建筑减碳要贯穿全生命周期

从绿色建筑到绿色建材，再到大力发展绿色建造方式，目前我国已全面实现新建建筑节能，特别是绿色建筑发展迅速、成效显著。住房和城乡建设部最新数据显示，我国新建绿色建筑面积占新建建筑的比例已经超过90%，全国新建绿色建筑面积已经由2012年的400万平方米增长至2021年的20亿平方米。最新发布的《城乡建设领域碳达峰实施方案》明确，持续开展绿色建筑创建行动，到2025年，城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准。

发展绿色建筑和推进建筑节能之所以重要，是因为建筑领域减碳已成为我国实现碳达峰、碳中和目标的关键一环。国际能源研究中心报告显示，从全球来看，建筑行业贡献了碳排放总量的40%；中国建筑节能协会能耗专委会发布的《中国建筑能耗研究报告（2020）》显示，2018年全国建筑全过程碳排放总量占全国碳排放比重达51.3%。

近年来，建筑节能发展势头良好。借助“光储直柔”“浅层地热能”等先进技术，绿色建筑实现了跨越式发展，全国城镇新建建筑已全部执行节能强制性标准，全面实现新建建筑节能。与此同时，全国有约4000个产品获得绿色建材评价认证证书，逐渐实现规模化应用，装配式建筑更是日益普及。今年上半年，全国新开工装配式建筑占新建建筑面积比例超过25%，装配式建筑建设面积累计达24亿平方米。

绿色建筑是指在全寿命周期内节约资源、保护环境、减少污染，为人们提供健康、适用、高效的使用空间，最大限度实现人与自然和谐共生的高质量建筑。绿色建筑有严格判定标准，我国绿色建筑标准水平逐步提升。现行的《绿色建筑评价标准》构建了安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居五大评价体系。绿色建筑分为基本级、一星级、二星级、三星级4个等级。

除了大力发展绿色建筑，建筑领域实现减碳应该进一步开展既有建筑的节能工作，大力发展装配式建筑等绿色建造方式，通过支持绿色建材产品推广应用和建筑垃圾减量化等举措，降低建筑业资源消耗、实现新旧动能转换。

建筑节能应贯穿建筑的全生命周期，对既有建筑的节能改造也是建筑节能的重要内容。近年来，我国持续开展了既有居住建筑节能改造和公共建筑节能改造。指导农村地区热源清洁化改造和建筑能效提升，推动北方地区冬季清洁取暖节能改造，积极推动国家机关办公建筑和大型公共建筑能源统计、审计和公示，探索采用市场化方式实施高耗能公共建筑节能改造。

建筑领域是碳排放大户。推动建筑领域减碳、城乡建设方式绿色低碳转型，基本扭转“大量建设、大量消耗、大量排放”是重要前提。推动建筑节能，不仅需要依靠科技支撑，使用更多绿色建材和绿色产品，还需要多角度、全方位努力节能降耗。比如，合理布局居住生活空间，鼓励大开间、小进深，充分利用日照和自然通风，也是降低住宅能耗的重要途径。通过完善服务设施、配套设施推进完整居住社区建设，通过步行和骑行网络串联若干个居住社区，构建15分钟生活圈，也是为节能作贡献。

推进建筑节能任重道远，需要政府、企业和每一位城乡居民共同努力，久久为功。

（据中国建设报微信公众号）

江苏建筑业

JSCIA

《江苏建筑业》

2022年第10期

（期/月　总第317期）

江苏省建筑行业协会

封面题字

叶如棠　原建设部副部长

主办单位

江苏省建筑行业协会

准印单位

江苏省新闻出版局

苏新出准印

S(2022)00000107

承印单位

南京玉河印刷厂

发送对象:建筑行业内部交流

印刷日期:2022年10月25日

印　　数:6000册

地　　址:南京市云龙山路99号省建大厦B座1516室

邮政编码:210019

电　　话:025-83300879(传真)

