省外产值超过500亿元的市场有2个，产值300~500亿元的市场有5个，高产值地区主要集中在华东和华北区域。2021年全市有6家企业入选ENR“全球最大250家国际承包商”名录，8家企业入选“中国企业500强”。截至2021年末，南通市建筑业累计获鲁班奖数量达到126项，总数稳居全国地级市第一。

装配式建筑发展全省领先。2021年，南通市获江苏省装配式建筑示范工程3项，BIM技术应用示范工程1项，示范基地2个，新型建筑工业化创新基地2个。形成了以预制装配整体式剪力墙结构（NPC）

为代表的，在全国领先的混凝土装配式建筑技术体系。全市拥有覆盖装配式建筑全产业链的示范基地，其中包括5个国家级装配式建筑示范基地，19家省示范基地。全市的PC构件年产能超200万立方米，规模居江苏省首位。

南通政府高度重视建筑产业。建筑业是南通市支柱产业，政府一贯重视，连续5年举办智慧建筑（城市）国际创业大赛，促成3家民营企业参与南通市轨道交通土建施工，促成6家企业参与高架桥工程。

南通建筑业存在问题

同质化竞争现象较为严重。南通建筑业大而不强，业务领域集中于房建，2021年房建领域施工产值占比达84.9%，同质化竞争现象较为严重，产业链整合能力不足，欠缺咨询能力、投融资能力、项目运营管理能力，也缺乏在专业领域的领头羊。大部分企业未建立现代企业制度且为民营企业，普遍存在信用担保基础弱、贷款难、融资能力不足等问题，抗风险能力也较差。近年来，南通一些企业爆出危机，产业集中度和总产值利润都明显下滑（见图2、图3）。

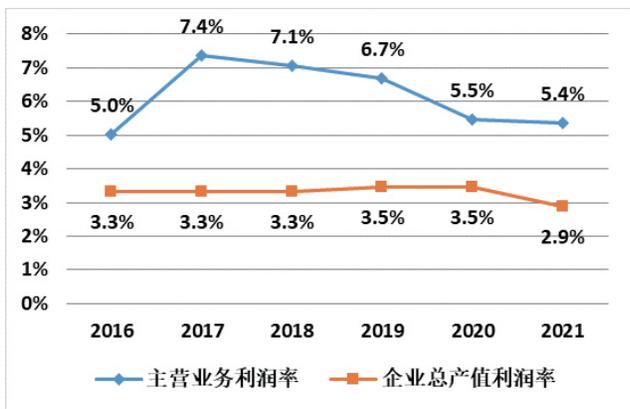


图3 企业主营业务利润率和总产值利润率

建造技术科技含量仍显不足。南通建筑业全行业科技投入占比较低，行业整体创新能力差。装配式建筑的系统化、集成化、标准化水平不够高。BIM等信息技术推广应用不够广泛，总体上建筑业信息化建设

比较碎片化，研发投入有待加强。

产业队伍职业素质有待加强。南通建筑业整体人力资源质量不高，高级职称人员占比较低，复合型人才更少。工人主要为农民工，文化水平较低，老龄化严重，知识、技能欠缺，专业素质不高。工人职业发展受限，缺乏合理的社会保障及福利机制，行业吸引力逐年下降。

国际工程市场开拓能力不足。海外基础设施项目的承包方式主要为工程总承包，但南通市大部分民营建筑企业在融资能力、项目管理水平等方面的条件还难以适应开展对外承包工程的需要。图4可见南通建筑业国际工程市场开拓困难。虽然2021年境外承包收入有所回升，但总体来说非常不稳定。

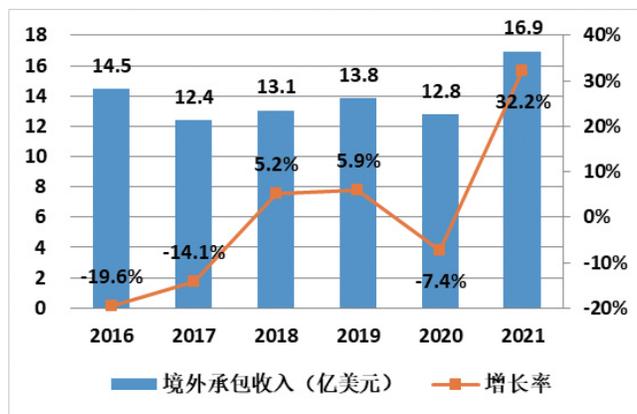


图4 境外承包收入

南通建筑业发展环境分析

发展机遇。2021年中国城镇化率为64.7%，离发达国家80%的平均水平尚有相当的空间，新型城镇化建设将带来建筑市场持续增长，长三角一体化、粤港澳大湾区、京津冀协同发展、国家级自贸区建设成为市场新引擎。在庞大的应用需求和国家政策的支持下，新基建将成为我国未来建设投资发展的重点，新基建产业链长、带动性大，相关建设仍需要依靠传统建筑施工行业的支撑，为建筑业发展提供新机遇。

2020年7月，住房和城乡建设部等13部门联合

调查研究

发布《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》，信息技术与建筑产业的全方位融合可真正实现建筑项目的全生命周期管理，也将不断催生新的施工工艺及方法，促进传统建筑产业在各环节的变革，成为高质量发展的新动力。近年来政府部门简政放权、放管结合、优化服务，为建筑产业的发展营造了良好的政策和市场环境。住建部新一轮资质改革、投融资体系和公用垄断行业对民营资本的开放给南通市的民营建筑企业带来新的发展契机。

面临挑战。全球新冠疫情防控进入常态化，建筑业面临着安全隐患增加、工期履约难度增加、生产要素组织难度增加、工程建造成本增加、企业利润下降的不利局面。发达国家产业链“去中国化”可能被加速，南通市建筑企业走出去难度加大。国内的市场需求结构发生改变，未来几年投资将集中在基础设施领域，尤其是新型基础设施建设领域。南通市建筑业高度依赖房地产业，但未来房地产市场的增长空间甚微，老旧小区改造等对房屋建筑市场增量的贡献也有限。

“十四五”期间，中国将进入中度老龄化阶段，建筑工人老龄化将对工程的安全生产、质量、工期形成全面的挑战。建筑业“脏、乱、差、险”的标签，导致新生代劳动者进入建筑业的意愿较低，可以预见“用工荒”“用工难”的现象将愈演愈烈。八大建筑央企、十大建筑国企在基建领域保持着绝对的统治地位，南通市民营建筑企业在资金实力、核心技术、人力资源等方面与大型央企、国企差距巨大。近几年建筑市场环境变化导致部分央企、国企多元化发展，逐利中低端市场，给南通市的民营建筑企业带来更大的压力。

南通建筑业转型升级建议

促进协同发展提升产业集群能级。以建筑工程为基础，重点培育一批市政公用、公路、水利水电等高等级资质企业。着重培育具有智能建造系统解决方案能力的工程总承包企业，统筹建造活动全产业链。培

育一批经营特色明显、科技含量较高、市场前景广阔的专业企业。充分发挥南通建筑产业联盟、南通建筑业商会和协会的作用，加强信息共享和协同联动、资源整合与资源互换。

助力企业走出去提升市场开拓力。加大对“一带一路”沿线国家建筑市场的研究，为企业拓展海外市场提供市场和法律信息。以恳谈会、推介会等方式，帮助南通市企业与部属大企业联合，提升国际工程承包能力。充分发挥中国-东盟建筑行业合作委员会的作用，促进企业拓展东南亚市场。支持综合实力强、信用良好的本地企业独立或者以“联合体”方式参与重大基础设施建设。

稳步推进装配建造提升建设效率。积极建设国家级装配式建筑范例城市，推进装配式建筑与绿色建筑、智慧建筑的集成示范应用。以学校建筑标准化为重点，设立专项研究课题，开展从设计到生产的试点。推广设计、采购、生产、施工一体化模式，提高施工现场精细化管理水平。建立完善以标准部件为基础的信息化生产体系和质量追溯体系。

引领智能建造提升行业竞争能力。加快推进BIM技术在公共建设项目中的全过程集成应用。尝试建立服务施工阶段的智能建造管理平台，实现人员、材料、设备信息的采集及汇总分析。积极支持企业研发和应用智能控制造楼机等一体化施工设备。支持企业在现场施工环节探索建筑机器人的应用。

加快推进绿色建造提升工程品质。全面深入地推动绿色建筑、装配式建筑、智慧建筑、成品住房的联动发展。推进既有建筑绿色节能改造，提升既有建筑能效水平。积极发展钢结构建筑。支持企业加快绿色建材研发、生产，加强建筑垃圾的分类、减量化处理和资源化利用。支持企业建立适合自身发展的精益建造管理标准体系。

深化企业改革促进产业健康发展。鼓励和支持民营建筑企业开展混合所有制改革。进一步完善法人治理结构、企业组织结构、约束激励机制等，激发建筑企业活力。鼓励企业加强实体化运作，加强

项目管控，杜绝挂靠行为。推进工程总承包发展，鼓励企业强化工程设计能力，培养以核心业务为主的产业链组织协同能力。加快推进建筑业供应链金融示范区建设。

着力科技创新提升发展驱动能力。进一步发挥智聚装配式绿色建筑创新中心、海门现代建筑产业园等载体的创新孵化能力，形成“双创”企业孵化培育与大型企业自主创新相辅相成、相互促进、协同发展的创新新格局。鼓励龙头企业牵头成立产业技术创新联盟，打造协同创新平台。积极宣传推广建筑业10项新技术，形成先进技术体系和典型应用示范。

强化队伍建设提升人才支撑能力。积极引培高层次人才，加大建筑产业现代化技术和管理人才培训的财政投入，培养一批高智能复合型建筑业管理人才。支持具有一定管理能力的班组长组建专业作业企业，纳入“小微企业”管理。弘扬张謇精神，培育新时代企业家精神。构建亲清政商关系，营造更为公平的市场环境。建立健全用人机制，使企业内部分配向高级管理层、一线项目经理和工程技术人员倾斜，切实保障建筑工人劳动权益。

南通是有名的“建筑之乡”，建筑业发展水平在



绿景·NEO(苏地2007-G-22号地块)项目(国优)

国内一直位居前列，但仍存在同质化竞争现象严重、建造技术科技含量不足、产业队伍职业素质较低、国际工程市场开拓困难等问题，与“高质量”存在一定差距。当前房地产开发投资增速放缓、“双碳”目标要求等，都使得依赖要素投入和投资驱动的传统建筑业发展模式难以为继^[4]，南通市建筑行业应利用自身优势，抓住发展机遇，坚持稳中求进工作总基调，以促进建筑业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，以科技、人才为支撑，全面推进建筑产业转型升级，打响“南通建造”品牌，打造全国地级市“建筑强市”标杆。

■ 资讯荟萃

7月份建筑业商务活动指数创年内新高

国家统计局发布数据，7月份，制造业采购经理指数为49.0%，比上月下降1.2个百分点，位于临界点以下；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为53.8%和52.5%，比上月下降0.9和1.6个百分点，连续两个月位于扩张区间。

总体上看，我国经济景气水平有所回落，恢复基础尚需稳固。从行业情况看，资本市场服务、保险、房地产、租赁及商务服务等行业商务活动指数低于临界点。数据显示，建筑业供需趋升，投资相关活动持续向好。7月，建筑

业商务活动指数为59.2%，较上月上升2.6个百分点，创年内新高；新订单指数为51.1%，较上月上升0.3个百分点。上述两个指数均实现连续2个月环比上升。分行业看，房屋建筑业、土木工程建筑业和建筑装饰业商务活动指数较上月均有不同程度上升。建筑业供需持续上升显示投资相关活动持续向好。下半年，在专项债资金和信贷资金的支持下，投资仍将是稳增长的重要抓手。

(来源：建筑时报微信公众号)

突出“三变革一传承” 自信构建高质量发展新格局

江苏南通二建集团有限公司

南通二建成立六十多年来走过的辉煌历程，离不开新社会中国阳光的呵护，得益于新时期改革东风的滋润，已十一次荣列江苏省建筑企业“百强企业”第一名；连续17次进入“中国企业500强”；多年位居建设行业各类排行榜前列，获评“全国文明单位”，入选庆祝中华人民共和国成立七十周年“功勋企业”。习近平总书记指出“变革创新是推动人类社会向前发展的根本动力。谁排斥变革，谁拒绝创新，谁就会落后于时代，谁就会被历史淘汰。”面对建筑行业发展的旧模式已经难以为继，建筑企业传统的发展舒适区纷纷被打破的新形势，南通二建集团未雨绸缪，始终围绕做时代“一流建筑产业综合服务提供商”战略遵循，致力于路径探索、扎根于实践总结、发力于创新迭代，实现了规模与质量、速度与效益的有机统一。

一、突出动力变革，持续增强高质量发展平台自信

动力变革是高质量发展的关键，也是质量变革、效率变革的前提。

（一）实现“共享”机制一体化。南通二建以伙伴经济的思维，不断突破共享边界和丰富共享内涵，着力打造平台经济命运共同体、发展共同体、价值共同体，全力推动集团从交易型企业演化成价值型企业。**一是企业内部实现一体化共享。**集团被业界广泛借鉴学习的项目模拟股份制、项目合伙人制（管理人员合伙人制、联合体经营合伙人制、劳务等分包合伙



南通二建新总部大楼

人制、公司与客户合伙人制）等因企制宜的科学激励机制在集团内部百花齐放。通过建立企业与项目部的利益纽带、架起项目部与劳务层的利益桥梁，构建新时期新型“企业总部、项目骨干、核心劳务”之间利益共同体关系，形成“责、权、利”高度匹配的共享机制。**二是组织边界形成利他性共享。**集团以客户需求为导向，通过全过程优化服务，超越客户期望来成就客户，实现增值共享。以产业链共赢为导向，顺应经营活动中各个参与方利益边界模糊交集的大势，

构建大集团平台生态系统，全面整合各类资源，寻求跨境、跨界、跨代产业转型升级协同，在深度合作中实现共创共享。三是**团队保障奉行普惠制共享**。完善集团顶层设计，调整优化股权架构，实施股权进退机制。除解决好集团总部经营层、部门核心层岗位股外，还通盘考虑以虚股、期股、跟投等方式将团队的主要骨干纳入其中，形成发展红利分享的全面匹配。

（二）实施“承包”“直营”双轨制。近年来，南通二建在原有项目“承包制”的基础上，逐步实行“承包”“直营”相辅相成两条腿走路，全力推动集团从产能扩张型企业演变到核心竞争力驱动型企业。成立总承包直营事业部，整合集团商务中心的强大力量，健全包括市场调研、投标报价、合同管理在内的市场营销管理体系，不断加强总部对人、财、物等核心资源的统筹优化配置，依靠项目直营队伍的建设壮大来直接面对市场和客户，充分发挥项目直营模式在抢占新市场、强攻新领域、力克大项目中的关键支撑作用，以制度规范化、要素集中化、管控实体化，确保集团营运健康有序。

（三）坚持“产策”“产链”双融合。近年来，南通二建顺应建筑产业深度转型潮流，致力打造高水平经营阵地。在坚持主业基础不动摇的前提下，以“实业经营”“资产经营”带动“建设+”“运营+”，不断推动产业集成、产业延伸、产业优化，全力推动集团从要素管理型企业演进为资源整合型企业。一是**坚持“产”“策”融合，打造“实业化二建”**。精准把握外部政策背景，快速融入国家总体战略。通过全域谋划，积极对接区域一体化布局，做大做强一批区域市场。目前集团区域市场平均经营规模超50亿元。通过多元突破，实现“全牌照”经营，促进集团产能与国家投资取向融合、集团产能与社会需求导向融合，做精一批综合型事业部、做专一批专特型承包商。此外，集团紧跟“一带一路”发展，稳妥拓展海外业务，做大了一批海外市场，目前海外市场年完成产值规模达到20亿元。二是**坚持“产”“链”融合，打造**



新疆艺术中心(鲁班奖)

“持续化二建”。聚焦与服务需求侧的合作。重点深耕外资管理公司、国有平台公司、行业巨头、产业龙头，结交一批上游优质伙伴。目前，南通二建经营业务的60%都来自长期战略合作伙伴。构建与服务供给侧的联盟。创新建立与大型央企国企、大型咨询公司、大型设计单位以及专业分包、材料供方等中下游的联盟和合作关系，借势依靠业务外联、智力外借、体力外包，取得发展共赢。加强对产业链的整合控制。积极参与国内行业重组，通过收购兼并专业公司，依托当地资源不断做大市场规模。全面提高资源整合能力，收购或联营设计公司，注重BIM技术、数字化交付、“互联网+”等信息化能力建设，打通设计和建造环节，构建集中采购和物流管理平台，促进设计、采购、施工等各阶段工作的深度融合，实现EPC总承包能力和PPP项目实施能力的快速提升。

二、突出效率变革，持续增强高质量发展管理自信

效率变革是高质量发展的支撑，也是动力变革和质量变革的基础保障。近年来，集团按照“平台型企业需要现代平台化治理手段”的原则，着力推进资源集中管理，形成集团平台“池效应”。

（一）打造南通二建“人才池”。为积极应对全行业各类“人才荒”的严峻形势，解决人才招、引、留难题，降低人力资源管理成本和管理风险，集团充分发挥大平台在内部市场资源配置的关键性作用，探索建立体系内各成员单位人才资源有序流动的管

创新发展

理框架和调配机制，启动标准化人才资源按需流动综合统筹和调剂功能。具体措施为：以项目管理层为对象，组建内部人才市场，构建“一线管理人才池”；以劳务作业层为对象，组建内部劳务市场，构建“现代产业工人池”，以此汇聚成海量的人力资源信息库。

（二）打造南通二建“资金池”。集团实施财税扎口管理，实现了记账归集、账户归集、支付归集等。集团自推行资金集中管理以来，提高了企业资质等级、提升了资金管控能力、提增了资金使用效率。特别是建立了大企业应有的“资金池”，由此掌握了与金融机构双赢谈判的主动权、确保了资金平衡的高质量、满足了市场投标设置的响应度。

（三）打造南通二建“数据池”。大数据是永不消失、永葆价值的资产，未来企业之间最核心的竞争就是数据资产的竞争。南通二建按照打造成为“全国建设行业信息化管理领先企业”“全国建设行业实名制管理标杆企业”的要求，着力加快信息化建设步伐，提高了企业管理质量和效率。为此，全力打造一体化信息管理样板。量身定制开发了企业信息化综合管理一体化平台。该平台由基础系统与扩展系统组成，基础系统包括网络办公、人力资源管理、市场经营、项目管理（工程经济、目标管理、技术、质量、安全等）、财务管理、决策支持等系统；扩展系统包括与基础系统对接的网上采购（集团内部采购平台与外部筑材网有机结合）、印章管理、财务NC、智慧工地、南二百科、BIM等系统。全力打造实名制全员管理样板。南通二建采用自主开发的企业实名制管理信息系统，已在集团全面推广应用。它的使用让企业真正实现对农民工资源整合数据集聚下的流量存量观测、工资发放记录、工种匹配分析、结算依据认定、成本控制比较、合作队伍筛选、劳动效能评价及应急迅速查询、标准管理推进、产业工人培养、企业形象展示等功能。南通二建所实施的真正意义上的实名制管理已经领先行业。全力打造高效率集中采购样板。南通二建参股成立了江苏足财贸易公司，创建了“筑材网”公共采购平台，已在业界形成广泛的知名度。此举对集团内部而言实现了大宗材料、施工装备、周转材

料统一集中采购，充分发挥了规模化优势，降低了采购成本，提高了经济效益，减少了经营风险。

三、突出质量变革，持续增强高质量发展品牌自信

质量变革是高质量发展的必然路径，是动力变革和效率变革的根本要求。南通二建始终以做精做优、创新创效为要求，以全面扩大企业品牌影响力为目标，稳步提升精益建造、数字建造、绿色建造、装配式建造等“四个建造”能力，为企业持续发展注入质量变革新动能，全力构建从“建造”到“制造”，再到“智造”的高质量发展新模式。

（一）持续推动企业标准化建设。首先，建立高水平的质安企业标准。集团公司编制的《工程创优创新施工标准》《建筑安全文明施工标准》《建筑工程质量实测操作技术标准》以及《建筑工程质量试验检验技术标准》等内控支持性标准文件已推行多年，其中多项《标准》已经公开出版或准备出版，在业界产生了积极影响。其次，推行标准化的项目管理动作。从生产方式现代化、工艺工序标准化、资源配置合理化、管理动作规范化、全过程信息化等方面统筹加强。

（二）积极推进建筑工业化实践。集团顺应装配式建筑发展形势，已在启东、苏州两地分别建立混凝土装配式、钢结构装配式设计生产基地，并在装饰装修、机电安装、现场模具等方面大踏步推进装配化施工，建立了混凝土、钢结构装配式建筑部品部件生产和施工安装全过程质量控制体系。

（三）大力推广工地智慧化管理。集团控股子公司讯腾云创（南京）软件设计研究院有限公司开发的智慧工地管理系统已在集团项目普遍应用，并已于2020年10月23日通过住房和城乡建设部科技与产业化发展中心科技成果评估，被认定达到国内领先水平。

（四）不断加强质安管控和科技创新。加强导向引领。集团持续开展（新技术、新工艺、新材料、新设备）“四推广”、（示范工艺、示范工地、示范工程）“三评选”、正面教材、反面教材“两树立”活动，有力推动集团质量安全管理水平的持续提升。做优创

新平台。在省级企业技术中心的基础上，加快推进国家级技术中心建设，持续开展工法、专利等课题的研究，总结推广有效创新工艺和创新课件，加大建筑产业现代化中关键技术和成套技术的研发与集成，形成具有自主知识产权的核心技术。培植创新主体。加快产业技术创新联盟构建，加强与同济大学、东南大学、南通大学等科研院校的战略合作，加快设立博士后工作站。通过科创平台联合研发、技术转让、技术参股等合作创新，引导促进技术成果转化。同时，集团实施创新项目培育行动计划，推动集团创新政策、资源、要素等向高、大、深、难、新项目集聚，并以重点创亮点，以亮点带全面，结合项目实践，承担各类重点科研课题研究，主编或参编行业技术标准或规范。集团通过激励措施，充分调动现场一线员工“微创新”的积极性，促成400多项“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”等“五小”成果集群涌现，使南通二建成为行业内名副其实的“微创新”示范企业。

四、突出工匠传承，持续增强高质量发展文化自信

南通二建发展至今，始终以敬业精益、务实创新、坚守专注的“工匠精神”为引领，践行“追求卓越、创造价值”的核心理念，全力打造行业奢侈品牌。

（一）标杆引领铸匠魂。南通二建在营造“工匠精神”上的不断创新，作出了“匠因经典生，工为二建成”的庄严承诺，提出了“以工匠精神铸百年品牌的倡议”，形成了“激励为先、奖惩并举”的机制，着力将工匠精神发扬光大。期间已经涌现出了一批全国劳模、省级劳模，全国、省市技术能手以及其他各级各类先进个人，形成了以“工匠气质”为内核的企业精神。

（二）持之以恒育匠人。通过新员工入职培训，使他们尽快融进企业、融合团队、融入文化，进一步增强新员工对企业和行业的自豪感、认同感和归属感；通过创新“师带徒”使他们迅速掌握工作内容，适应工作环境，进入工作角色，为日后传承性、创新性开展工作担当起接班责任，培育了一大批各



重庆吾悦广场项目二标工程(商业综合体)

类别、各层次的“建二代”；通过对成建制自有工人培养的产业工人改革，构建起有利于形成企业现代产业工人队伍的长效机制，建立了以总承包自有工人主体、专业承包自有工人骨干、劳务分包队伍为补充的多元化用工方式，培育了10000多名长年跟随企业的工匠群体，为创精品工程奠定了坚实的工匠基础。

（三）精益求精创匠品。“建美好，筑永恒”是企业的发展使命。目前，经过集团上下多年来的齐心协力，南通二建已经形成品牌自信的成效，10次实现同一年度荣获国家级最高质量奖大满贯，其中，已取得“鲁班奖”奖24项、“国家优质工程奖”24项、“詹天佑奖”21项，连续获得“全国工程建设质量管理优秀企业”称号。

精彩激荡来时路，扬鞭奋进启新程。十四五期间，南通二建将在“双循环”经济体系下，以实现“双千双百”发展为前提，持续推动创新变革，精心打造跨境、跨界、跨代发展的“一流建筑产业综合服务提供商”。南通二建将始终以竭诚服务国家、服务社会和服务百姓为宗旨，勇于开拓，创新实践，以中国工程建设行业高质量发展领头雁的姿态，为推动“强国建设”贡献更多智慧和力量！

三十载初心如磐 以奋斗求索成长

——记中亿丰控股集团董事长宫长义

中亿丰建设集团股份有限公司



宫长义，1964年2月出生，辽宁人，正高级工程师、正高级经济师，现任中亿丰控股集团党委书记、董事长。获评全国民族团结进步模范个人、江苏省劳动模范、优秀建设者、光彩事业奖章、全国优秀施工企业家、全国建筑业先进工作者、中国建筑业年度人物等殊荣，享受政府特殊津贴专家。

从1991年进入苏州二建开始，宫长义脚踏实地完成了从施工员、主任工程师、项目经理、分公司经理、集团常务副总、总经理的成长历程。2002年，38岁的他走马上任，担任苏州二建建筑集团有限公司董事长一职，成为苏州老牌本土施工企业最年轻的掌门人；2006年他带领企业获得首批国家房屋建筑施工特级资质，个人获评江苏省劳动模范；2019年，他被授予“全国民族团结进步模范个人”称号，受邀参加新中国成立70年系列活动。2020年，在他的带领下，中亿丰迎难而上，战略收购罗普斯金，中亿丰人开启了立足主业，跨界制造，数字赋能的高质量发展新征途。时光荏苒，白驹过隙，一晃三

十载，企业早已日新月异，国内市场布局稳定，海外市场厚积薄发，中亿丰充分汲取养分，奔走在发展的求索道路上……

任何机遇面前，都要有足够的自我储备

企业改革创新，转型升级之路上，一代代二建人前赴后继，涉险滩、越激流，每一段都有不同的风景，也都面临不同的挑战。2002年，正值国企改革的风口浪尖，在老国企沉重的人员包袱面前，宫长义没有退缩：“国有资产全部退出，改制把我们的员工推向市场，当时，员工有选择企业的权利，企业没有选择员工的权利，刚接手公司没有任何退路，我必须带领好员工和企业同生存共成长”。2003年，国企改制工作顺利完成，改制当年即实现职工收入较往年接近翻番。

此后，在宫长义的带领下，以民企身份搏击市场的苏州二建积极转变经营思路，重点突破园区市场，压缩土建发展专业，在动荡中思考布局，在机遇面前方能收获精彩：从2002年10亿元产值规模，到05年40个亿，08年70个亿，直到2012年合同额、产值双双过百亿，企业发展迈入快车道。成绩面前，宫长义展现了企业家特有的理性：“过百亿实际上从量的增加上来讲意义并不大，但是企业的管理基础，特别是从资源的匹配性来看，企业发展扎实了，分公司和项目部的经营活力上来了！”

改制为因，改革为果。2012年，苏州二建走过了国企改革后的第一个十年，宫长义没有安于现状，他以归零心态坚定地提出“二次改制”，开启了新一

轮谋篇布局。2013年10月8日，公司正式更名“中亿丰建设集团股份有限公司”，进一步完善组织治理结构，以全国视野布局区域市场，以全产业链思维丰富业态，今天的中亿丰已成功走出江苏，迈向全国，“双特”资质让“中亿丰”闪耀在民营建企第一方阵。对此，董事长宫长义最有发言权：“到今天为止，我认为我们更名这个战略是完全正确的。大家可以共同见证，从‘苏’到‘中’，从‘二’到‘亿’，从‘建’到‘丰’，一字之差，企业便百尺竿头更进一步，立足城市建设运营站上更高平台。我相信在国家快速发展的大环境下，不管市场形势多么严峻，经济下滑还是上升，对一个好的企业，它是没有更多影响的，任何机遇面前，都要有足够的自我储备，摆正心态，做好自己才最为重要。”

企业要发展，科技要先行，人才是关键

作为企业发展的掌舵人，宫长义始终把科技研发作为企业转型升级的驱动引擎，将人才建设视为一切管理工作的基础。迈入中亿丰时代后，以科委会为平台，科技创新的引领支撑作用愈发凸显。企业囊获中国土木工程詹天佑奖、华夏建设科学技术奖、江苏省政府科学技术奖三大重量级科技奖项，在宫长义看来，中亿丰的科技发力正逢其时，这和企业一路走来项目积累、人才团队培育密不可分。百特医疗、苏州中心、传媒广场、东环南延、轨道S1线……每一个代表性工程的背后不仅是业绩，更是企业能力从量变到质变的蓄势过程。科技储备不仅仅是国家级工法、专利的数量，更多的是科技人才的孵化和使用，以及大科技平台的建设，毕竟，硬科技成就企业发展硬实力。

2019年，中亿丰未来建筑研发中心正式奠基，融合基建研究所正式成立，这成为中亿丰发展史上具有里程碑意义的事件。宫长义在奠基仪式上，郑重地向社会各界介绍了未来这片热土上拔地而起的建筑，将成为集企业总部、研发中心、科技成果孵化、创业创新服务、空间运营、投融资对接于一体的综合性建筑科技产业园，旨在为苏州乃至长三角地区提供一个全方位、多要素、一站式的城市建设

服务和资源共享平台。这里还将成为中亿丰真正意义上F+EPC的示范样本，加载上中亿丰目前在绿色建筑、智慧建造、数字建造、建材研发等领域的最新技术和研究成果。

成就现实的除了科技的赋能，更要做好人才的构建和培育。员工靠企业成长，企业靠员工发展。对于员工，他更是有说不完的话语：“中亿丰现在4000多名员工，我们是一个大家庭，他们可能把我视为家长，但是我没有足够的能力和精力逐一去照顾好、呵护好、培养好每一位员工。这就要靠我们的文化和党建去引领、去衔接，无论是和合文化还是红色砼心圆，又或者红色铝行家，都是为了让大家同心同德，凝心聚力！”与此同时，他对青年人才培养上和高层次人才引进视为当下企业补短板的重中之重，中亿丰大讲堂、董事会集体学习、青年学习社、后备人才推荐与外训、筑巢引凤高层次高学历人才……一系列人力资源管理举措背后，是宫长义对人才团队的期望：“一个人，你再优秀，你很难去担当，我们提倡团队中亿丰，所有人拧成一股绳，共同做一件事情，一条心，一起干，中亿丰肯定会成功！”

不忘初心，赤诚足迹，我们同心绘圆

未来已来，面对数字经济、数字企业、智能工厂、智慧城市席卷而来的未来浪潮，作为国民经济支柱产业的建筑业一只脚踩在现在，一只脚已经跨进未来。未来决定现在，企业战略不是解决当前问题，而是解决未来问题。2021年，是中国共产党建党100周年，亦是“十四五”的开局之年，一张蓝图摆在宫长义的面前，也摆在了所有中亿丰人的面前。