网　　址:www.jsconi.com

E-mail:jsjzybjb@126.com

卷首语

1　建筑减碳要贯穿全生命周期

行业解析

4　BIM给建筑业生产方式带来哪些改变　毛志兵

6　未来建筑施工企业高端品牌战略发展的思考　何金标

创新发展

9　奉献相城　共创大业　在新起点上聚力再出发　中亿丰建设集团股份有限公司

12　非凡十年,奋进之路　江苏省华建建设集团股份有限公司

15　深耕主战场,打好主动仗　以新发展理念融入区域化新发展格局　张述坚

党建交流

19　党建三维度　助力建工控股红色先锋　——扬州建工控股有限责任公司党委特色党建打造回眸　唐卫东　张孔生

23　推进党建与生产经营深度融合　系统实施“党建生产力工程”的实践创新　中国核工业华兴建设有限公司

26　创新求实　“书记项目”引领基层党建“一池活水”　中建安装集团南京公司

精品创建

28　从“被动求生”到“主动创优”的蜕变　——江都建设西安公司创优历程启示　杜国平　肖庆生

目　录 CONTENTS

33　凝心聚力担使命　争分夺秒造“平湖”
——苏中建设集团广东区域公司平湖中心小学项目建设侧记
杨　弋

36　汉风古韵中的绝美图书馆
——金螳螂汉中市图书馆施工纪实
苏州金螳螂建筑装饰有限公司

法 务 视 角

39　与承包人有关的重大责任事故罪风险探析　李淑君

一 线 采 风

42　丰富城乡体育配套　中南再为家乡海门添筑新地标
中南建筑集团

44　积蓄能量　厚积薄发
——苏州二建市政景观分公司持续推进专业发展
徐海军

46　自强不息　创造奇迹　情系乡土　热心公益
——记江苏天目建设集团有限公司北京第一事业部总经理狄爱芝
王玉林

祝 您 健 康

48　霜降养生小常识

资 讯 荟 萃

8　国家统计局:近10年建筑业支柱产业的地位持续稳固

18　住房和城乡建设部部署近期安全生产重点工作

32　住房和城乡建设部等五部门联合发文要求阶段性缓缴工程质量保证金

35　江苏省建筑工程电子交易决赛在南京举办

38　国家统计局:前三季度全国建筑业总产值206246亿元

JIANGSU CONSTRUCTION INDUSTRY

微信搜一搜

江苏省建筑行业协会

编委会主任
张宁宁
编委会副主任
纪　迅　于国家　成际贵　任　仲
编　委
（按姓氏笔画为序）
王　宏　王晓波　朱本根　朱兴良
朱承胜　伍贻安　任寿松　刘永刚
杨晓东　沈良兵　褚　勤　张向阳
张全男　张晓华　陈正华　陈迪安
陈宝国　陈宝智　陈祖新　陈锦石
武全勇　范广峰　范宏甫　宫长义
耿裕华　倪道仁　陶昌银　黄裕辉
曹德荣　笪鸿鹄　董　非　蔡永进
薛乐群
主　编: 蔡　杰
副主编: 王静平　陈海昌　时建民
赵铁松　伏祥乾　孙振意
李若澜　徐宏均　杨国忠
张俊春
编　辑: 谢　伟　蔡玉梅　于　贤
发　行: 龚海华　夏　萍　蒋万圣
胡　宇　郭　菲　赵娟萍
周　阳　陈有威　田　浩
马　俊

BIM给建筑业生产方式带来哪些改变

毛志兵

建筑业在我国是一个传统产业，又是国民经济的支柱产业，规模庞大，建筑业总产值29万亿，从业人员达5000多万人，建筑企业12.87万家，支撑着我国城镇化建设。另一方面，建筑业又是一个高消耗、高排放的产业，每年消耗大量水泥和钢筋，产生的建筑垃圾超过30亿吨，资源化利用率且不足5%。总体来说，建筑业还是粗放型的传统产业，在未来高质量发展中面临严峻挑战。当前建筑业既面临着节能减碳和数字化转型的要求，又要有效应对传统房建投资增速放缓、从业人口减少等多重挑战，亟待转变发展方式，实现产业转型。目前，业界已经形成共识，推进绿色建造发展是建筑业降低资源消耗、减少建筑垃圾排放、消除环境污染，实现节能减排的重要举措。建筑信息模型BIM技术作为建筑业的新技术、新理念和新手段，受到业内的普遍关注，正在引导建筑业传统思维方式、技术手段和商业模式的全面变革，将引发建筑业全产业链的第二次革命。发展BIM技术，已经成为推进绿色建造的重要手段。

BIM给绿色建造带来的变化

实现建筑全生命期的信息共享。设计与施工等领域的从业人员面临的主要问题有两个：一是信息共享，二是协同工作。设计、施工与运行维护中信息应用和交换不及时、不准确的问题造成了大量人力物力的浪费和风险的产生。美国的麦克格劳•希尔（McGrawHill)发布了一个关于建筑业信息互用问题的研究报告。该报告的统计资料显示，数据互用性不足使建设项目平均增加3.1%的成本，工期延误的风险增加3.3%。BIM的基本作用之一就是有力支持建筑项目信息在规划、设计、建造和运行维护全过程充分共享，无损传递，从而使建筑全生命期得到有效的管理。应用BIM技术可以使建筑项目的所有参与方(包括政府主管部门、业主、设计团队、施工单位、建筑运营部门等)在项目从概念产生到完全拆除的整个生命期内都能够在模型中操作信息和在信息中操作模型，进行协同工作。不像过去依靠符号文字形式表达的蓝图进行项目建设和运营管理，因为信息共享效率很低，导致难以进行精细管理。**实现可持续设计的有效工具。**BIM技术有力地支持建筑安全、美观、舒适、经济，以及节能、节水、节地、节材、环境保护等多方面的分析和模拟，从而易于做到建筑全生命期全方位可预测、可控制。例如，利用BIM技术，可以将设计结果自动读入建筑节能分析软件中进行能耗分析，或读入虚拟施工软件进行虚拟施工，而不像现在需要技术人员花费很大气力在节能分析软件，或在施工模拟软件里首先建立建筑模型；又如，利用BIM技术，不仅可以直观地展示设计结果，而且可以直观地展示施工细节，还可以对施工过程进行仿真，以便反映实际过程中的偶然性，增加施工过程的可控性。**促进建筑业生产方式的改变。**BIM技术有力地支持设计与施工一体化，减少建筑工程“错、缺、漏、碰”现象的发生，从而可以减少建筑全生命期的浪费，带来巨大的经济和社会效益。英国机场管理局利用BIM技术削减希思罗5号航站楼10%的建造费用。美国斯坦福大学CIFE中心根据32个项目总结了使用BIM技术的以下优势：消除40%预算外更改；造价估算控制在精确度范围内；造价估算耗费的时间缩短80%；通过发现和解决冲突，将合同

价格降低10%；项目工期缩短7%，及早实现投资回报。恒基北京世界金融中心通过BIM技术应用在施工图纸中发现了7753个冲突，如果这些冲突到施工时才发现，估算不仅给项目造成超过1000万元的浪费及3个月的工期延误，而且会大大影响项目的质量和发展商的品牌。**促进建筑行业的工业化发展。**我国建造水平与发达国家相比有较大的差距，主要原因是建筑工业化水平较低所致。制造业的生产效率和质量在近半个世纪得到突飞猛进的发展，生产成本大大降低，其中一个非常重要的因素就是以三维设计为核心的PDM（ProductDataMan原agement产品数据管理）技术的普及应用。建设项目本质上都是工业化制造和现场施工安装结合的产物，提高工业化制造在建设项目中的比例是建筑行业工业化的发展方向和目标。工业化建造至少要经过设计制图、工厂制造、运输储存、现场装配等主要环节，其中任何一个环节出现问题都会导致工期延误和成本上升。例如，图纸不准确导致现场无法装配，需要装配的部件没有及时到达现场等。BIM技术不仅为建筑行业工业化解决了信息创建、管理、传递的问题，而且BIM三维模型、装配模拟、采购制造运输存放安装的全程跟踪等手段为工业化建造的普及提供了技术保障。同时，工业化还为自动化生产加工奠定了基础，自动化不但能够提高产品质量和效率，而且对于复杂钢结构，利用BIM模型数据和数控机床的自动集成，还能完成通过传统的“二维图纸—深化图纸—加工制造”流程很难完成的下料工作。BIM技术的产业化应用将大大推动和加快建筑行业工业化进程。**把建筑产业链紧密联系起来。**建筑工程项目的产业链包括业主、勘察、设计、施工、项目管理、监理、部品、材料、设备等，一般项目都有数十个参与方，大型项目的参与方可以达到几百个甚至更多。二维图纸作为产业链成员之间传递沟通信息的载体已经使用了几百年，其弊端也随着项目复杂性和市场竞争的日益加大变得越来越明显。打通产业链的一个关键技术是信息共享，BIM就是全球建筑行业专家同仁为解决上述挑战而进行探索的成果。业主是建设项目的所有者，因此自然也是该项目BIM过程和模型的所有者。设计和施工是BIM的主要参与者、贡献者和使用者。业主要建立完整的可以用于运营的BIM模型，必须有设备材料供应商的参与。供应商逐步把产品目前提供的二维图纸资料改进为提供设备的BIM模型，供业主、设计、施工直接使用，一方面促进了这三方的工作效率和质量，另一方面为供应商本身产品的销售也提供了更多更好的方式和渠道。

推广BIM技术亟待解决的问题

BIM技术的应用，目前最大的问题是缺乏具有自主知识产权的应用软件。国外的应用软件不仅价格昂贵，而且由于不支持我国规范，难以满足我国的应用需求。鉴于我国巨大的基本建设规模，需开发具有自主知识产权的应用软件，填补这一领域的空白。因此，有必要通过国家科技支撑计划的支持，迅速获得发展，为在我国建筑行业推广普及BIM技术奠定坚实的基础。虽然BIM技术已经在我国开始应用，但仍处于起步阶段，在应用模式、应用标准方面并未有重大突破。目前，BIM在建筑领域的推广应用还存在着政策法规和标准不完善、发展不平衡、本土应用软件不成熟、技术人才不足等问题，有必要采取切实可行的措施，推进BIM在建筑领域的应用。一是研究制定符合我国建筑设计、施工、运行管理等各阶段工作流程数据标准，形成完善的建筑全过程建设管理信息标准体系。二是开发自主知识产权的面向建筑全生命期的核心软件产品，支撑全行业BIM等最新信息技术普及应用。三是开展设计阶段BIM等最新信息技术的集成应用研究，实现各专业信息高度共享和设计流程的优化，支撑建筑可持续设计。四是开展施工阶段BIM等最新信息技术集成应用研究，提高工程施工全过程的预见性和管理水平，促进传统建造方式向精益建造发展。五是开展运维管理阶段BIM等最新信息技术集成应用研究，实现建筑低能耗和绿色环保的最佳运维模式。六是开展BIM等最新信息技术在规划、设计、施工及运行维护阶段综合应用研究，推进建筑项目开发全过程的精细化管理，促进建筑业转变传统的生产方式，实现产业技术和管理水平提升。

（据《施工企业管理》）

未来建筑施工企业高端品牌战略发展的思考

何金标

随着建筑业不断发展，建筑施工市场开始进入品牌竞争阶段。高端品牌战略逐步取得市场竞争的战略主导地位，成为未来建筑施工企业竞争制胜之本。现在，越来越多的建筑施工企业已经意识到高端品牌战略的重要性。

高端品牌建设的内涵

简单来讲，品牌是指消费者对产品及产品系列的认知程度。品牌是一种信任，也是一种象征。对未来建筑施工企业而言，品牌包含了企业规模、工程业绩、施工质量、社会责任、企业荣誉、科技水平、文化价值、服务质量、资质优势等各个方面。

仙林新所区建设项目A地块土建安装工程施工总承包A1及地下室(国优)

高端品牌建设就是未来建筑施工企业面对市场激烈的竞争以及消费者的不断变化，为求得长期持久品牌竞争优势，围绕企业品牌的核心竞争力，通过品牌策划、品牌定位、品牌推广等来增加品牌的知名度、美誉度，实现品牌价值的保值增值。

建筑施工企业所生产的产品有别于一般消费品，有其显著的特点，这就决定了未来建筑施工企业的品牌管理方式具有明显的行业特色。

随着建筑业数字化不断发展，在日趋激烈的建筑市场上，树立强势高端品牌已成为未来建筑施工企业竞争取胜的法宝。

高端品牌建设的重要性

在新经济时代，无形资产决定企业价值，而品牌是企业重要的无形资产。在经济全球化和数字化、信息化迅猛发展的今天，高端品牌是企业科技水平、管理水平和核心竞争力的综合体现。因此，实施高端品牌战略已成为增强未来建筑施工企业实力、提升市场竞争力的必然选择。

品牌价值可以提高市场占有率，提高资源整合能力。建筑业是一个非常特殊的行业，建筑施工企业的高端品牌打造相对困难，主要表现为，建筑施工企业之间同质化竞争比较严重，产品质量差距并不太大，在投标竞价环节，虽然具有知名品牌的建筑施工企业价格会比普通建筑施工企

业略高一些，但远远未及其他品类产品的价格差。因此，未来建筑施工企业高端品牌建设还有很远的路要走。

建筑施工企业注重自身的品牌建设，走高端品牌化的发展道路，可以提高企业在社会上的地位，增加企业的社会价值，优化企业的生存环境，可以赢得客户信赖，不断扩大市场份额，同时，也可以赢得同行、上下游企业的信赖，可以创造良好的信用状态，以利于吸引资金和人才，提高未来建筑施工企业的综合实力。

华泰证券广场工程1号楼及1号连廊(国优)

高端品牌建设的途径

建立完善的决策、管理机制

未来建筑施工企业品种管理的全过程就是一个企业品牌的全生命周期，而品牌管理是一个不断重新定位、重新推广、再次延伸的螺旋式循环过程。良好的品牌管理可以保持企业品牌的长久性，使其在市场中保持持续的竞争力。

首先，建筑施工企业应该建立一个董事会所属的监督与决策评估执行机构和品牌管理组织，明确职责范围，制定相应的制度及评估机制。

其次，建筑施工企业要围绕品牌建设制定一系列长期性、根本性的总体发展规划，建立较为完善的品牌战略方案。

最后，建筑施工企业要结合未来项目导向型的特点，针对不同的项目，建立不同的品牌建设制度和实施组织，专门做好企业品牌建设的指导、管理及监督工作，从而在不同工程项目中使品牌管理工作得到具体实施。