2020年初，新冠疫情爆发，全国经济短暂停摆，复工复产后各行各业奋力抢抓时间点，全力冲刺，助力全国经济复苏回暖。但此时，也有很多企业受到疫情影响，经济压力吃紧，不得不大幅裁员。一时间，“复工即失业”成为话题。看到这样的消息，宫长义第一反应——中亿丰，一个员工都不能少。不仅如此，在他的带领下，整个2020年，企业进一步筑巢引凤，出台人才激励政策，引进高端成熟人才，并面

铁军人物

向全国院校招收应届毕业生。同时，战略收购上市公司罗普斯金，开启建造和制造的发展双车道，让两家公司都有了新的活力和新的方向。

2022年，苏州疫情反复，中亿丰成为疫情防控第一线建设的主力军，先后参与苏州尹山湖健康驿站、昆山花桥博览中心方舱医院、昆山周市防疫隔离点一二期工程、苏州火车站南广场疫情防控分流点、苏州相城核酸检测基地和“猎鹰号”硬气膜核酸检测实验室等项目，同时，奔赴核酸检测和隔离酒店改造的第一线，全力护航苏州疫情防控工作。待苏州疫情可控后，又奋力推动“稳生产、促经济”工作内容，以等不得、慢不下的节奏，为疫情防控 and 经济发展双管齐下贡献企业应有力量。

宫长义多次在工作会议中指出，管理好一家企业，让员工安心，让股东放心，让客户暖心就是一种自我的成长和应有的责任。我们生活的空间彼此连接，没有人能够像孤岛一样生存和发展，我们是发展的共同体，是命运的共同体。

回望中亿丰的“十三五”，中亿丰是从摸着石头过河，到现在沿着赤诚的足迹继续行进，可能石头与河水仍在，但却清晰地看得见两岸的风景和前行的大道，而这风景与大道正是“十三五”时期，所有中亿丰人守正创新，奋力作答出的答卷。面对如此骄人的成绩，宫长义在2021年企业高质量发展年会上又提出了“归零重启，向光而行，坚定信念，策马扬鞭”的企业发展心态，指引所有中亿丰人，要弄清楚“我们从哪里来，将要去哪里，才能更好地向光而行”。

绿水青山就是金山银山，坚持绿色发展观，打造高质量可持续的绿色生态型企业，促进人与自然的和谐共生，是新发展理念下企业发展的新课题。宫长义始终强调中亿丰要成为“可持续、可复制、可协调、可控制”的现代化综合性企业集团，要坚定推动绿色发展，以建筑为名，进一步探索装配式等新型产业化模式；以制造为名，进一步推进先进材料和高端制造的升级；以智造为名，进一步将打造基于数字孪生体智能工厂构建技术与装备、先进成形技术与装备等创新平台，加强与重点院校的合作，形成课题和场景最终互为应用。目前，中亿丰罗普斯金绿色工厂已初具

模型。与此同时，进一步关注并推进建筑行业劳务用工问题，致力于打造和培育适应新形势下建筑产业发展的劳务用工平台和建筑产业工人。

执掌苏州建筑业龙头企业，跨界制造业，已经是一件劳心劳力的工作，而宫长义还担任着中国施工企业管理协会副会长、中华民族团结进步协会副会长、中国建设教育协会副理事长、江苏省民族团结进步促进会会长、江苏省建筑行业协会副会长，江苏省总商会副会长，苏州市建筑行业协会会长、苏州市市政协会长、苏州市民族促进会会长等一系列社会职务。作为苏州市政协委员，在他看来，企业运行在正常轨道之上，自己可以脱出身来为行业、为社会、为公众多办点事，既是一种自我的挑战，也是自身社会价值的提升。

2019年，宫长义被授予全国民族团结进步模范，受邀出席新中国成立70周年系列活动。2021年，他作为少数民族代表受邀参加中国共产党成立100周年大会。宫长义备受激励，也更坚定了他带领苏州市民族团结促进会同仁、带领企业员工守望相助，像石榴籽一样紧紧抱在一起，为新时代社会经济发展和党的民族团结进步事业做出更大贡献的决心，进一步全面落实党的民族理论和民族政策，画好民族团结同心圆，走好民族复兴同心路，推动中央民族工作大政方针政策在地方和企业落地生根、开花结果。

单丝不成线，独木不成林。作为少数民族企业家，宫长义始终坚信“众人划桨开大船”，不管是在民族团结进步事业上，还是在城市建设发展上，企业成为这艘发展大船的共同体，同进同退，同心同融，亦如中亿丰始终秉持“和合”文化，一直践行安居乐业好生活的企业使命，建设我们美丽的家园，同绘我们美丽祖国的锦绣河山。

职场拼搏三十载，宫长义睿智思考、锐意改革，带领企业从“苏州二建”迈入中亿丰时代，又带领中亿丰人从建筑业看向制造业，更坚定地走在数字赋能、绿色生态的可持续发展大道上。他始终坚信，用奋斗成就梦想，以实干坚守初心，唯有通过努力、通过奋斗，才能把工作写在生命的历程里，把事业写在企业传承的年轮上，把梦想写在中亿丰希冀的未来中。

一砖一瓦潜心砌筑工匠新高度

——记南通市达欣工程股份有限公司马和军

吕珊珊



马和军，南通市达欣工程股份有限公司董事长，砌筑工技师、一级建造师、正高级工程师。个人先后荣获南通铁军创业功臣、南通市劳动模范、江苏省建筑业优秀企业家、全国优秀施工企业家、首届“江苏工匠”、新中国成立七十周年·建筑工匠等荣誉称号。

现年59岁的马和军，出生在江苏海安一个普通的农村家庭，1980年高中毕业后就加入了胡集建筑站（南通市达欣工程股份有限公司的前身）成为一名普通工人，徐州、新疆、内蒙古、河北等地都曾挥洒下他辛勤的汗水。到如今他跟建筑行业打交道已经有42个年头，从最初的“泥瓦匠”，到现在的公司“掌舵人”，这一路走来，他始终抱着对建筑精雕细琢、追求完美和极致的坚定理念，努力提高工程质量，努力将企业做强做大。

他用创优创新做强企业发展

“天下大事，必作于细”。细致是作为一个工匠的优良品质。马和军在工作中就像玉石雕琢的匠人

般喜欢不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺。随着时代的发展，现代化的机械操作代替了当年一把泥刀、一桶砂浆建房子的模式，也对施工技术提出了更高的要求，这让马和军意识到科技创新是企业持续发展的根本，2012年4月，他亲自带头筹建企业技术中心，在深基础施工、脚手架、模板支撑体系、机电安装等方面，形成了企业具有自身特点的产、学、研相结合的技术创新体系。2016年他主持完成的绿色工具式锚杆施工技术研究，被鉴定为黑龙江省科学技术成果。该技术在施工中螺旋钻头与钢绞线被置留于孔内，钻杆退出时通过钻杆中心孔注浆，简化了施工过程，实现了锚杆工具式施工，加快工速度，锚杆孔壁呈螺纹形，提高了锚杆抗拔力10%，直接费用降低22%。

一项项难题的突破，一样样专利，奖项也“纷至沓来”，在他的带领下，近几年公司用于科技创新的奖励费用就近千万元，企业先后创国家级科技应用示范工程1项，国家级工法3项，主参、编国家标准、行业规范10项、发明、实用型专利成果95项，省级示范工程52项，省级工法75项，国家级优秀QC成果105项，省级优秀QC成果200多项。企业先后荣获全国“守合同重信用”企业、全国模范职工之家、全国建筑业先进企业、中国建筑业竞争力200强企业、ENR中国承包商80强企业、江苏省民营200强企业、江苏省建筑业百强企业等称号。

他用建家爱企文化留住人才

发展离不开人才，他大兴营造“识才、爱才、用才”之风。近五年，企业共引进500多名大学生，每

党建交流

年对表现的优秀青年学子们设立专门的“青年标兵”、“新锐奖”给予褒奖。马和军经常说要让年轻人看到希望，就要给他们平台，给他们空间，在他的倡议下，公司专门召开董事会、股东会，专题讨论股权转让机制，要使股权流转起来，以股联心，从而让更多的年轻人持有股权，让他们成为企业发展的中坚力量。以建立马和军劳模创新工作室党支部为支点，破解新时代建筑企业发展难题，在他的一线带动、一线创树下，劳模创新工作室成为推动企业发展的“加速器”、促进职工成长进步的“加油站”、创新驱动发展的“发动机”，形成了一批基础广泛、人才集聚、成果丰富的项目一线团队，掀起了企业新一轮业态创新、技术创新、管理创新的热潮。目前企业创新团队有党员75人，高级工程师55人、工程师95人、助理工程师152人、技师112人。他们人人都是了不起的技术人才，个个都是创新工作的行家里手。

他用责任担当践行社会公益

在做好企业公民的同时，马和军热心慈善，关注

公益，积极参与社会公益事业，在江苏省委组织的“我为群众办实事”实践活动座谈调研时，马和军表示，达欣集团在致力于企业高质量发展和为万千家庭建筑“品质之家”的同时，始终不忘党和人民赋予企业的责任与使命，以企业之力，努力为社会贡献属于达欣人的爱心和力量。在他的带领下，企业积极响应“万企联万村、共走振兴路”行动计划，参与扬州市“助力脱贫攻坚”活动；协同上海复旦大学教育发展基金会，连续6年对口云南永平县第一中学开展扶贫助学捐资；实施“幸福改造家”志愿服务项目，获得江苏省第五届志交会金奖。积极参加“梦想改造+”关爱计划，出资32万元，为17户“事实孤儿”建造“梦想小屋”，获得江苏省“梦想改造+”关爱计划突出贡献奖。企业还获得全国模范职工之家、江苏省和谐劳动关系模范、慈善之星等荣誉。

马和军他以横平为基、竖直为要，一砖一瓦潜心砌筑达欣铁军建筑工匠新高度，将当代工匠精神演绎得熠熠生辉。

(作者单位：南通市达欣工程股份有限公司)

资讯荟萃

九部门印发《科技支撑碳达峰碳中和实施方案(2022~2030年)》提出到2030年城镇建筑可再生能源替代率明显提升

科技部、住房和城乡建设部等九部门印发《科技支撑碳达峰碳中和实施方案(2022~2030年)》，统筹提出支撑2030年前实现碳达峰目标的科技创新行动和保障措施，并为2060年前实现碳中和目标做好技术研发储备，对全国科技界以及相关行业、领域、地方和企业碳达峰碳中和科技创新工作的开展起到指导作用。

为加强科技支撑碳达峰碳中和涉及的基础研究、技术研发、应用示范、成果推广、人才培养、国际合作等多个方面，方案提出了能源绿色低碳转型科技支撑行动、低碳与零碳工业流程再造技术突破行动、城乡建设与交通低碳零碳技术攻关行动、负碳及非二氧化碳温室气体减排技术能力提升行动等“十大行动”。

其中，在城乡建设与交通低碳零碳技术攻关行动中，

方案提出，围绕城乡建设和交通领域绿色低碳转型目标，以脱碳减排和节能增效为重点，大力推进低碳零碳技术研发与示范应用。推进绿色低碳城镇、乡村、社区建设、运行等环节绿色低碳技术体系研究，加快突破建筑高效节能技术，建立新型建筑用能体系。开展建筑部件、外墙保温、装修的耐久性和外墙安全技术研究与集成应用示范，加强建筑拆除及回用关键技术研发，突破绿色低碳建材、光储直柔、建筑电气化、热电协同、智能建造等关键技术，促进建筑节能减碳标准提升和全过程减碳。到2030年，建筑节能减碳各项技术取得重大突破，科技支撑实现新建建筑碳排放量大幅降低，城镇建筑可再生能源替代率明显提升。

(来源：中国施工企业管理协会网站)

以高质量党建赋能企业高质量发展

常州第一建筑集团有限公司

党建是“红色引擎”，党员是战斗堡垒，高质量党建是企业高质量发展最有力的保障。近年来，常州一建集团以高质量党建赋能企业高质量发展的工作思路，突出了政治功能，增强了党建引领，通过聚焦发展、夯实基础、服务群众，将党建基因深植发展血脉，培育发展新优势，推进了企业各项重点工作的顺利展开。

一、以党建为引领，聚焦发展，彰显党员担当

坚定不移加强党的领导，是党建和中心工作深度融合的思想前提。公司党委把提高企业效益、增强企业竞争力作为党组织工作的出发点和落脚点，聚焦公司创新发展和生产经营中心任务，不断筑强基层战斗堡垒，搭建党建工作与项目部“一体化治理”，在公司党委、项目建设等工作一线设立党群服务中心、党建工作室、创建党员示范岗、组建党员突击队。在2022年新冠疫情防控工作中，正值春节假期，公司党委迅速提出“抗疫情、促生产、作先锋”倡议，各分支机构党支部书记、项目部党建指导员纷纷放弃休假，提前返回岗位，分别在各施工现场设置了疫情防控专项责任区，党员身先士卒，连夜购置各类疫情防控用品，有力助推了工地防疫消毒，为项目的复工复产工作，做到了生产工作在哪儿，党建工作就跟进到哪儿，党组织和党员的作用就体现在哪儿，把党组织的触角延伸到最基层，形成



重温入党誓词

“党建在项目上，党旗插在工地上”，让基层党组织成为公司综合治理的抓手，推动党建工作向一线延伸，有效保障了施工建设项目的优质、高效，彰显党员先锋模范作用。

二、以党建为引领，夯实基础，打造品牌文化

扎实抓好基层党建，打造具有常州一建特色的党建品牌，让党建品牌成为党建工作的标杆、党建工作的指引、党建工作的力量。公司党委不断探索“智慧党建”新模式，针对公司承建的施工项目分散，人员分散的实际情况，采取“党建+项目建设”模式，将基层党组织明确落实到项目的各个领域，率先提出在各项目部工地建立“党建工作室”的要求，明确了项



班组党课

项目部副经理兼任党建指导员的“一岗双责”制度，让工地成为推动党员建设和廉政建设的新阵地，通过一手抓项目施工生产，一手抓党的建设，两手抓，两手硬，始终把党建工作与项目生产同部署、同检查、同考核，把党建工作贯穿至项目各项工作中。同时公司党委运用微信设立了“常州一建党建群”，把各党支部书记、项目部党建指导员全部纳入微信群，并要求各项目部党小组分别组建各自的微信工作群，达到了使党建工作自上而下深入贯彻公司整个党组织，使公司党委的工作部署能迅速传达至基层，同时基层单位也能及时向党委反馈工作中的各类问题，杜绝了信息传达不畅或延迟的状况，有力实现了党委了解基层工作现状的第一手资料。同时充分利用公司信息化平台、公司微信公众号等实现党建信息资源共享，不断提升党组织的标准化、规范化建设。在此基础上，公司党委紧密结合生产工作，打造了一批基础工作扎实、品牌特色鲜明、发挥作用突出的“先进基层党组织”、“优秀党务工作者”和“优秀共产党员”。

公司各项目部党小组分别以“建党百年”为引领，在施工现场环境布置中增设了各类红色党建宣传，积极推动党建管理模式与创新实践相结合，将党员先锋模范的意识不断深入。其中劳务分公司党支部围绕公司中心工作，创新建立了和实际工作相结合的党建“三会一课”特色品牌，劳务分公司党支部书记方旺来

同志深入项目部各劳务班组，以宣讲党史学习教育为契机，引导各劳务班组的带班人在学习中不断提升敬业爱岗的观念，同时配合施工技能交流和沟通，在施工作业中通过以老带新、以强带弱的“传、帮、带”优良传统，进一步团结队伍，凝心聚力，不断提升劳务班组人员的工作热情和工作效能，对外在技能上超越自我，对内培养更多的施工能手，努力造就一支高素质、高技能的劳务施工队伍，以“长江后浪推前浪，一代新人胜旧人”的延续和超越，使之呈现出后继有人与推陈出新的良好发展态势。