品牌建设的定位和识别

品牌定位是未来建筑施工企业在市场定位和产品定位的基础上，对企业品牌在文化取向及个性差异上的商业性决策，是与目标市场有关的品牌形象定位过程和结果。

建筑施工企业通过品牌定位，明确要向消费者传达的特定信息。建筑施工企业在品牌定位过程中，可以充分展示自身优点，也可以针对具体项目调整服务内容及策略，以适应业主的需求。

在高端品牌战略上应面向目标市场，结合工程所在地区、工程类型、公司竞争优势等来明确品牌定位，结合品牌的包装、差别化公关等向市场传达品牌定位概念，并使业主接受。

高端品牌建设的推广和维护

未来建筑施工企业要在竞争激烈的市场环境中脱颖而出，除了要在工程质量、技术、管理等方面技高一筹外，提高企业知名度、塑造企事业形象至关重要。

要善于利用各种有效形式对品牌进行宣传，展示企业的形象和实力，可以开展诸如“建筑工程精品展示会”新技术成果观摩会”“重大工程奠基仪式”等活动。

企业品牌的维护是一个漫长的过程，维护品牌的主要内容是工程质量、诚信履约、相关方关系、内部管理等方面，其中，诚信是品牌的核心，质量是品牌的本质，企业要信守合同承诺，交付满意工程。

按期履约是打造企业高端品牌价值的必由之路。业主投资的资金具有时间价切值，建筑施工企业按期履约，保证质量是打造未来建筑施工企业高端品牌价值的必然选择。同时，要通过识别客户的需求，更好地建设企业品牌，提升企业品牌价值。

高端品牌建设的策略

提高以质量创造品牌能力

建筑施工企业品牌建设是一个企业综合素质的集中体现，也是建筑施工企业是否具有市场竞争力的关键所在。

质量是建筑施工企业品牌的载体，质量是打开市场的金钥匙，是企业文化、员工素质和经营管理水平的综合体现，是企业维护诚信的关键。

目前，建筑施工企业品牌的载体，质量是打开市场的金钥匙，是企业文化、员工素质和经营管理水平的综合体现，是企业维护诚信的关键。

目前，建筑施工企业多数还是属于粗放型经营，科技含量低，建筑施工企业要发展，必须依靠科技勇于创新，依靠质量赢得市场。要组成部分。

因此，建筑施工企业要瞄准重点工程、大型工程、群体工程的目标定位，确立奋斗目标，坚持高起点、高标准、严要求抓好各项工程的管理工作。

提升人才培养能力

建筑施工企业应做好以人为本的人才策略，注重培养并重用人才。

人才是实施品牌发展战略的根本，要科学预测分析当前建筑施工企业人力状况，制定人力资源规划，建立完善、系统、科学的人才选用、奖惩、晋升、淘汰、管理制度和激励机制。

实现人才合理配置，通过工程项目的施工管理造就一批既懂项目技术，又熟悉管理的专业人才队伍，可以使建筑施工企业获得长足发展。

强化数字化管理能力

切实提高工程项目质量，建筑施工企业项目现场标准化管理是实施高端品牌发展战略的关键。

未来建筑施工企业要细化工程项目现场管理程序，质量、安全、文明施工要全面实施数字化监控。

现场是企业的窗口、管理的阵地、质量的依托、效益的源泉，要形成纵向到底、横向到边、纵横交织的管理网络。要把企业品牌同影响大的工程项目联系起来，形成互动，扩大企业的知名度。

同时，要建立健全行之有效的现场管理制度，切实提高未来建筑施工企业的技术创新能力，提高经营管理水平和品牌经营能力。培育先进的企业文化，不断提升品牌的内在品质，自始至终有效实施高端品牌战略。

总之，随着建筑市场不断完善，建筑产业进入数字化时代，创建高端品牌是未来建筑施工企业的发展方向，品牌管理将成为未来建筑施工企业管理不可或缺的重要组成部分。

建筑产品再相似，品牌的灵魂一定要不同，无论是国际市场还是国内市场，要想在市场竞争中占据一席之地，实现未来建筑施工高质量发展，靠的就是品牌竞争力。只有提升核心能力，企业才能立于不败之地。

（据《中国建设报》）

■资讯荟萃

国家统计局：近10年建筑业支柱产业的地位持续稳固

近日，国家统计局发布党的十八大以来经济社会发展成就系列报告之四。报告指出，党的十八大以来，在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念引领下，我国建筑业生产规模不断扩大，行业结构和区域布局不断优化，吸纳就业作用显著，支柱产业地位不断巩固，对经济社会发展、城乡建设和民生改善发挥了重要作用，我国正由“建造大国”向“建造强国”持续迈进。

报告显示，党的十八大以来，我国建筑业积极应对国内外市场风险挑战，全力克服新冠肺炎疫情冲击，实现行业平稳健康发展，建筑业增加值占国内生产总值的比重始终保持在7%左右，国民经济支柱产业的地位持续稳固。2021年，全国建筑业企业总产值29.3万亿元，比2012年增长1.14倍，2013—2021年年均增长8.8%；实现建筑业增加值8.0万亿元，占国内生产总值的7.0%，2013—2021年年均增长5.9%。

随着建设规模的持续扩大，建筑业市场主体蓬勃发展。2021年末，全国各种类型建筑业企业达到226万家，其中有施工活动的具有建筑业企业资质的总承包和专业承包建筑业企业12.9万家，比2012年末增加5.3万家，2013—2021年企业个数年均增长6.1%，实现了行业规模的跨越式发展。

（来源：中国建设报微信公众号）

奉献相城　共创大业
在新起点上聚力再出发

中亿丰建设集团股份有限公司

20年，不仅是历史的回望，更是一个新的启程。

20年前，在苏州相城这片先贤“相土尝水”的宝地，相城经济技术开发区经省政府批准设立。此后，相城人抢抓机遇，巧于谋划，勤于实干，后发崛起，推动晋升国家级经济开发区。站在新的历史方位，国家级相城经济技术开发区前瞻谋划开启“三城建设”，将南部规划定位为“城市会客厅”，北部规划为“城市后花园”，中部打造“城市智造芯”，以城市更新腾出发展空间，加快新旧动能转换，闯出一片新天地。

循迹经开区前行的步伐，2005年，中亿丰毅然搬迁至这片发展热土，矢志奉献相城，共创大业。乘着“三城建设”的开拓之风，中亿丰与时代共生，与相城共进，在经开区“五学五比五争先”干事创业氛围的引领下，与相城区共同谱写锦绣新篇章。一路走来，在不断塑造城市价值、开发城市潜力的进程中，中亿丰始终践行着“安居乐业好生活”的企业使命，连续多年入围全国民营企业500强，成为江苏建筑业“第一”和“唯一”连续两年获中国土木工程詹天佑奖的企业。

匠心精筑，同绘城市新蓝图

从中亿丰踏入经开区的第一刻起，便与这片土地的发展脉搏同频共振。20年间，在相城经开区落地项目超50余项，涵盖道路交通、景观绿化、教育院校、厂房园区等多个领域，赋予了这片土地新的繁华与活力。

2010年，作为长三角首个创业社区、相城区目前体量最大、功能最全的科技创业孵化载体——苏州阳澄湖国际科技创业园正式动工。项目建设期间，中亿丰围绕建设目标，全速推进项目建设，为新时代青年创业群体打造了集工作、社交、居住、娱乐等为一体的复合型办公空间。如今，创业园围绕智能制造、工业设计、移动互联网等产业，成为经开区具有极强展示度的综合性创业社区。

2020年融合基建研究所搬迁新址

从初创起步，到2014年跃升成为“国家级经济技术开发区”，相城经开区实现了华丽转身。2013年10月，中亿丰也迎来一次“转身”，从苏州二建建筑集团有限公司正式更名为中亿丰建设集团股份有限公司，以全新姿态再出发。在相城经开区进一步深化改革、扩大开发的转型发展时期，中亿丰也迎来更多开发建设机遇。伴随着相城经开区加快启动城市规划和基础设施建设完善的步伐，从凤北路改造工程、蠡塘河路改造工程、苏州国际快速物流通道（春申湖路），到相城经济技术开发区实验中学、相城经济技术开发区安置房二期工程等，中亿丰以匠心躬耕城市建设，“建”证相城经开区叠新变迁。

进入“十四五”以来，相城经开区全力布局城市

高质量发展建设，锚定“2+3+X”的产业定位，全力打造相城名副其实的经济增长“主引擎”。苏地2021-WG-28号地块项目（相城经开区数字金融产业园）等一系列重点工程集中开工，中亿丰勇担建设主力军，全力以赴保障项目建设，以大项目促进大发展。

多年来，中亿丰不断在企业发展中，摸索探讨和合文化的实践和应用，将和合文化融入城市更新建设，在相城区老旧小区管网、水表、短管等改造工程、X352县道改扩建工程、蠡塘河北岸景观提升改造工程等项目中，坚持共谋共建，以真正改到老百姓的心坎上为目标，持续改善民生环境。与此同时，通过承建一泓污水处理厂、苏州市相城区北桥污水处理厂（一期）等环保工程项目，充分发挥全产业链优势，为城市更新进阶持续赋能，共绘和谐共生的“城市会客厅”、“城市智造芯”、“城市后花园”三城画卷。

创新加持，人才科创双赋能

健全人才工作机制、拓宽人才引进渠道、优化人才创新生态，在相城经开区一系列“筑巢引凤”的暖心政策下，中亿丰充分享受各项人才政策红利，并积极参与相城经开区重点企业推荐招聘会，为企业人才引育工作持续注入动能。

为进一步赋能高质量发展，中亿丰坚持“人才+科创”双线并行，不断提升招才引智力度，聚力培育科技产业落地。2020年，中亿丰获评“苏州市产学研合作示范企业”，与相城经开区签订了《智慧新城建产业化》项目，持续提升城市治理的数字化、网络化、智能化水平。同时，建立博士后工作站、省研究生工作站、省城市地下空间智能建造工程研究中心、市数字建筑工程技术研究中心等，并与东南大学、南京航空航天大学、华中科技大学等多所院校建立合作。其中，成立于2018年的中亿丰博士后科研工作站，作为相城经开区管委会区域站下设的一个国家级分站，自建站以来，先后与东南大学、同济大学等博士后流动站签署了联合培养协议。截至2022年4月，已吸纳3名博士进站，中亿丰建设集团博士后研究课题与重点建设项目紧密结合，累计申请专利4项、发表论文2篇。

2020年苏州市产业技术研究院融合基建技术研究所签约揭牌暨中亿丰未来建筑研发中心

2020年9月，中亿丰紧跟国家大力发展新基建决策部署，抢抓长江经济带、长三角一体化和江苏自贸区建设等国家战略叠加机遇，由相城经济技术开发区管理委员会、苏州市产业技术研究院、中亿丰以及核心团队四方共同出资设立的“苏州市产业技术研究院融合基建技术研究所”正式揭牌。两年来，研究所通过深化大院大所合作，引入金融资本，建立起“政策+应用+创新+产业基金”的新机制，形成了“政产学研用金介”全要素协同的发展格局，在BIM-CIM、智慧物联、人工智能、城市大数据等核心技术成果转化方面取得系列成就，并于2021年入选“苏州市新型研发机构”。

与此同时，中亿丰坚持优质服务，加速转型步伐，打造“中亿丰系”品牌，通过战略布局有序拓展新业务领域，相继成立城亿绿建科技、中亿丰数字科技、申亿通智慧运营，投资建成新亿泰建材、成功并购罗普斯金，并于2020年新建“中亿丰未来建筑研发中心”，持续推进“建造-制造-智造”三造合一的综合性企业步伐，中亿丰未来建筑研发中心建成后将结合苏州市产业技术研究院融合基建技术研究所，孵化科技企业10家，其中6家高新技术企业，产值超150亿元，成为苏州乃至长三角地区一个全方位、多要素、一站式的城市建设服务和资源共享平台，助力推动经开区发展再上新台阶。

相融相助，凝聚发展“相心力”

良好的营商环境既是发展软实力，也是核心竞争力。近年来，在相城经开区“相心力”企业服务品牌的支持下，行政审批更便捷了、政务服务更贴心了、生产经营更安心了，中亿丰作为领导干部挂钩联系重

2021年相城区领导走访调研企业高层次人才

点企业，积极参与“相心力”企业服务品牌建设协商议事会议，建言献策、共商共议，在高质量发展的道路上快速前行，2020年，中亿丰获“相城经开区高质量发展纳税特别贡献奖”。