公司第十一项目部，克服在外地施工的各种困难，为解决劳动力紧张，现场模板、木方、钢管等材料不能及时周转等问题，项目部副经理、党建指导员周志华同志以身作则，身先士卒，根据现场施工进度状况，及时组织项目部管理人员开展工地义务劳动，利用晚上休息时间抓紧对施工现场的各类周材和钢管进行搬运整理和清理分类，对清理出来的裸土地，严格以扬尘控制方案要求迅速进行密目网覆盖，为后续的施工进度和场容场貌做好前期安排和清理工作。

今年，公司党委将进一步把党建优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势，结合“智慧工地”创新项目，把基层党建发展面延伸，为常州一建创新发展安上一颗“红色引擎”。



以身作则

三、以党建为引领，服务群众，营造和谐氛围

党建工作创新发展，始于职工群众需求，终于职工群众满意。公司党委每季度召开一次党建例会，排摸公司意识形态和工作情况，并及时加以分析研究。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，公司党委班子成员分别走一线、跑基层、办实事，以“为人民服务”的宗旨集中解决了一批基层存在的焦点、难点问题及职工群众反映的热点问题，在项目部积极开展“为员工办一件好事”活动，得到了全体职工群众的认可。多年来，公司及项目部分别打造“新春团拜会”“端午送安康”“炎夏送清凉”“新进员工座谈会”“退休职工座谈会”等主题活动，形

成了常州一建独有的“家”文化，有效增强了职工群众的安全感、获得感、幸福感、满足感。通过成立党员骨干为带头人的“党建工作室”、“师徒结对”技术人才培养机制等，以“加压、鼓劲、推动”的方式，不断促进青年员工尽快成长成才，全方位引导员工形成热爱学习、积极上进、岗位建功的良好风气，真正把“组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众”落到了实处。

党建工作引领企业发展，是企业高质量发展的“遗传密码”。公司厚植党建基因，着力把基层党组织打造成为推动发展、品牌引领、凝聚人心的坚强堡垒，为企业各项工作疏通“经”和“脉”，使党建工作与企业发展同频共振，以高质量的党建赋能企业高质量的发展。

■ 资讯荟萃

住房和城乡建设部办公厅印发通知 持续推动“口袋公园”建设

为巩固拓展党史学习教育成果，持续为群众办实事，推进2022年全国建设不少于1000个城市“口袋公园”，促进解决群众身边公园绿化活动场地不足的问题，住房和城乡建设部办公厅日前印发通知，推动“口袋公园”建设，要求每个省（自治区、直辖市）力争2022年内建成不少于40个“口袋公园”。

“口袋公园”是面向公众开放，规模较小，形状多样，具有一定游憩功能的公园绿化活动场地，面积一般在400平方米至1万平方米之间，类型包括小游园、小微绿地等。因其小巧多样、环境友好、方便群众使用等特点，受到群众的普遍欢迎。

通知要求，各省级住房和城乡建设（园林绿化）主管部门要坚持以人民为中心的发展思想，充分认识“口袋公园”建设对于拓展绿色公共空间、方便群众就近游园的重要作用，将其作为持续为群众办实事的重要内容，组织本地区各城市建设一批群众满意的“口袋公园”，为群众提供更多方便可达、管理规范、公园绿化活动场地。同时，要研究制订本地区《2022年“口袋公园”建设实施方

案》，主要包括建设计划（含数量、位置、占地面积以及落实建设资金等情况）、推动工作的具体举措以及保障措施等，每个省（自治区、直辖市）力争2022年内建成不少于40个“口袋公园”，新疆、西藏等地可结合实际确定建设计划。同时，组织各级住房和城乡建设（园林绿化）主管部门推荐一批联系点，住房和城乡建设部将在其中研究确定部联系点。

通知明确，各省级住房和城乡建设（园林绿化）主管部门要加强对本地区“口袋公园”建设工作的指导，在选址上，要优先选择公园绿化活动场地服务半径覆盖不足的区域。在设计和建设上，要注重保护原有地形地貌和大树老树，优先选用乡土植物；充分考虑周边群众需求，增加活动场地，落实适老化和适儿化等要求。在管理上，要建立长效机制，让群众用得“舒心”。要组织行业社团、院校等专业人才队伍，深入实地开展技术服务和现场指导。组织相关培训和工作交流活动，定期调度工作进展，确保2022年内完成建设任务。

（来源：中国施工企业管理协会网站）

做实民企党建 打造特色品牌

芮敬栋

南京市第八建筑安装工程有限公司党支部是中共溧水县委组织部2000年3月21日批准成立的，现隶属于溧水区域建局党委领导。支部近年来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，切实加强公司党支部的思想政治建设，组织建设、制度建设和作风建设，实行党建工作和业务工作的深度融合，在当下经济形势低迷的状态下，做强了党建工作，使之成为企业开拓创新的核心竞争力，为企业的成熟稳健高质量发展指明了方向。

一、学习百年党史，赓续红色血脉

公司党支部根据党委要求在2021年4月1日成立了学习党史领导小组，坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通，做到“四坚持四聚力”：一是坚持学史明理，聚力夯实思想之基。二是坚持学史增信，聚力筑牢信仰之魂。三是坚

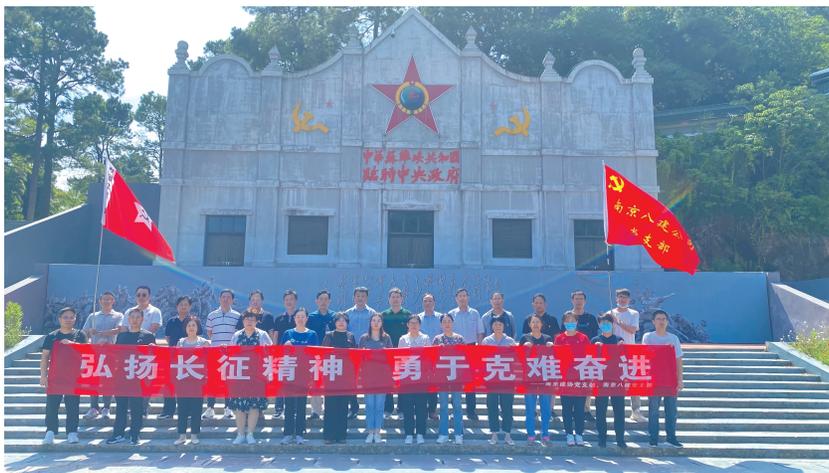
持学史崇德，聚力厚植党性之根。四是坚持学史力行，聚力提升担当之能。

党支部及时将《论中国共产党历史》和《中国共产党简史》分发到每位党员手中，便于随时学习。2021年8月27日组织党员在线集中观看了“百年征程，初心永恒——中国共产党在江苏历史发展”。9月10日召开了党史学习教育专题组织生活会，重点学习了习近平总书记在庆祝中国共产党建党100周年大会上的讲话，与会党员畅读交流了学党史的体会。区域建局黄继元副局长还给大家上了专题党课。

2021年10月1日出版的第19期《求是》杂志发表了习近平总书记的重要文章《用好红色资源、赓续红色血脉，努力创造无愧于历史和人民的新业绩》。习近平总书记在文章中强调，红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。红色血脉是中国共产党政治本色的集中体现，是新时代中国共产党人的精神力量源泉。

2021年10月27日支部与区域投集团溧水中山保障房公司党支部联合到晶桥镇芝山村铜山战斗遗址瞻仰革命先烈，随后到天生华府项目部畅谈观后感和学党史的体会。

为巩固拓展党史学习教育成果，2022年6月25日上午，支部与结对共建的南京建筑业协会党支部到溧水大金山国防园联合开展了“弘扬长征精神，勇于克难奋进”主题党日。党员们参观了党史国史教育馆，进一步加深了对



党性宗旨的认识。

炎炎烈日下，党员们携手重走了2.5公里“长征路”，大家相互帮助，共同前行，共同体会了血战湘江、通道转兵、遵义会议、四渡赤水、飞夺泸定桥、翻越雪山，三军会师共7个微缩场景。“苦不苦，想想红军二万五，累不累，看看革命老前辈。”开展重走“长征路”的活动，重温红军长征艰苦卓绝的光荣历史，缅怀革命先烈的光辉足迹，大力弘扬长征精神，激励我们每一个人树立坚定的理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，在当下经济形势低迷的背景下，勇于克难奋进。

二、发挥党建引领，首创红色工地

南京八建公司是以建筑施工为主业的集团公司，为了发挥支部党建的引领作用，使党建工作和业务工作深度融合，公司党支部自2020年起，先后在雨花区南站规划学校项目，溧水区龙山东路项目部、秋湖嘉苑四期项目部，卧龙溪岸西地块项目部建立党小组。项目部每周例会上，党员都带头发言，查找工地上的安全、质量、进度、文明施工等方面的不足，主动带头整改。

2021年4月23日，溧水区永阳街道秋湖嘉苑四期项目部邀请了区质安站支部书记到现场举办项目管理培训，全体项目部管理人员和各工种班组长受益匪浅。该项目在3月份已被评为差别化工地、省、市文明工地、市优质结构工程，溧水区智慧示范工地。6月18日上午，由溧水区城建局主办的2021年度溧水区建设工程质量安全观摩会在秋湖嘉苑四期项目部举行，区委组织部、区应急管理局、区市场监管局、各镇街，全区在建工程建设方、监理、施工方等400多人参加，区城建局党委书记颜孝兵同志向该项目部颁发了“城建先锋示范工地”称号的牌匾，这也是溧水区第一个红色工地。今后南京八建公司规模以上项目部都将参照秋湖嘉



苑四期项目部设立党员先锋岗，设置标准化党员活动室，创建党员活动区，打造南京八建党建特色品牌，让党旗在工地上高高飘扬。

三、衣红夹破楼兰，抗“大疫”佑苍生

2021年7月，公司党支部为深化“党旗飘在一线，堡垒筑在一线，党员冲在一线”突击行动，第一时间号召公司全体党员和青年骨干报名参加志愿者，响应区城建局，区建筑协会和永阳工业党总支的号召，先后共20人次，从7月22日至8月21日共一个月的时间，到永阳新区小学，永阳工业园区做核酸检测，到秦淮路单号2号卡点，金山公寓7号卡点通宵值班，直至疫情解除。他们和所有“逆行者”一样，身着红色马甲，以热忱之心，微薄之力，坚守着防疫的“安全门”，用实际行动诠释着南京八建人铁肩担使命，战“疫”守初心的信念和责任。

2022年，为扎牢疫情“防控网”，守好群众“生命线”，南京八建公司根据全市疫情防控工作的通告，积极响应永阳街道和溧水区城建局党委的号召，从2022年3月18日起到4月8日，共安排了6批31人次党员到永阳街道状元坊社区协助核酸检测，测温的同志热情接待，验码的同志一丝不苟，登录的同志聚精会神。魏昌文同志因雨天路滑，手被划伤，无怨无悔，践行一个共产党人用自己“辛苦指数”换取人民

党建交流

的“安宁指数”的诺言。

针对建筑施工企业外来人集中、流动性大的特点，按照总书记的要求：“要始终坚持人民至上，生命至上，坚持科学精准，动态清零，尽快遏制疫情扩散蔓延势头”。在区城建局和开发区、永阳街道等地方政府的支持下，规模以上的项目部邀请医生直接到项目部做核酸检测，各项目部党员都自发做志愿者，维持秩序，查验健康码和行程码等，保障了工地工人两点一线，封闭运转，用鲜艳的“党旗红”，守护人民健康的“安全绿”。

2021年7月22日和2022年3月18日，公司党支部书记、董事长夏木生同志亲自带队，先后向永阳街道庆丰路社区、崇文社区、石巷社区、高塘社区、企服中心和开发区机场路社区累计捐赠20余万的酒精、消毒水、矿泉水、牛奶、方便面等物资，为共同织密织牢联防联控“防疫网”共同守护平安家园做了一个企业应尽的社会责任，贡献了微薄的力量。

四、支部结对共建，企业行稳致远

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步探索创新党建工作，按照有利于业务开展、有利于公共关系推进、有利于管理提升、有利于队伍成长的原则，公司与行业大客户、政府职能部门

开展基层党组织结对共建活动，着力构建基层党建工作新局面。

2021年5月10日，支部与溧水区建设工程质量监督站支部举行了结对共建签字仪式，共建双方相互帮助理清发展思路，做好十四五规划，质监站发挥监督职能作用，辅导八建提高工程质量管控水平，帮助提高信用分。12月10日质监站倪军同志专程到公司进行安全教育培训，这既帮助公司落实安全责任，又推动了安全发展，也是贯彻溧组通【2021】31号文“关于开展‘两在两同建新功，担当作为做先锋’主题党日活动的具体举措”。

2021年6月28日，支部与溧水区域建集团中山保障房支部举行了结对共建签字仪式。为落实城建集团品质及攻坚年的目标，中山公司辅助八建公司提高工程质量管控水平，安全生产，文明施工等全过程精细化管理，促进项目综合品质提升，同时提供项目信息，利于公司参与竞标。

2021年11月30日，支部与溧水区税务局永阳税务所支部举行了结对共建签字仪式。协议要求税务所帮助八建公司开展新税收政策和财务知识的培训，完善现代财务制度，落实税收优惠政策。当天区税务局安排了两名同志给八建公司宣讲了年度个人所得税汇算清缴和土地增值税政策，并进行了互动交流，公司财务人员表示收获颇多，并希望多多组织此类交流活动。

2021年5月31日，公司董事长夏木生同志全票当选公司所在地溧水区永阳街道商会会长，2022年4月29日，由夏木生会长（书记）牵头召集了商会所属的十一个党支部，在南京八建公司成立了永阳商会“红太阳”党建联盟。该联盟能发挥各成员单位的业务、资源、人力，桥梁纽带和平台载体作用，也能提高党建水平，促进永阳经济发展，维护社会和谐稳定等方面起到积极的作用。2022年6月26日，为加深马克思主义生产力理论创新发展和新时代中国特色社会主义生态文明建设的理



解，联盟各党支部书记专程到两山理论的发源地安吉县余村考察学习。

通过支部多方面共建，也实实在在提高了公司各方面的管理水平，为八建公司行稳致远起到了一定的促进作用。

为认真落实好习近平总书记和党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求，弘扬伟大建党精神，坚持稳中求进工作总基调。根据公司和支部的现状，下一步将按照“五化”要求开展党建工作。

1. 格式化：按照上级党组织的文件要求，依托公司的党建阵地开展各类活动，进一步激发党员干部忠于职守，岗位建功的工作热情，强化“发展第一，干字当头、只争朝夕”的工作导向，争当南京八建公司高质量发展的先锋。

2. 制度化：根据《中国共产党支部工作条例（试行）》健全各项组织生活制度，重点是“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话。做到各类会议筹备充分，主题突出，记录完整，质量较高。



3. 程序化：支部今年有两名预备党员转正，发展一名预备党员，两名发展对象，四名入党积极分子，考虑到支部十四五期间设想升格为党总支，必须按发展党员的35条程序，争取上级指标，加大培养力度，重点向一线年轻骨干倾斜，提高支部的活力。

4. 规模化：支部正在打造特色品牌——红色工地，今后上规模项目部都要参照秋湖嘉苑四期项目设置标准化党建室，今年已在锦和家园三期和江宁国电南瑞项目部建立党建活动室，发挥好党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