中亿丰从“安居乐业好生活”的责任与使命出发，秉承“心系员工冷暖、胸怀企业兴衰、牢记社会责任”的办企理念，在相城经开区党工委的引领下，持续擦亮“中亿丰红石榴”党建工作品牌，以党建共建为纽带，构建“资源共享、共建共助、双向服务、共赢共进”的新工作格局，与相城经开区人社组织局结对共建，通过结对项目实施，及时得到“惠企”信息，为推动企业生产工作提供专家支持，并组织参与相城经开区“百师百课进基层”实践活动、经开区党员冬训实境课堂等各项活动，通过组织联建、活动联办、资源共用、产业联促，推动党建工作与经营发展同步提升。

在夯实企业业务的基础上，围绕文化事业、慈善帮扶、志愿服务等领域实践社会公益，中亿丰不断践行社会主义核心价值观，用行动共建温暖文明的美好城市，先后获评“十三五”全国文化建设示范单位、“全国文明单位”、第五届江苏省慈善奖“最具爱心慈善捐赠企业”等称号。

2022年，中亿丰积极响应号召，全力支持苏州疫情防控工作，在志愿服务、捐款捐物、搭建临设等任务中，凝聚起众志成城、共克时艰的强大力量。在应急救援工作方面，根据苏州市疫情防控指挥部相关部署要求，改造相城区铂尔曼酒店为疫情防控指挥中心，27小时完成相城区“猎鹰号”硬气膜实验室搭建，15天交付苏州市最大单体核酸检测基地——相城检测基地一期，并火速支援苏州尹山湖健康驿站、昆山花桥博览中心方舱医院、昆山周市健康驿站（一、二期）、火车站南广场疫情旅客分流转运点等应急工程建设，为苏州疫情防控速战速决提供了有力支撑。在志愿服务方面，中亿丰积极响应苏州市委发出的“动员令”，号召公司各级党组织及广大员工挺身而出、冲锋在前，在不到一天的时间内，集结首批百余名党员干部、青年先锋奔赴一线，深入相城区、姑苏区、吴中区、工业园区以及昆山等地，协助近15个社区有序开展健康码检查、体温测量、采样凭证发放、防疫消毒等志愿服务，累计服务12万人次左右。不仅如此，多个成员企业主动捐赠军用帐篷、口罩、杀菌灯、移动照明应急灯、取暖器、儿童玩具、零食等防疫物资，用实际行动彰显承担责任与担当。

20年栉风沐雨，中亿丰与相城经开区共同经历了多个重大转折，每一个节点的起承转合中，都交织着相城经开区建设这首动人交响乐中令人欢欣鼓舞的篇章。

以多元业务给予城市建设多维动力，以使命初心反哺城市发展。过去数年间，中亿丰专注“一流城市建设综合运营服务商”的企业愿景，用实干回报社会，用业绩筑牢民意，用创新丰富大众印象，不断助力相城经开区现代化建设和产业结构升级，让这座新兴产业发展集聚区在“北苏州”冉冉升起。今天，我们深情致敬相城经开区建设20周年，在回望中激荡“一起向未来”的豪情，中亿丰将大力发扬“红石榴精神”，凝心聚力再出发，继续在这片沃土书写“与城共生”的无限可能。

2022年中亿丰志愿服务队支援经开区疫情防控工作

非凡十年，奋进之路

江苏省华建建设股份有限公司

2021年底，江苏华建成功摘得扬州“市长质量奖”，这是扬州市政府设立的最高质量荣誉奖，主要授予实施卓越绩效管理，有广泛的社会知名度与影响力，在行业内处于领先地位，且取得显著经济效益和社会效益的企业或组织。对于有着40年壮阔历程的江苏华建来说，荣获“市长质量奖”，是近10年转型升级、跨越发展的必然结果。这10年，江苏华建稳中求进，守正创新，走出一条由“快”到“慢”、由“点”到“面”、由“外”到“内”的奋进之路。

从分秒必争到精雕细刻，这10年以匠心智造名扬海内

作为获邓小平同志点赞认可的“深圳速度”创造者，江苏华建曾以“快”享誉全国。在改革开放初期那个“时间就是金钱、效率就是生命”的年代，江苏华建凭借分秒必争的干劲和魄力，以高效施工助力各地城市化发展倍道而进。而如今，精益求精的“慢”已成为全体华建人的共识。随着“匠心智造”施工理念的正式确立，江苏华建“铸造精品、追求卓越”的精神与时俱进，以精雕细刻、精湛技术打造精品工程，成为江苏华建创优树牌的不懈追求。

建设中的健康驿站

2022年6月份，“2020–2021年度国家优质工程奖”正式公布，江苏华建承建的珠海横琴隆义广场主体工程（酒店及地下室）、三亚市妇幼保健院整体搬迁（新址）建设项目、深圳市中洲华府商业大厦、深圳市中洲大厦工程等4个施工总承包项目获奖。4项目同时入选“国优”榜单，只是江苏华建全力打造精品工程的一个缩影。10年来，江苏华建坚持贯彻“匠心智造”的施工理念，凭借过硬的管理、扎实的技术和攻坚克难的精神，累计荣获鲁班奖8项，国优工程14项，质量优势进一步巩固。截至目前，江苏华建已累计获得24项鲁班奖、19项国家优质工程、7项部优，同时被授予全国“创鲁班工程特别荣誉奖”“创鲁班奖工程特别荣誉企业”“创鲁班奖工程突出贡献奖”“全国工程建设质量管理优秀企业”等荣誉称号。

每一项精品工程的背后，都流淌着科技攻关、科技创新的智慧和汗水，都涌动着迎难而上、百折不挠的斗志和精神。深圳玛丝菲尔工业总部中心项目，因其现代仿生学设计理念的运用，对建筑施工提出了巨大挑战。江苏华建13年磨一剑，积极组织科研技术人员攻克了一个个技术难题，在项目建成的同时，也结出累累创新硕果：先后获得国家级工法1项、省级工法6项，国家级发明专利11项、国家实用型专利29项，并荣获国家级优秀质量管理一等奖、江苏省科学技术成果奖、江苏省建设科学技术奖。上海洛克外滩源项目，面对年代最久的已有百年历史的12幢古建筑，江苏华建依托技术创新修旧如旧，创造形成的《城市更新中历史街区建筑修复保护关键技术》荣获2020年度中国华夏科技奖。