5. 扩大化：支部已与南京建筑业协会党支部、区质监站支部、中山保障房支部、永阳税务所支部结对共建，一定程度上提升了党员的素质，提高了项目管理水平和财务核算能力。今年计划与溧水建行营业部、区产业集团昱通公司结对共建，进一步扩大八建支部的知名度和影响力，谋求南京八建公司在逆境中求生存并发展。

党中央在十九届六中全会发出号召“勿忘昨天的苦难辉煌，无愧今天的使命担当，不负明天的伟大梦想”。南京八建党支部将在上级党组织的领导下，锚定集团公司确定的各项目标任务，埋头苦干，勇毅前行，躬身践行“两个确定”自觉做到“两个维护”，坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”的光荣使命，为推动南京八建公司高质量发展而不懈奋斗，以良好的业绩迎接党的二十大胜利召开！

（作者单位：南京市第八建筑安装工程有限公司）

人生,就是一场永无止境的攀登

——记广兴集团首席技师、总工程师沈春雷

赵柳方

“砌墙能砌出什么名堂?”或许有人会产生质疑。但江苏广兴集团有限公司砌筑工沈春雷砌出了“缝隙毫厘不差,砖面清澈漂亮”的行业“标杆”,也“砌”出了属于自己的辉煌人生。

全国五一劳动奖章获得者沈春雷多次说过,在他的生命历程中,有两件事让他刻骨铭心,终生难忘。

第一件事是2006年,经过层层选拔,沈春雷代表江苏省参加全国建筑业技能竞赛砌筑工决赛,荣获二等奖,摘取“全国建设行业技术能手”桂冠。为此,他步入庄严的人民大会堂领奖,受到党和国家领导人的亲切接见。

第二件事是时隔14年,他被评为全国劳动模范,再次走进人民大会堂,亲耳聆听习近平总书记的讲话。2020年11月24日上午,来自全国各地2493名劳动模范和先进工作者接受表彰,江苏广兴集团有限公司首席技师、总工程师沈春雷位列其中。

两进人民大会堂的沈春雷,书写了一部从“瓦工”到“总工”的新传奇,攀到了人生的最高峰。

“磨难,就是人生的第一老师”

出生在茅山脚下的沈春雷16岁时就跟着大人下田耕地挣工分,幼时的贫寒饥馑在他心里有着挥之不去的烙印。

1980年7月,沈春雷高中毕业了,做瓦工的父亲说:“别在外晃悠了,还是学份手艺吧,荒年饿不死手艺人。”在学什么的问题上,父亲有他的主张:“学篾匠,瓦工太苦了,风吹日晒的,看不到希望。”



就这样,沈春雷拜了村上的老篾匠为师,开始了人生的第一次出发。一开始,沈春雷的手笨拙,手被蔑划了几道口子,委屈得不想干了。师傅拿起竹筒子就敲他的手,不干也得干,干不好是不行的!

学了快半年,沈春雷的技艺有了长进,然而塑料制品的冲击,篾制品已经没有市场。于是就想操起父亲的老本行学做瓦工,他认为衣食住行四大样,无论在什么年代,“住”是必须的,学了半年篾匠的沈春雷毅然走进茅山建筑站,当了一名建筑工。不久,茅山建筑站在上海接到了一个项目,准备组织30多人的队伍开进上海,这是一个难得的挣钱机会,整个建

筑站都沸腾了。

外面的世界很精彩。当他们抵达上海的时候，沿着外滩可以看到著名的中国银行大楼、和平饭店、海关大楼、汇丰银行大楼，简直就是“万国建筑博览会”。

那时的建筑行业全是手抬肩扛，打洋灰、搅拌混凝土都是人工完成，一天下来，浑身像散了架。晚上，躺在十几个人挤在一起的大通铺上，沈春雷就觉得闷热、烦躁，这股烦躁劲啊，就像脑子里有千军万马在闹腾！

“我们泥水匠也是堂堂的男子汉，必须干出点动静来，为咱建筑工争口气！”沈春雷这样痴痴地想。

第二天，他趁中午休息时间，摸进一家新华书店，买回一本清华大学出版的《建筑力学》。晚上，工友们都休息了，他就在被窝里打着手电看书，遇到下雨停工，更是如痴如狂，一有空就研读，像着魔一样。

一些同伴就笑话他：“看这些高深的书有啥用哦，还不是照样砌墙、粉墙，当个泥水工。”

沈春雷倔强地回道：“看这书有用！你们看看黄浦江边的万国建筑，外国人能设计的咱们今后也能设计！”那时，有一个声音在他的心底回荡：“我要成为一名有知识的瓦工，一名有专长的技术员，总有一天也让人喊我一声‘沈工’。”

为了真正地掌握砌筑技术，沈春雷白天在工地上实践，晚上再琢磨砌筑技巧，有时候甚至不睡觉，一琢磨就是一夜。功夫不负有心人，沈春雷的砌筑技术突飞猛进。

越是条件艰苦越是拼命学习技术，由于技术比别人高出一筹，1990年，沈春雷在句容第二建筑公司担任瓦工队长。从此，他边实践、边总结，砌筑技术一发而不可收。2001年公司改制更名为江苏广兴集团有限公司后，他们承接的项目越来越多，知名度、美誉度越来越大，在句容已成为建筑行业的翘楚。沈春雷意识到“现代建筑工人不能只局限于纯手工劳动”的沈春雷，决定向更高层次攀登。公司领导对其进取精神十分赞赏并大力支持，2004年上半年，先后送沈春

雷到南京工业大学土建班、东南文理进修学院土建中岗班学习了半年，之后又到南京技师学院参加培训。2004年11月，沈春雷咬咬牙把家里所有积蓄拿出来买了一台联想电脑，当时连开关机都不会，他就买书回来对着操作。手工画图不准确、效率低，他就自学CAD电脑制图。通过不断汲取新知识，沈春雷学会了在电脑上排砖，计算出砌墙用砖的数量。传统的砌筑手艺融入了高科技，技术水平也得到了大大提升。

机遇总是垂青有准备的人。2005年，经过企业内部层层选拔推荐，沈春雷参加了“镇江市砌筑工技能竞赛”，并获得第一名的好成绩，被上级授予“2005年度镇江市技术能手”荣誉称号，被镇江市政府授予“镇江市劳动模范”、“镇江市有突出贡献技师”。他代表镇江参加了江苏省百万进城务工人员技能竞赛，获得第四名。因其业绩突出被授予“江苏省建设系统建设行业杰出技能标兵”“江苏省群众性经济技术创新能手”“江苏省技术能手”等称号。

尔后，经过选拔，他又代表江苏省参加全国建筑业技能竞赛砌筑工决赛，获得二等奖，被中华人民共和国建设部授予“全国建设行业技术能手”荣誉称号，取得了砌筑工技师和装饰镶贴工高级技师职业资格。值得一提的是，他还是全国94名参赛选手中唯一一位能使用电脑排砖的选手。在全国“安康杯”竞赛活动中，沈春雷所带领的瓦木工班组，被中华总工会评为优胜班组。

“人生，就是一场永无止境的攀登”

被喊一声“沈工”，是沈春雷39年的职业梦。当他突然实现梦想的时候，却显得异常清醒。

在寂静的夜里，他常常一个人苦苦思索：“什么叫工匠？工匠就是一个行业“倔强”而“执着”的坚守。工匠的存在，就是告诉人们这个世界上除了利益的追逐之外，还必须有一份始终如一的守望，在喧嚣尘世中，守一种精神，做一个‘匠人’是很难很难的”。

成为“总工”的沈春雷还是每天巡视在施工现

建筑工匠

场。他头戴红色安全帽，身穿蓝色安全服，手持一把砌刀在工地上忙碌着。看到有工人在现场施工，就走过去展示一下自己的“绝活”，然后对员工们说道：“砌墙这个活儿，说难不难，似乎大家都能做。但要砌得标准，砌得美观，却并不容易。”

沈春雷不但善于实践，而且勇于探索、总结。“斜坡屋面防水”一直是建筑领域的难题，沈春雷一边查找各类文献资料，一边大胆实践，终于形成了自己的一套施工思路。并将斜坡屋面防水技术运用到公司的各项工程中，他们竣工工程屋面渗漏返修率一直保持为零，不仅提高了企业的知名度、美誉度，也为公司创造了良好的经济效益和社会效益。

沈春雷在长期的生产过程中积累了许多技术革新项目，如组织撰写过《浅谈斜坡屋面结构防水》、《GRC装饰构件安装工法推广应用》、《论多专业交叉作业协调管理》等论文和工法，在公司内部得以交流。2017年他作为第一起草人，会同公司技术质量部组织编写了《建设工程技术质量标准》作为企业标准。并在《中国建筑》上发表了《可种植平屋面施工工法研究》、《采用金属护角粘贴外墙砖施工工法的研究》、《厨卫间堵管处理工法》等相关论文。

2021年1月，又一件喜事扑面而来，在江苏省高层次人才和急需紧缺人才高级职称考核认定中，沈春雷被认定为正高级工程师。获知评审结果时，沈春雷正在工地上检查施工情况，摸着水泥砂浆砌起的高墙，已是江苏广兴集团首席技师、总工程师的他，难掩有些激动：“今天，我圆梦了！能评上高级工程师，是一名建筑人梦寐以求的愿望。”



“传承，为的是万花齐放春满园”

出句容一直向南，在距离035乡道与104国道交叉口的不远处，便是江苏广兴集团有限公司的总部，也是沈春雷工作的地方。广兴集团从2001年集体企业改制至今，已走过近二十载的光辉岁月。从管理人员数十人到数百人，总产值从数千万到数十多亿元，净资产从不足百万到十多亿元。规模不断扩大，产值逐年提升，竞争实力不断增强，这些于无声处的变化，无不折射出广兴人“团结奋进、诚实守信、爱岗敬业、自强不息”的企业精神风貌和“永不放弃”的壮志豪情，也显示了集团董事长对人才的悉心爱护和精心培育。

2017年，在江苏广兴集团有限公司的支持下，身为企业首席技师、总工程师的沈春雷设立了“沈春雷技能大师工作室”，把更多精力用来做好传帮带。“‘一花独放不是春，万花齐放春满园’，我还想利用职业生涯最后的十年时间，带出一批好徒弟。”

工作室注重“以赛代训”，通过竞赛检验员工技能培训成果，选拔和培养人才，为企业带来更大效益。工作室成员张庭松，2018年获镇江市建筑业砌筑工职业技能竞赛第一名，在中国技能大赛砌筑工项目江苏省选拔赛上荣获第五名，2019年，他被授予“镇江市五一劳动奖章”，现已走上公司车间主任的岗位。沈春雷带领的瓦木工班组，被全国总工会评为“工人先锋号”。

在同事们眼中，除了夜间读书学习，沈春雷白天几乎很少待在工作室内，依旧在一处接一处的施工工地上来回跑着，“工地上能者为师，建筑工文化程度不一样。实际操作在工作中有很大的重要性。”沈春雷说，为了激发大家的动力，他建议企业在每个工地上隔段时间就开展内部技能竞赛，并为优秀的选手颁奖。

沈春雷对施工始终坚持“百年大计，质量第一”的原则，对学徒们的“作品”要求非常严苛。在多年的砌筑过程中，对于学徒砌筑中出现不合格的情况，

哪怕只是一个小小的细节，他都会当即要求其进行返工。“认真对待每一次工程，严肃负责对待每一位学徒，使经手的每一个工程都能保证质量顺利验收。”这是沈春雷给自己定的“规矩”。

如今，沈春雷已经培养了四五十名学徒。他们在沈春雷手把手地指导下，从新手迅速成长为独当一面的老师傅，为砌筑行业输送了新鲜的血液。

沈春雷不仅自己在公司授课，而且把课堂搬到了社会、学校和厂矿企业。

2021年5月21日，沈春雷走进江苏科技大学名家讲坛，作“学党史 立新功”专题报告，他用自身的奋斗故事诠释着劳模精神、劳动精神、工匠精神。在学党史环节，沈春雷以“四个感恩”开篇，尤其感谢中国共产党，没有中国共产党，就不会“赶上”劳动精神、工匠精神的大潮，正是有了信仰的支撑，才能一步一步实现人生价值。当天，沈春雷还受聘成为江苏科技大学兼职教授。

2021年6月1日，沈春雷受邀前往江苏省句容中等专业学校，和师生们共同分享了“技能成才、技能报国”的心得，他勉励学生们：“成功没有终点，每天都是起点；大学不是奋斗的终点，而是继续奔跑的



新起点；只有不忘初心，坚持梦想，踏实前行，才能达到辉煌的终点。”

而沈春雷自己从没有停下奋斗的脚步，他的目标就是继续“把成绩写在工地上”，争取第三次走进人民大会堂。

2022年6月22日至23日，中国共产党江苏省代表会议在南京召开。会议选举产生了出席中国共产党第二十次全国代表大会的代表，沈春雷光荣获得出席党的第二十次全国代表大会代表资格，他期待着再一次走进人民大会堂。

■ 资讯荟萃

两部门修改建筑工人实名制管理办法(试行) 不再强制建筑企业与招用工人签订劳动合同 不符合建立劳动关系的可签订用工书面协议

为进一步促进就业、保障建筑工人合法权益，住房和城乡建设部、人力资源和社会保障部日前印发通知，决定修改《建筑工人实名制管理办法（试行）》部分条款。通知自公布之日起施行。

通知明确，将第八条原条款“全面实行建筑业农民工实名制管理制度，坚持建筑企业与农民工先签订劳动合同后进场施工。建筑企业应与招用的建筑工人依法签订劳动合同，对其进行基本安全培训，并在相关建筑工人实名制管理平台上登记，方可允许其进入施工现场从事与建筑作

业相关的活动”，修改为“全面实行建筑工人实名制管理制度。建筑企业应与招用的建筑工人依法签订劳动合同，对不符合建立劳动关系情形的，应依法订立用工书面协议。建筑企业应对建筑工人进行基本安全培训，并在相关建筑工人实名制管理平台上登记，方可允许其进入施工现场从事与建筑作业相关的活动”。

同时，将第十条、第十一条、第十二条和第十四条中的“劳动合同”统一修改为“劳动合同或用工书面协议”。

（来源：住房和城乡建设部网站）

工程价款债权转让时， 优先权能否一并转让？

李淑君

根据《民法典》第八百零七条规定，建设工程价款的优先受偿权是指，当发包人未按照建设工程合同的约定支付价款，承包人可以催告发包人在合理期限内支付价款，发包人逾期不支付的，除按照建设工程的性质不宜折价、拍卖的以外，承包人可以与发包人协议将该工程折价，也可以申请人民法院将该工程依法拍卖。建设工程的价款就该工程折价或者拍卖的价款优先受偿。

《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释（一）》第三十五条规定：“与发包人订立建设工程施工合同的承包人，依据民法典第八百零七条的规定请求其承建工程的价款就工程折价或者拍卖的价款优先受偿的，人民法院应予支持”。该规定将建设工程价款优先受偿权的主体明确为与发包人订立施工合同的承包人。那么，与发包人订立施工合同的承包人将工程价款债权转让时，该工程价款的优先受偿权能否随之一并转让呢？我们将通过以下案例进行解答。

一、相关案例

（一）（2019）最高法民申 3350 号案例

1. 基本案情

A 公司与 B 公司建设工程施工合同纠纷一案，一审法院判决 B 公司应支付 A 公司工程款及利息，A 公司在工程款范围内对案涉工程享有优先受偿权。一审法院于 2015 年 3 月 23 日对案涉工程 1 幢负一层、负二

层车库等进行了查封。后 A 公司向法院申请对 B 公司进行强制执行。

在执行程序中，A 公司与张某于 2018 年 4 月 24 日达成债权转让协议，约定将 A 公司承建的 B 公司开发修建的房地产项目，经一审法院判决确定的债权以 2300 万元全部转让给张某，协议签订后 A 公司应支付给张某的全部工程款与该债权协议的转让款相抵销。一审法院裁定变更张某为申请执行人。

案外人陶某在案涉项目购买住房一套。2017 年 9 月 15 日，陶某以 B 公司为被告向人民法院提起诉讼，经人民法院判决，陶某与 B 公司签订购买住房的买卖合同有效，并要求 B 公司协助办理过户登记手续。陶某作为案外人向一审法院提起执行异议，法院裁定中止对本案诉争车位的执行。张某不服提起申请执行人执行异议之诉。

一审还查明，案外人林某向人民法院申请 B 公司破产清算，人民法院于 2018 年 12 月 3 日作出民事裁定书，受理林某对 B 公司的破产清算申请，并出具决定书，指定 B 公司清算组担任 B 公司管理人。

2. 法院观点

A 公司在申请执行过程中，将其享有的案涉房地产项目工程价款债权转让给张某，以抵销应当支付给张某的工程价款债务。债权转让属于当事人意思自治范畴，债权人转让权利的，从权利随之转让，但专属于债权人自身的除外。建设工程价款优先受偿权为法定优先权，其设立初衷意在通过保护承包人的建设工程价款债权进而确保建筑工人的工资权益得以实现，

专属于承包人。在建设工程价款债权转让时，该工程价款的优先受偿权是否随之一并转让，并无明确的裁判规范。就本案而言，张某通过债权转让所取得的债权可以被认定为普通金钱债权。

（二）（2021）最高法民申36号案例

1. 基本案情

A公司与B公司建筑工程施工合同纠纷一案，一审法院经审理后作出判决：一、B公司于本判决生效之日起十日内支付A公司工程款12502943.05元及利息；二、A公司有权对案涉项目1#、2#、3#楼及人防、商铺、地下车库工程以折价或拍卖的价款，在12502943.05元范围内享有优先受偿权；三、驳回A公司的其他诉讼请求。

一审判决后，A公司与B公司均不服，向法院提起上诉。法院经审理判决：一、维持一审法院民事判决第三项及保全费、鉴定费、反诉费负担部分；二、变更一审法院民事判决第一项为：B公司于本判决生效之日起10日内支付A公司工程款19372188.8元及利息；三、变更一审法院民事判决第二项为：A公司有权对案涉工程1#、2#、3#楼及人防、商铺、地下车库工程以折价或拍卖的价款，在19372188.8元范围内享有优先受偿权。

2019年5月16日，闫某与A公司签订债权转让协议书，协议约定：鉴于闫某为A公司承建的案涉项目全额投资人，A公司自愿将一审生效判决书所确定的A公司的全部债权及相关权利一并转让给闫某。A公司于2019年5月17日通知B公司自接到该债权转让通知书后依法向闫某履行全部义务。闫某于2019年5月21日申请强制执行。

人民法院在受理A公司与B公司建设工程施工合同纠纷期间，A公司向人民法院提出财产保全申请，要求查封B公司开发的案涉项目1号楼1、2层二十五套商铺（101#-125#，201#-225#），并提供担保。2017年4月25日，人民法院作出民事裁定书，裁定查封B公司开发的案涉项目1号楼1、2层商铺（101#-125#，201#-225#）共二十五套。

2017年1月4日，案外人王某与B公司签订《商品房买卖合同》，价款为645095元，B公司于当天向王某出具了收据。2018年8月1日，王某与陈

某签订《房屋租赁合同》，将涉案房产租赁给陈某经营养生馆。

在执行期间案外人王某提出异议，一审法院于2019年11月8日做出裁定，裁定驳回王某的异议请求。王某不服，遂向法院申请再审。

2. 法院观点

关于闫某对案涉房屋是否享有建设工程价款优先受偿权的问题。《中华人民共和国合同法》第八十一条规定：“债权人转让权利的，受让人取得与债权有关的从权利，但该从权利专属于债权人自身的除外。”本案中，根据已查明事实，A公司对B公司享有19372188.8元工程款债权，并对B公司案涉项目1号、2号、3号楼及人防、商铺、地下车库工程以折价或拍卖的价款在19372188.8元范围内享有优先受偿权。A公司已于2019年5月16日与闫某签订债权转让协议，将其对B公司享有的债权及相关权利转让给闫某。建设工程价款优先受偿权系为应当支付的工作人员报酬、材料款等实际支出的费用设立的法定优先权，其担保范围具有专属性。《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释（二）》第十七条规定：“与发包人订立建设工程施工合同的承包人，根据合同法第二百八十六条规定请求其承建工程的价款就工程折价或者拍卖的价款优先受偿的，人民法院应予支持。”该条虽然规定由承包人主张优先受偿权，但是并不能得出建设工程价款优先受偿权具有人身专属性。

本案中，闫某系作为A公司承建案涉工程全额投资人受让案涉工程款债权及相关权利，一、二审判决基于债权转让并结合闫某系全额投资人身份的事实，认定建设工程价款主债权转让的，建设工程价款优先受偿权一并转让，闫某取得相关工程款债权优先受偿权并不违反上述法律规定。王某的相关申请理由不能成立。

（三）（2021）最高法民终958号案例

1. 基本案情

2010年8月30日，A公司与B公司签订《建设工程施工协议书》，A公司将其开发的案涉项目工程I标段、II标段工程发包给B公司施工。

2014年6月30日，上述工程竣工验收合格。

2014年11月5日，B公司向A公司发出《关于向A公司主张工程价款优先受偿的函》，向A公司主张以案涉工程I标段、II标段项目折价或拍卖所得价款优先受偿，A伟业公司于当日签章确认已收到该函件。

2015年12月3日、2017年11月5日，B公司向A公司发出《关于向A公司催促还款的函》，A公司分别于当日签章确认收到该函件。2016年4月25日A公司与B公司签订《工程结算协议》，结算确认工程结算金额为780500000元。

2016年12月6日，B公司与C公司签订《债权转让协议书》，B公司将其承建案涉项目工程I标段、II标段所享有的到期工程款债权转让给C公司。2017年2月18日，B公司将该债权转让情况以书面形式通知A公司，A公司于2017年2月20日签章确认收到该通知书。2018年5月24日，陈某向B公司出具《保证函》，自愿为A公司尚欠B公司案涉项目工程I标段、II标段的工程款承担连带保证责任，保证范围为主债权、利息、违约金、损害赔偿金及实现债权的费用，保证期限自《保证函》签署之日起2年。2019年1月9日，B公司将该债权转让情况以书面形式通知保证人陈某。针对C公司是否有工程价款优先受偿权，A公司、C公司、陈某产生争议。

2. 法院观点

关于C公司是否可就案涉工程折价或者拍卖的价款优先受偿的问题。《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释（二）》第十七条规定，与发包人订立建设工程施工合同的承包人，根据合同法第二百八十六条规定请求其承建工程的价款就工程折价或者拍卖的价款优先受偿的，人民法院予以支持。案涉工程于2014年6月30日竣工验收合格，B公司于2014年11月5日向A公司发函，主张案涉建设工程价款的优先受偿权，A公司于当日签章确认收到该函件，对此未提出异议，故可以认定B公司在法定期限内行使了建设工程价款优先受偿权。B公司于2016年12月6日向C公司转让案涉债权，并于2017年2月20日将债权转让的通知送达A公司，债权转让对A公司发生法律效力。

建设工程款债权转让后，B公司享有的建设工程

价款优先受偿权可以随之转让予C公司，理由如下：第一，建设工程价款优先受偿权为法定优先权，功能是担保工程款优先支付，系工程款债权的从权利，不专属于承包人自身，可以随建设工程价款债权一并转让。《中华人民共和国合同法》第八十一条规定，债权人转让权利的，受让人取得与债权有关的从权利，但该从权利专属于债权人自身的除外。《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释（二）》第十七条虽然规定由承包人主张优先受偿权，但是并不能得出建设工程价款优先受偿权具有人身专属性。故建设工程价款债权转让的，建设工程价款优先受偿权随之转让并不违反法律规定。第二，本案建设工程价款优先受偿权与工程款债权的一并转让，既不增加A公司的负担，也不损害A公司其他债权人的利益。综上，B公司将案涉工程款债权转让给C公司后，C公司可以享有建设工程价款优先受偿权。

二、相关建议

根据上述案例，可见对于工程价款债权转让时，该工程价款的优先受偿权是否可以随之一并转让，司法实践中存在不同的裁判观点。案例一为最高人民法院于2019年作出，最终法院认定该债权转让为普通金钱债权转让，受让人不享有工程价款优先受偿权。案例二、三为最高人民法院于2021年作出，最终法院均认定工程价款债权转让时，建设工程价款优先受偿权与工程款债权一并转让。近几年，主流观点为建设工程款的优先受偿权是法定的从权利，可以随债权转让由受让人一并取得。

建筑企业在转让或受让工程价款时应注意到工程价款优先受偿权的问题及可能存在的风险。不论是作为工程价款债权人还是作为债权人受让人，在债权涉及工程价款优先受偿权时都应谨慎，需要考虑债权是否具有优先权，优先权是否在法定行使期限内，优先权不能转让的后果等。如果在付款单位出现债务危机，工程价款优先权系款项收回的唯一保障，则要慎重考虑是否通过债权转让受让债权。

（作者单位：江苏君远律师事务所）

决战“四叶草” 沪上展风采

——南通四建参加上海方舱医院建设纪实

王德杰 冯宏新

对于开埠 170 多年的上海来说，2022 年是一个非同寻常的年份。在疫情防控形势极为严峻的时刻，不少人谈“沪”色变。但是依然有这样一群人，“明山有虎，偏向虎山行”，向疫情冲锋。他们当中，除了可敬可爱的白衣天使，还有默默挥汗的建筑大军。

2022 年 4 月，有着“四叶草”之称的国家会展中心（上海），经历了从大型会展场馆到最大方舱医院的转变，也因此先后见证了建筑大军、白衣天使为上海抗疫异常艰辛的付出。

决战“四叶草”，展现企业社会责任担当

抢建上海“四叶草”方舱医院，是上海市在疫情防控形势极为严峻的情况下作出的果断决策。“疫令”如山志如城，已任犹怀逆向行。因为在外地进沪施工企业中信用得分排名第一，南通四建被上海市紧急邀请火线入列，与央企“国家队”并肩作战。南通四建由此成为参加这个最大方舱医院建设的唯一民营企业。

这是一场向死而生的战役，在疫情肆虐人人都惧而远之的时刻，南通四建人挺身而出，无惧风险，用实际行动展现出一个民营企业的担当、能力和实力。

南通四建拥有集中力量办大事的好体制和使命必达的优秀团队。4 月 5 日接到征召指令后，南通四建集团董事长耿裕华立即作出部署，要求把此次驰援上海作为一项政治任务，举全集团之力，打好这场特殊战斗。南通四建各地区总部主要负责人带队，率领技术工人和管理人员星夜兼程，驰援上海。与此同时，和南通四建同属达海控股集团的兄弟单位承悦装饰、金安泰等公司也派出精兵强将予以支持。



在短短 24 小时之内，南通四建就动员了数千人奔赴上海，向着疫情最严重的疫区吹响冲锋号，与时间赛跑、向着病毒冲锋。南通市通州区住建局、交通局、卫健委积极支持，协调安排了 5 辆大巴车将南通地区的支援人员第一时间运往上海。这种快速组织、火线动员、积极入列，体现的是南通四建人讲政治、有情怀、有担当，折射的是“全国先进基层党组织”的社会责任。

各单位征集人员驰援上海的通知发出后，广大职工纷纷主动请缨参战。这种时刻赶赴疫区的人，心中所图的并不是金钱，完全是自身的境界和格局使然。这种勇敢的逆行精神值得每个人尊敬、点赞，他们就是当今时代“最可爱的人”。

决战“四叶草”，展现企业强大组织能力

国家会展中心（上海）方舱医院改造施工是一项名副其实的“硬骨头”工程。工期特别紧、任务特别

一线采风

重、难度特别大，堪称一场艰苦卓绝的攻坚战。“四叶草”中，南通四建承担了其中的“半片叶子”——1号馆方舱9000多张床位的建设改造任务。从技术上看，方舱医院的施工并不难。然而，要确保如期完成任务，却是一个重大的挑战，它所考验的是企业的组织能力和协调能力。集团本部企管部、办公室、总工程师等部门多方协调，全力支持。

疫情防控期间，社会生产生活都处于非常规状态：工人不能准时到岗上班，厂家不能按期生产，各项物资不能像平时一样运输到位。从设备材料的下单生产加工、物流运输的协调，到现场安装制作施工，包括建设人员各项生活、工作的后勤保障，每个环节都不能出现差错，整个链条不能出现任何一次“断链”。

由于项目工期非常紧，各工种必须全面铺开、穿插作业才能争取时间，这就需要大量建筑工人。疫情期间，外地人员、车辆进出上海受到严格管控。上海本地工程项目上的工人基本都被封控在工地内，出门要办理放行手续，车辆须办临时通行证。为了尽快把人员送往上海，送往“四叶草”方舱工地，南通四建各地区公司、项目部“八仙过海，各显神通”。

本项目土建由南通四建401建筑分公司负责，安装由上海机电安装分公司和上海设备安装分公司联合实施。现场总指挥、南通四建副董事长、上海总部经理沈笑非对管理人员进行了分工，现场设立了六支党员突击队、六个工作小组，带领各专业员工协同推进。



在建设到紧要关头、快要竣工时，为了协调材料，南通四建充分整合内外部资源，千方百计确保材料及时到位。在建设过程中，由于部分材料因疫情管控未能及时送达，但建设任务交付时间锁定，容不得半点拖延。指挥部立即启动应急方案，从上海本地的其他工地调集同类型、同品质材料应用在方舱项目上，最终确保工程如期交付。建设期间的类似小故事，可谓不乏其例。此次驰援上海方舱医院，再次展现出南通四建上下各单位、各专业通力协作、敢打善赢的强大战斗力、凝聚力，也充分体现出南通四建强大的组织能力，每个环节都体现出周密而周全的协调沟通能力。

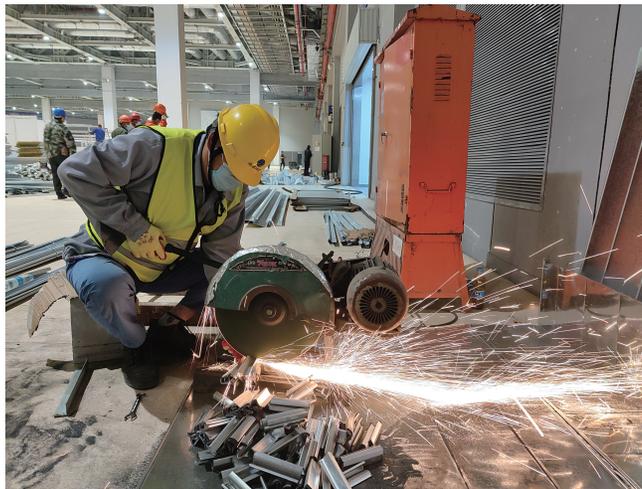
决战“四叶草”，展现企业雄厚综合实力

方舱医院是非常时期的特殊工程，南通四建接到政府的建设指令后，不讲条件，不惜代价，全部先行垫资购买设备、材料，垫资预付工人工资。如果没有雄厚的资金实力和强大的财务资源配套，要完成如此艰巨的任务，几乎绝无可能。

上下同欲者胜，风雨同舟者兴。就在前方将士昼夜奋战的同时，南通四建集团公司、各地区总部在后方支援保障方面也倾注了大量心血。耿裕华董事长非常关心驰援上海方舱项目的建设进展和人员疫情防控情况，他与前方指挥部保持热线联系，给予悉心指导，要求为项目资金拨付、资源调配开辟绿色通道。