建筑市场潮起潮落，华建人始终把“质量与创新”作为“以不变应万变”的妙策良方，用匠心智造在祖国大地上打造出一座座精品工程，在国内外

打响了扬州“金瓦刀”品牌，赢得了建筑行业和社会各界的好口碑。

从单一施工到产业舰队，这10年以强链补链助力转型

遥想40年前成立之初，江苏华建还只是一个在深圳做土建的200多人的施工队；而如今，通过主动顺应新时代建筑业发展趋势，主动探索上下游协同联动模式，主动布局多维度相关业务板块，江苏华建业务领域实现了由“点”到“面”的飞跃。近10年来，江苏华建已建成一支集合工程施工、地产开发、建筑金融三大主业，融合设计、咨询、检测、监理、建筑工业化等全业务领域的专业完备、实力雄厚的产业链“舰队”，成为扬州建筑业全产业链领跑者。

在施工领域，近10年来，江苏华建积极应对市场变化，不断优化调整市场布局。2017年重新整合扬州分公司，致力于华建品牌回归、扎根本土，近年各项经济指标持续突破，实现翻番增长；2021年，在整合川渝市场的基础上，将成都分公司划归总部统一管理，目前成都分公司成长迅速，已经具备相当的带动和辐射能力。如今，江苏华建已设立深圳、海南、北京、上海、珠海、扬州、岳池、成都和海外九大区域公司，坚持“大市场、大企业、大项目”的发展战略，近年来承建100米以上超高层项目44个，20万平方米以上规模工程42个，工程造价超5亿元项目41个，其中10亿元以上项目8个。在成都、上海等地与万科、朗诗等大型地产商强强联手，以投资撬动项目，探索“房施一体化”新模式；在邓小平家乡四川广安先后投资65亿元建设了官盛新区BT项目和岳池县城东新区PPP项目，逐步实现从传统的土建施工向涵盖项目投融资、规划设计、施工建设、运营维护等全流程服务模式的转变，也开启了全方位参与投建政府基础设施和公用工程新篇章。

深圳玛丝菲尔项目

上海洛克外滩源项目

在地产开发领域，2012年江苏华建将旗下原有房地产业务和资源整合，成立江苏华建地产有限公司，并在2016年重整成为江苏华建地产集团，正式走上地产集团化、规模化发展之路。近10年来，华建地产市场范围涉及扬州、徐州、盐城、成都、重庆、岳池等两省六市，累计开发项目20余个，开发面积逾500万平方米，在扬州成功实现东南西北中五大板块全覆盖的战略布局。凭借“精工筑城、幸福人居”的开发理念，华建地产开发的楼盘以传承的匠心与品质，赢得了市场和行业口碑。扬州华建乾院项目，开盘当年即全部去化；今年10月推出的成都华建锦院项目，首开即去化97%；华建地产连续四年入选江苏省开发企业50强，华城科技广场项目荣获地产行业最高荣誉“广厦奖”。此外，华建地产依托开发项目成立了物业公司和商管公司，以开展物业服务、资产运营和嵌入式养老等业务，打通了建筑运营和服务的最后环节，不断拓展江苏华建多元实体的边界。

企业的高质量发展及全产业链打造离不开金融的支撑。近10年来，江苏华建致力于打造融资渠道多样、服务种类多元的金融业务格局，努力为全产业提供优质、快捷、高效的投融资服务。2018年，华建成立财务金融集团，整合原有小贷公司、投资公司和担保公司资源和业务，进一步推动公司投融资业务联动发展，发挥金融板块整体合力。2019年，江苏华

建主体信用等级上调至AA级。近年来，江苏华建通过私募基金、短融、中期票据、公司债等方式低成本融资百亿元，为企业可持续发展提供了有力保障。

此外，江苏华建发力统筹设计、检测、监理、咨询、建材生产、华建学院等多元板块多级突破，在全过程咨询、建筑产业化、新型材料生产、人才培养等方面各有建树，与三大主业协同助力公司“投融监管营”一体化转型发展。

从外向拓展到回归奉献，这10年以拳拳之心回报家乡

江苏华建从深圳起步，凭借敢闯敢创的开拓精神，迈向全国，扬帆海外，在各地打造一项项精品工程的同时，也打开了市场，打响了品牌。但作为一支从扬州走出去的建筑队伍，所有华建人都始终铭记，华建“根”系扬州。近10年来，江苏华建在外开拓打拼的同时，也在以拳拳之心、殷殷之情为家乡做着贡献，承建了一项项重点工程，担负了一个个民生重任，奉献了一桩桩爱心壮举，为把扬州“好地方”建设的好上加好而不遗余力。

在扬州城市的中轴线文昌路上，自东向西，3个地标建筑串联起这10年江苏华建建设扬州的发展足迹。在大运河东岸，是江苏华建承建的京杭之心会议中心，采用了经典唐风中规格最高的庑殿形式打造，古典风格与现代元素交相辉映，是运博会永久性会址；在大运河西侧，是华建地产投资建设的运河城市广场，三幢百米高楼形似风帆，象征着扬州“新城市、新人才、新产业”正扬帆起航；在西区的明月湖边，是同样由华建地产开发、江苏华建承建的华城科技广场，该项目是扬州当年度30项重点城建项目之一，以培育和招引软件信息、文化创意、金融服务等行业企业为主，如今已成为扬州西区高聚集度、高板块化、高效益的楼宇经济新标杆。

目前，江苏华建打造的第四座文昌路地标建筑——扬州建工科技园已初具雏形。扬州建工科技园主体建筑为4栋高层科研大楼及2栋服务裙楼，其2栋核心主塔楼高度113.8米，顶部由大跨径空中廊桥相连，形成“双子塔”造型。项目占地面积5万平方米，建筑面积25万平方米，全面建成并投入使用

团员青年走进健康驿站开展主题团日活动

后，可容纳各类科技人才2000人，每年吸收百名人才就业创业，不仅将成为文昌路上的新地标，也将成为扬州建筑产业研发创新的基地，使现代建筑产业成为扬州“一城三都”建设的重要力量。