方舱施工完成后，如何安排好大量来自外省市项目的建筑工人安全撤场返回出发地，成为公司领导重点协调的工作。“驰援上海方舱医院建设的同志们都是抗疫英雄，我们一定要妥善解决好他们的实际困难。”在疫情防控形势极为严峻的情况下，为了协调落实援沪人员返程及隔离保障事宜，南通四建领导们殚精竭虑，会同各地区总部通过多种渠道沟通协调，积极争取各地政府主管部门的支持。集团公司动用了一切可以动用的资源，想尽了一切可以想到的办法。考虑到政府隔离点床位异常紧张，公司还准备了多套应急隔离预案。

疫情是一面镜子，也是一块试金石。方舱建设大会战的硝烟已经散去，但南通四建人永远会记得这场刻骨铭心的战斗，记得方舱建设期间吃泡面、睡睡袋、7天睡眠时间不到10个小时、一周不洗刷等难忘经历。这场特殊的战斗，也让南通四建收获了宝贵的精神财富，让建筑铁军的金字招牌更加熠



熠生辉。南通四建，南通铁军之源，以地方民企身份，彰显了央企国企担当，铁军将士们用实际行动全面诠释了“全国先进基层党组织”、“全国文明单位”的丰富内涵，在企业发展史、共和国抗疫史上留下浓墨重彩的一页。

（作者单位：南通四建集团有限公司）

■ 资讯荟萃

住房和城乡建设部办公厅印发通知 10月起两个建筑施工电子证照试运行

住房和城乡建设部办公厅近日印发通知，自2022年10月1日起，开展建筑施工企业安全生产许可证和建筑施工特种作业操作资格证书电子证照（以下简称“电子证照”）试运行。通知明确，在天津、山西、黑龙江、江西、广西、海南、四川、重庆、西藏9个省（区、市）和新疆生产建设兵团开展建筑施工企业安全生产许可证电子证照试运行，在河北、吉林、黑龙江、浙江、江西、湖南、广东、重庆8个省（市）和新疆生产建设兵团开展建筑施工特种作业操作资格证书电子证照试运行。

通知要求，各地要依据相关要求，依托省级政务服务平台或相关审批发证系统，建立电子证照的制作、签发和信息归集业务流程，规范数据信息内容和证书样式，并通过全国工程质量安全监管信息平台进行电子证照赋码，形成全国统一的电子证照版式。

各省级住房和城乡建设主管部门负责统筹协调本行政区域内电子证照数据对接工作，将已制发的电子

证照数据实时上传至全国工程质量安全监管信息平台，进行归集和存档。全国工程质量安全监管信息平台及微信小程序向社会公众提供证照信息公开查询以及二维码扫描验证服务，并向各省级住房和城乡建设主管部门实时共享电子证照信息，实现电子证照信息跨地区互联互通互认。

各地要加强组织保障，细化职责分工，统筹协调相关信息系统的业务衔接。在国家政务服务平台的整体框架下，制订工作计划，落实工作经费，为全面推行电子证照信息互联互通互认做好工作准备。

试运行省份应于2022年9月底完成相关信息系统升级和联调测试等工作，出台相关纸质证照转换电子证照实施细则，主动向社会公开。其余省份应根据有关标准，尽快做好电子证照发放准备工作，力争在2022年年底前全面实现相关证照电子化。

（来源：中国施工企业管理协会网站）

书写华建速度 彰显国企担当

——江苏华建扬州分公司储备隔离点(健康驿站)项目建设侧记

阳冬林 冯小刚

2022年3月,面对全国多地散发的新冠肺炎疫情形势,扬州市政府按照每万人40间防疫隔离点的配建标准,紧急部署决定在全市范围内建设一批储备隔离点(健康驿站),确保做到有备无患,切实提升疫情防控应急处置能力,实现防控资源扩容。江苏华建扬州分公司应急受命,承担起扬州7个县(市、区)共计9个项目的施工工作,建筑总面积达20万平方米,房间数达3000余间,项目建成后将为扬州市打赢疫情防控攻坚战提供坚强的后盾。

一、必胜的决心,冲锋在前

2022年3月31日,江苏华建党委召开扩大会议,成立了由董事长王宏为组长的项目建设指挥部,统筹建设任务、建设模式、组织架构和基本保障等工作,同时要求系统内各单位充分发挥全产业链优势,全力配合做好材料物资、人力资源和技术保障,为项目建设提供最有力的支撑。

必胜的决心来源于领导干部的率先垂范。指挥部副组长、江苏华建副总经理王吉骞从接到任务的那一刻起就投入紧张的战斗,与多方对接、落实部署各项方案,连续100多天,他夙夜在公,连续奋战,吃、睡都在指挥部,只有洗涤换洗衣物时才匆匆回家看看。靠前指挥、曾全程参与仓颉山病区建设的扬州市优秀共产党员陈益民;下沉一线、已过退休时间,仍坚守战斗岗位的华建老将缪文明,他们的勇毅担当、奋斗笃行是最有力的强心剂、定心丸。

领导干部身先士卒,党员必当以身作则。扬州分公司这支勇当先锋的队伍里,有靠前指挥、身体欠佳

的公司副总经理胡华兵,在项目建设最吃劲的时候,连续50余天数个项目连轴转,确保项目安全无事故;有6过宝应家门而不入的中层骨干生小荃,面对项目建设过程中的各项合同及成本分析等问题,他每天需要协调联系、核实信息的人数多达几十个,一天100多个电话,1部手机需要反复充电好几次;有皮肤被烈日晒得黝黑,裤腿永远沾满泥土的开发区健康驿站负责人耿金余;有主动作为,深入一线的技术骨干王焯、左玉卉、刘柳、于洋、叶建扬等,更有无数昼夜奋战施工现场的普通职工,他们齐心协力、争分夺秒、攻坚克难,全力推进项目建设。

习近平总书记曾说,小到一个人、一个集体,大到一个政党、一个民族、一个国家,只要有信仰、信念、信心,就会愈挫愈奋、愈战愈勇。在公司党支部坚强领导和支持下,扬州分公司自营的开发区项目团队涌现出以耿金余、王林、阚孝川、陈思捷为代表的一大批扎实苦干、奋发作为的优秀典型。他们正带领项目部全体参建者一道迎难而上,坚定必胜决心,千方百计化解难题,全力以赴推动项目建设,坚定决心,不怕辛苦,不畏艰难,日夜鏖战,以实际行动充分展现了华建人的铁军作风。

二、坚定的初心,扛起担当

人民利益至上不是一个新命题,而是一个老原则。中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。面对疫情,扬州分公司18名党员纷纷响应,以项目建设为令,身先士卒,带头奔赴最前线。



在这场不期而至的特殊战斗中，扬州分公司迅速调集精兵强将，配置直营项目部、一处、四处等优势力量，协调各方资源，迅速组建了9支技术力量雄厚、设计施工经验丰富的项目建造“先锋队”。一名名共产党员挺身而出、一个个战斗堡垒巍然矗立。我们将“堡垒”筑在战“疫”斗争最前沿，让党旗飘扬在抗“疫”一线工地，凝聚先锋力量，彰显党员本色，汇聚成高质量完成项目建设的强大合力。

扬州分公司副总经理朱靖负责全面协调项目施工任务，建设任务最重时，正是孩子高考的紧要关头，他白天忙项目，晚上辅导孩子，在家庭与事业的抉择中，他将90%的责任放在了事业，剩下的爱给了孩子；技术质量处青年党员赵明辉下沉生态科技新城项目一线，他的妻子待产不足2月，妻子陈悦坚定支持他的工作，“注意安全”成了他最深情的牵挂和最长情的告白！他们以“舍小家为大家”的信念和勇毅前行的步伐践行了国企的担当与责任、践行了党员的初心和使命。

在党员模范的感召下，王林、陈思捷等2名年轻干部向党组织郑重递交了《入党申请书》，许下了为共产主义事业奋斗终生的庄严承诺。

沧海横流，方显英雄本色。党员干部是时代的顶梁柱，从面对党旗、举起右手、庄严宣誓的那一刻起，个人的命运就已经与党和人民紧紧相连，身上背负的，不仅是光荣，更是一种初心与责任。这场战役中，奋战在项目建设一线的华建人以担当之勇、奋斗之志，“疫”不容辞，凝心聚力，坚决做到在贯彻公司党委部署要求上“践初心”，在推动项目建设上“担使命”，在担当大任主动作为上“当先锋”。

三、独运的匠心，铸造精品

“手有金刚钻，方揽瓷器活。”健康驿站严格的工期及施工工艺，离不开华建人的匠心独运。近年来，公司顺应工业化大趋势，不断加大全产业链布局力度，不断加快装配式技术积累，推进设计、采购、施工一体化发展，形成规模化装配式建筑产业链，打造工程全生命周期的核心竞争能力。

储备隔离点（健康驿站）项目建设全面运用钢框架结构体系主体结构、压型钢板-混凝土组合楼盖、轻质墙板等新技术、新工艺，楼梯间、卫生间等部品部件均实现工厂化生产，完美展现了装配式钢结构建筑通用化、模数化、标准化的特点，使项目装配率高达90%，比传统现浇建筑节约了50%以上的现场建设时间。

扬州分公司通过多年来从事施工，与地产合作开发培育的成熟供应链配套体系和供应商评价制度，在市储备隔离点（健康驿站）各项招标及采购过程中，通过供应商公开询价比价、邀请招标、资信备案等方式严把物资采购和产品质量关，在确保工程质量的前提下，严格控制项目成本，提高国有投资效益，铸造精品工程。

工业化建造搭梁架柱，全产业链全面发力，成就了健康驿站项目建设新的“华建速度”。在确保工程建设质量施工安全的前提下，目前9个项目已有4个项目建成交付，剩余项目全面进入交付前的冲刺扫尾阶段。

全体江苏华建扬州分公司参与项目的建设者们正朝着全面、高质完成全部储备隔离点（健康驿站）项目的建设的目标全力冲刺，以实际行动诠释了国有企业的社会责任和使命担当！

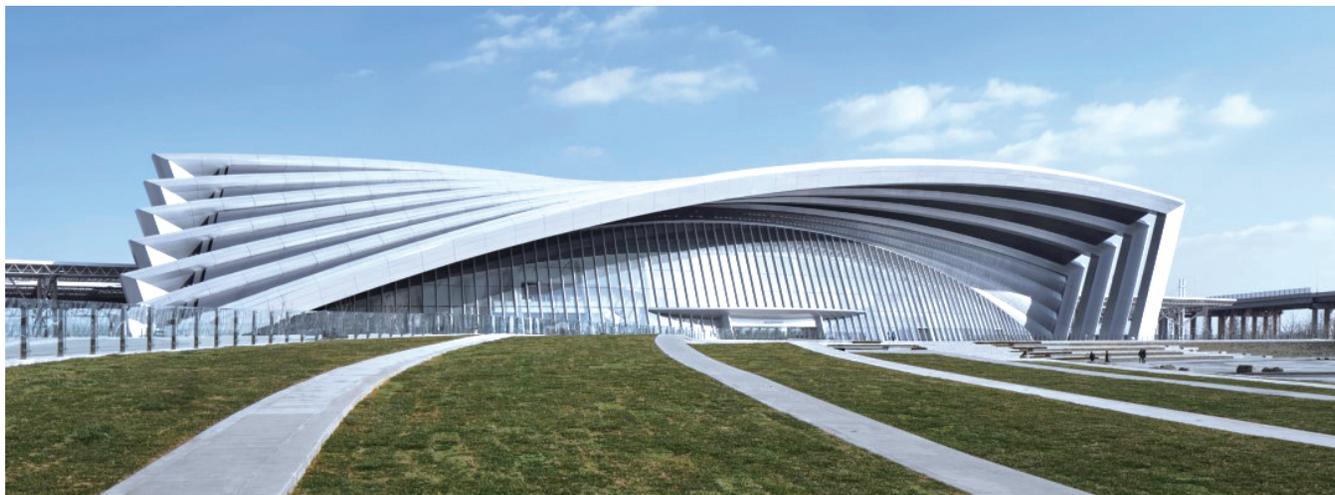
（作者单位：江苏省华建建设股份有限公司）



盐城老火车站“丹鹤展翅”重披盛装

——金螳螂不辱使命绘制盐城耀眼新名片

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司



中国黄海湿地博物馆

空中俯瞰盐城 582 千米的海岸线，这条太平洋西岸绵延漫长的“海上走廊”，如梦幻般的“人间仙境”尽收眼底。这是一片神奇瑰丽的滩涂湿地，又是一片生机盎然的田园绿洲，而已经落成的盐城国际会议中心就位于这片世外桃源的中间。而紧邻会议中心的，是由老火车站改造而成的中国黄海湿地博物馆，整个博物馆设计以丹顶鹤展翅飞翔为灵感，结合湿地文化，在创新设计的同时做到新旧交替，改建后保留度高达 80%，保留了盐城火车站原有的城市记忆。

此次，金螳螂华南事业部一分公司项目部参与了这两项建筑的装饰施工，其中会议中心装修面积约 15050m²，博物馆门厅装修面积约 2200m²，施工工期从 2021 年 7 月 10 日至 2022 年 1 月 10 日竣工。期间，在面对考验时众人不负众望，克服任务重、工序复杂等诸

多困难，最终以优异的成绩，出色地完成了任务。如今，自开馆以来，已成为盐城市的一张崭新“名片”。

精细化管理 促进项目完工

开工伊始，现场还未达到施工条件，但业主要求提前进场施工，命令就是军令，项目部全体管理人员迎难而上，在面对多单位平行交叉施工情境下，克服重重困难，为了按期保质、保量完成业主要求，公司从设计、施工管理、仓库管理和优质供应商等多方面进行资源调配，给予项目充分支撑。项目部很快就适应了环境并积极投入工作。项目部对施工进度、质量、安全等方面均严格把控，并定期组织班组、供应商会议，以此加强、巩固彼此间的配合协作，保证了项目快速推进。



中国黄海湿地博物馆

对于工期进度目标，项目部制定了合理作战方针，并在公司管理平台协调下，积极、迅速调配人手，确保阶段性目标顺利达成。面对新冠疫情，项目部井然有序地开展防疫和施工，真正做到防疫、施工两不误。在质量上，项目部从源头抓起，进场后每批材料都要求进行严格把控，从检验到验收，确保每批都能达到施工要求。

同时，对施工质量保障方面也从不懈怠。项目部严格控制施工质量标准，向班组供应商进行工艺做法交底，确保现场施工质量，过程中加强质量检查，积极落实问题整改，确保业主、总包和监理满意。

安全上，项目部防患于未然，罗列出多项安全隐患源，针对性编制可实施方案，落实公司安全管理标准，做好安全教育、安全交底工作等，专职安全员每日进行巡检、旁站，确保“无事故，零伤亡”。

科技助力项目施工升级

博物馆大厅是整个场馆参观的必经之路，这是门面，也是项目的重点施工区域，因此，业主方尤为重视。它的复杂之处在于顶面应用了大量GRG，且均是异形结构，每一道GRG的角度又都不同，这就要求定位极其精准。

项目部提前会议策划，运用BIM技术，三维模型配合设计方案调整：与设计变更同步更新的三维模型——通过模型连接设计、施工、材料厂家多方，在

提出设计变更的同时，施工方、材料商可及时通过模型获取信息，也可通过模型及时反馈相应问题，有效达到各方信息传递的效率和准确性；同时配合应用三维扫描，核查结构偏差及碰撞问题，保证施工质量，避免造成返工。

大气磅礴主背景墙背后的不易

博物馆大厅的难度显而易见，会议中心的大堂同样如此。它的施工难度在于主背景墙石材的造型复杂且面积庞大，业主方提出背景一定要彰显庄重华贵气质，且还要保证所有石材凸出的尖角必须保持坚挺，且不许海棠角、不许磨圆边，给项目部带来了巨大挑战。

因为背景墙高度达到9m，该处为钢结构基础骨架，墙体为加砌块，墙体受力无法保证，若不采取有效措施，整体建筑物的受力不均将导致后期墙面倒塌严重风险。为了保证达到业主需求效果，防止后期出现返工，材料浪费现象，项目部通过互相交流，决定采取深化节点、交由供应商先做打样，对不合理区域进行了多次调整，直至业主满意。

值得一提的是，该方案不仅方便了后场加工，使得施工基层和面层时更有规律可循，更是节约了人工，缩短了安装时间，在材料的损耗上也得以控制，造价还相对降低，完成的效果也比之前的更胜一筹。

华丽宴会厅带来的巨大挑战

宴会厅为本项目会议中心重点施工区域之一，整





盐城国际会议中心

个宴会厅将近3000m²，可同时容纳2400多人的大型会议，顶面波浪形的花灯，犹如丹顶鹤展翅飞翔，寓意生机盎然，迷雾终将散去，未来一片光明，给所有参会的人员都传达出积极的信息。

因宴会厅处于会议中心钢结构区，除顶面顶板为混凝土板外，其他区域均为钢结构，原计划采用L50角铁焊制的T形吊件用膨胀螺栓加固在混凝土顶板的

方式制作转换层，由于与总包的多次碰撞，该方案被迫取消，且由于顶面原始结构到顶面完成面净高最高点达10.4米，两梁之间的跨度长达9m，给项目实施带来了巨大的困难。

项目部多方位思考，一级钢结构加固无法达到效果，唯有采用二级钢结构加固，经过多样式受力试验，最终解决曲面造型面层高空及间距大无法受力的问题，集大家之智慧，达到了不破坏顶面结构，又实现了预期的效果。

以客户为中心的价值观

丹鹤展翅，乘风起风。中国黄海湿地博物馆以一鹤独舞之姿惊艳亮相。随着项目的完美竣工，各界领导对金螳螂项目部充分肯定，业主负责人多次在会议中称赞金螳螂的优良作风并给公司颁发了表扬信。

金螳螂人勇于克服重重困难，在面对工期紧、疫情严重等困难不断探索，寻求新思路，打破常规，将不可能变成可能。金螳螂人发扬敢想敢干，不断追求卓越的精神，最终交给业主一份满意的答卷。

资讯荟萃

《“十四五”全国城市基础设施建设规划》印发实施

近日，经国务院同意，住房和城乡建设部联合国家发展改革委印发实施《“十四五”全国城市基础设施建设规划》（以下简称《规划》），对“十四五”期间统筹推进城市基础设施建设作出全面系统安排。《规划》是深入贯彻党中央、国务院决策部署的重要举措，坚持以人民为中心的发展思想，坚持问题导向、目标导向相结合，统筹发展和安全，提出了“十四五”时期城市基础设施建设的主要目标、重点任务、重大行动和保障措施，以指导各地城市基础设施健康有序发展。

《规划》围绕构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系，提出4方面重点任务：推进城市基础设施体系化建设，增强城市安全韧性能力；推动城市基础设施共建共享，促进形成区域与城乡协调发展新格局；完善城市生态基础设施体系，推动城市绿色低碳发展；加快新型城市基础设施建设，推进城市智慧化转

型发展。

《规划》以解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题为立足点，着力补短板、强弱项、提品质、增效益，提出8项重大行动：城市交通设施体系化与绿色化提升行动、城市水系统体系化建设行动、城市能源系统安全保障和绿色化提升行动、城市环境卫生提升行动、城市园林绿化系统提升行动、城市基础设施智能化建设行动、老旧小区市政配套基础设施补短板行动、城市燃气管道等老化更新改造行动。

为切实加强城市基础设施建设、确保工作落地见效，《规划》从落实工作责任、加大政府投入力度、多渠道筹措资金、建立城市基础设施普查归档和体检评估机制、健全法规标准体系、深化市政公用事业改革、积极推进科技创新及应用等方面提出明确要求。

（来源：住房和城乡建设部网站）

追求卓越 铸就经典

——宿迁华夏建设(集团)工程有限公司吾悦广场项目建设纪实

叶敬都

宿迁市宿城区重点工程吾悦广场项目是由宿迁本土建筑企业宿迁华夏建设(集团)工程有限公司建设的商业综合体。在吾悦广场即将迎来开业一周年之际,回想项目建设斗严寒战酷暑的如火如荼的施工场面,回想项目团队争先创优的精益求精的工作作风,回想华夏人科技引领敢试敢闯的决心和意志,笔者仿佛又回到了那一段难忘的日子……

三超作风奋力助推华夏速度

春华秋实,金桂飘香。

2021年9月25日,西楚大地,聚焦吾悦。经过18个月的奋力拼搏,宿城区重点工程、宿迁人民翘首以待的吾悦广场购物中心和金街下相里同日盛大开业。



吾悦广场总造价近7亿元。项目建设体量大,结构复杂,技术难点多,施工难度大。回望建设之初,正是新冠疫情肆虐之时,疫情刚刚解除,华夏人立即与时间赛跑,践行高标准、严要求、快节奏的工作作风,64天完成营销中心土建和装修工程,420天圆满完成9万平方米购物中心、3万平方米金街的土建和装修工程,一座超大型、高品质、现代化的商业综合体拔地而起。雷厉风行的超前、超常、超越的三超作风,再次铸就了华夏速度。

两大发展理念聚力打开新局面

文化价值观,决定了企业能走多远。文化是旗帜。华夏集团紧跟时代发展趋势,积极响应《江苏建造2025行动纲领》,全面贯彻“文化强企,科技强企”的企业发展战略,以“筑建华夏美丽家园”为使命,坚持创新驱动,以精益化、绿色化、信息化、工业化为方向,逐步向高质量发展转型升级,奋力打造“宿迁建造”品牌形象。

人才质量,决定了企业能做多强。人才是第一生产力,也是企业最大的财富。吾悦广场以争创国优、鲁班奖为目标,建立健全机制,组织系列学习培训,先后邀请专家教授30余人次,现场指导和培训人次达1000余人,促进“专业补短,技术补差,知识更新,岗位成

一线采风

才”，为项目建设提供了强大的技术支持。

组织管理，决定了企业能做多大。在项目建设过程中，吾悦广场项目以党建引领推进高质量发展，创新组织管理，以军事化管理为抓手，举旗帜、铸灵魂、强激励、促学习、立标杆、树正气，打造了一支有担当、能战斗、勇创新，执行力强，充满激情的高素质、高效率的人才团队，为集团可持续发展再添新动力。

“四化融合”助力华夏高质量发展

华夏集团积极践行“精益建造”理念。吾悦广场项目面向建筑产品的全生命周期，紧紧围绕“零浪费、零库存、零缺陷、零返工、零事故、零窝工”的精益方针，以生产计划和控制研究、产品开发和设计管理研究、供应链和材料管理研究以及项目管理和信息系统结合，安全、质量和环境结合、合同和成本管理结合为切入点，着手建立健全制度、标准和流程，加强计划管理，大幅度减少了建筑施工过程中的浪费和不确定性，实现了经济效益和社会效益近300万元。

华夏集团积极践行“绿色发展”理念。吾悦广场项目根据绿色工地“四节一环保”的标准要求，组织管理到位、资金投入到位、措施落实到位、监督整改到位，践行了能源低耗型、资源节约型、施工高效型的绿色建筑方针，项目共计节约水、电和材料等各种费用127.7万元。

华夏集团积极践行“智慧工地”信息化技术。吾

悦广场项目充分利用BIM技术，解决了外围幕墙曲面造型复杂、施工难度大等多项难题，大幅减少了材料、设备和人工损耗。通过物联网信息化管理，提高了机械设备和施工人员的安全系数，提高了产品质量和工作效率，为扬尘污染零投诉创造了条件。

华夏集团积极践行“装配建造”实施应用。吾悦广场项目紧跟装配建造发展趋势，“蒸压加气混凝土ALC隔墙板”使用量占比高达70%，既提高了施工效率，节约了成本，又降低了环境污染。

吾悦广场在建设过程中，大力实施应用新设备、新工艺、新材料、新技术，有效解决了多项重点难点技术。通过产学研技术攻关，项目实施应用了17项新技术。“地下现浇混凝土防渗抗裂技术”，效果显著，经济效益明显，目前已完成研究报告并申报成功施工工法1项，实用新型专利4项。

五大精神着力铸就卓越品质

华夏集团“以创建促创新，以创新促创优”为中心，在项目建设的每一道工序每一个环节都倾注了激情、热情和感情。以专业、专心、专注，追求精益求精；以良心、耐心、细心，追求精雕细琢；展示了华夏人铁一般的信念，铁一般的纪律和铁一般的担当。

吾悦广场建设，彰显了华夏集团五大精神：提前开业，兑现承诺，彰显了华夏人的契约精神；精益求精，匠心情怀，彰显了华夏人的工匠精神；勤于探索，勇于实践，彰显了华夏人的首创精神；无缝对接，服从全局，彰显了华夏人的协作精神；携手奋进，攻坚克难，彰显了华夏人的团队精神。

五大精神，铸就了华夏集团质量第一、信誉第一、口碑第一的品牌形象，践行了华夏人“创一流企业，树百年华夏”企业愿景。

文化引领倾力助推品牌赋能铸魂

在吾悦广场建设中，华夏集团在积极贯彻落实社会主义核心价值观的基础



上,秉承“铸造精品,超越自我,创造价值,服务社会”企业核心价值观,服务人民美好生活需要,建造人民满意的好房子。

建成后的吾悦广场业态新颖,活力四射,文化独特,掀开了宿迁人生活新篇章。项目拥有强大的智能化、多功能、体验式城市综合体的品质和优势,蕴含了丰富的西楚文化、下相里文化、酒都文化和水韵文化,饱含了宿迁人的情感和情怀。目前,吾悦广场引进了200多个著名商业品牌,30多个网红品牌,60多个品牌首次进驻。开业仅一周,即实现销售额超一亿元。

华夏集团和新城集团联手打造的吾悦广场,品质高端,配套完善,成为网红打卡地,烟火气更浓更旺,有效填补了宿城区大型商业空白。希望吾悦广场高质量运营,成为区域内品类多、辐射广、影响大的商业综合体,积极为宿迁经济注入新活力,增添新动能。

吾悦广场工程建设在科技进步和绿色施工两大发展理念指导下,安全文明标准化和扬尘治理规范化多



次受到主管部门的肯定,“四化融合”得到开创性的大量实施应用,代表了宿迁本土建筑企业实干、创新、拼搏的文化基因,探索出了一个适合华夏集团发展的经营管理模式,培养了一支年轻化、知识化、专业化的人才团队,大力提升了华夏集团的知名度和美誉度,大力提升了“宿迁建造”水平,大力提升了宿迁本土建筑业品牌形象,标志着华夏集团开始“从规模模型向效益型、从高速度发展向高质量发展”转型升级,华夏集团开始迈进新的历史发展阶段!

■ 资讯荟萃

构建方舱医院平急结合体系 三部门公布设计导则

平时可做日常设施使用,选址应符合当地城镇规划,结构安全等级不得低于一级,抗震设防分类不得低于重点设防类……

国家卫生健康委、国家发展改革委、住房和城乡建设部三部门近日公布《方舱医院设计导则(试行)》,要求构建平急结合的医疗救治体系,做好新冠肺炎感染者分类救治,加强方舱医院储备。

导则从选址、总体布局、建筑、结构、给水排水、电气、医用气体等方面,对方舱医院项目设计工作作出全面指引。

在使用及运行方面,导则明确,方舱医院的建设应充分利用现有设施设备,在当地联防联控机制下结合城镇总体规划、医疗资源、建设条件、管理模式等多方面实际情

况,合理确定改造建设方案,确保快速使用、高效运行。

为使方舱医院建设更好实现“平疫结合”,导则还提出方舱医院应综合考虑平时及应急时的功能,建筑、结构、机电、消防、环保、节能、无障碍等各专业设计应符合国家、地方相关建设标准、规范、文件要求。

导则的许多条目体现出设计的人性化、智能化。导则明确,方舱医院各功能房间、区域室内设计温度冬季宜为18至22摄氏度,夏季宜为26至28摄氏度。有条件的方舱医院宜充分利用人工智能和物联网应用技术,实现“无接触式”体温监测及人脸识别、心理疏导、场所消毒、物资配送、重点人群体征监测和污物跟踪管理等安全防疫功能。

(来源:住房和城乡建设部网站)

立肺养肺防秋燥

立秋要防秋燥。秋燥症主要靠预防，首先宜多喝水、粥、豆浆，多吃些萝卜、莲藕、荸荠、梨等润肺生津、养阴清燥的食物。特别是梨有生津止渴、止咳化痰、清热降火、润肺去燥等功能，很适宜有内热，出现肺热咳嗽、咽干喉痛、大便干结的人食用。要尽量少食或不食辣椒、葱、姜、蒜、胡椒等燥热之品，少吃油炸、肥腻食物，以防加重秋燥症状。秋梨是很好的秋季水果，对于止咳、去燥有很好的疗效。

立秋要养肺。立秋后，阳气转衰，阴气日上，自然界由生长开始向收藏转变，根据顺应四时的养生原则，秋冬养阴。中医认为，肺与秋季相应，而秋季干燥，气燥伤肺，肺气虚则机体对不良刺激的耐受性下降，易产生疾病，因为需要润燥、养阴、润肺。从五行生旺推算，此时肝脏、心脏及脾胃处于衰弱阶段，而立秋后肺功能开始处于旺盛时期，根据阴阳调和，机体平衡的原理，要加强对这些器官的调养，使肺气不要过偏，影响机体健康。

秋燥易伤肺，可适当食用如芝麻、蜂蜜、百合、杏仁、乳品等柔润食品，可以益胃生津，有益健康。同时可适当多食一些酸味果蔬，食酸以收之。

另外，在肺盛之时易影响到肝，而肝主情志，疏泄气血，肝气受制的秋天，人们容易出现情绪低落等表现，表现在生理方面则为容易引起气血失调等疾病的发生，比如：内分泌紊乱等问题，像月经失调、心慌心悸、失眠问题等。当出现此类现象时，可通过养阴、柔肝、疏解等方法调理。

立秋要祛暑降温。立秋后，尽管昼夜温差变大，

但是白天有时仍然很热，有时暑气更加逼人，所以，防暑降温要继续，不能有丝毫怠慢。

措施有三：首先，清热解暑类食品不能一下子从餐桌上撤除。一般来说，此类饮食能防暑敛汗补液，还能增进食欲。因此喝些绿豆汤，或者吃些莲子粥、薄荷粥是很有益处的。多吃一些新鲜水果蔬菜，既可满足人体所需营养，又可补充经排汗而丢失的钾。二是寒凉饮食要减少。经过一个长夏后，人们的身体消耗都很大，特别是一些老年人，大多脾胃虚弱，因此，在选择食物时，不宜过于寒凉，例如：西瓜、梨、黄瓜、葡萄等，其性味寒凉，多食可能伤及脾胃，所以要少吃。三是饮食营养要加强。不能只为了追求清热解暑，而使饮食过于清淡。事实上，到了立秋可适当吃肉食，有许多食品如鸭肉、泥鳅、鱼、猪瘦肉、海产品等，既能清暑热，又可补益，可放心食用。