近10年，江苏华建依托特级建企的专业优势，秉持国有企业的责任担当，以一颗大爱之心，奉献扬州民生和公益事业。2012年，江苏华建承建了联谊南苑保障房项目，工程建筑面积达到了14万平米，让扬州众多市民告别棚户区，住上好房子，提升了生活品质和生活质量。2021年夏天，新冠疫情突袭扬城，江苏华建闻令而动，用最短的时间完成市三院、康复医院、定点救治医院、发热门诊、“猎鹰号”核酸检测实验室搭设和120急救车洗消场地等11项医疗场所或病区改造任务，为打赢扬州疫情防控阻击战赢得了宝贵的时间。而今年，在疫情防控战役中，江苏华建的施工人员更是白天黑夜奋战，建设了开发区健康驿站、生态科技新城健康驿站和运河三湾健康驿站等众多抗疫工程。近年来，江苏华建还积极投身慈善公益事业，在脱贫攻坚、支持乡村振兴等领域久久为功，累计捐赠善款1000多万元，先后获得省运会“市场开发杰出贡献单位”、全省希望工程“圆梦行动”爱心奉献奖、全省“慈善之星”等多项荣誉。

十年奋进，功不唐捐。今年是江苏华建成立40周年，适逢党的二十大胜利召开，站在新的历史起点，江苏华建将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，继往开来，坚定信心，传承发扬“精益求精、追求卓越、敢闯敢创、共进共赢”的企业精神，在新时代的建设道路上踔厉奋发、扬帆远航。

深耕主战场，打好主动仗
以新发展理念融入区域化新发展格局

张述坚

国家重大区域发展战略是国家重大发展战略的有机组成部分，也是支撑建设现代化经济体系的重要内容。党的十八大以来，党中央高度重视区域发展工作，通过顶层设计与专题部署，形成了“1+N+X”区域重大战略推进模式。

从建筑行业来看，2021年全国建筑业企业完成建筑业总产值293079.31亿元，同比增长11.04%。其中江苏建筑业总产值以绝对优势领跑全国，30个地区跨省完成建筑业产值保持增长，24个地区建筑业从业人数减少，各地区劳动生产率均有所提高，这些数据也从侧面印证了区域化发展的现状。区域化发展，既是企业突破瓶颈，转型升级的必由之路，也同样面临着激烈竞争和重重考验。当下的建筑业，增量市场供给不足，存量市场竞争加剧，这也要求企业的区域化发展，既要求量，也更需重视质，这同样对驻地央企的区域发展和规划提出了更高的要求。中建八局第三建设有限公司贯彻新发展理念，构建新发展格局，结合企业自身特点，主动走出去，实现国内国外双布局，深耕主战场，打好主动仗。

滁州市奥体中心（安徽省第十五届运动会主办场地）

国内国外双布局，16个分公司助推区域发展

中建八局第三建设有限公司是中国建筑旗下大型骨干企业，隶属中国建筑第八工程局有限公司，1983年9月由中国人民解放军基本建设工程兵211部队集体转业改编为中国建筑第八工程局第三建筑公司，2007年12月整体改制为现单位，总部驻地南京市。

公司下设9个区域分公司、5个专业公司、1个设计研究院和1个海外分公司。中建八局三公司作为国资央企，紧跟党和国家事业发展方向，全力服务区域重大战略和区域协调发展战略，秉承新发展理念，主动服务和融入新发展格局，找准自身定位和发展机遇，创造更大价值、实现更好发展。公司牢牢把握战略主动，坚持把深耕区域上升到企业战略层面，做好顶层设计，充分发挥央企品牌和属地经营的双重叠加优势，推动国内、海外两个市场相融相促。2021年，公司营业收入同比增长超过30%，

区域市场集中度超过95%，连续多年位列江苏省百强企业和中建集团号码公司双十强。2022年，公司荣获南京市市长质量奖，并获得江苏省建筑百强企业第三名的优异成绩。

区域发展谋划：锚定战略区域，找准关键位置

区域发展首先要做好谋划，锚定目标，找准定位。公司根据多年发展的积淀，与地方政府积极互动，形成区域发展新格局。

一是深化央地融合。公司紧跟京津冀、粤港澳大湾区、长三角、成渝双城经济圈、关中城市群等国家战略区域布局，率先通过签署战略合作协议的方式，与属地政府开展合作。在南京、苏州地区推动成立法人公司，树立政企合作典范。2021年，区域法人单位直接带动中标额近百亿元。其中苏南建设法人公司，开启了苏州市和中建系统战略合作的先河。

二是做强外埠市场。针对省内外市场发展不平衡的突出矛盾，公司审时度势，成立了西安、深圳、杭州、成都、武汉5家城市公司。城市公司扎根当地，由发展成熟的分公司托管，采用“一拖一，双总部”模式进行属地化运营，同时制定经营保护和退出机制，从制度层面保障资源持续有效的投入，推动城市公司实现规模增长，逐步提高外埠市场对公司整体增长的贡献度。

三是前置营销触角。公司坚持“经营者营销”理念，强化市场驱动，细化“1SC”市场布局,下沉区域营销职能。通过在成熟的二级单位设置区域经理部和专业事业部，建立分类分级管控通道，构建“总部——二级单位——区域经理部（专业事业部）”三级联动区域营销体系，推进营销动作进一步覆盖至县（区）及以下重点客户。特别是在江苏地区，公司提出“确保‘红旗’插遍江苏，覆盖每个市及重点区县”，同时鼓励各级机构结合地区特色实行差异化发展。

四是坚持“海外优先”。面对海外疫情的挑战，公司保持强大的战略定力，坚持“国际化发展，属地化运营”，深耕东南亚地区。坚持“抱团出海”和“借船出海”的共赢思维，加强与中建国际、上海中建海外等公司的沟通，拓展海外项目营销，围绕工业厂房、高层建筑、大型综合体等领域，深耕泰国市场，重点关注和开拓柬埔寨、印尼、越南等国别市场，收获丰硕。2021年，公司海外营业收入超过6亿元。

新大地(泰国)有限公司厂房(第一个海外EPC项目)

区域发展支撑：坚持质量强企，优良才算达标

过硬的产品品质是公司的立身之本，也是区域发展的坚强基石。公司通过不断优化产品线，夯实产品品质，以良好的口碑为“区域化走出去”保驾护航。

一是巩固传统房建业务优势。公司坚持产品致胜，落实“三高三大”营销原则，以承建“高、大、新、特、难”项目为战略基点，秉承“合格不是标准，优良才算达标”的质量管理底线，致力打造低碳化建造、低能耗运营、高价值创造的建造产品，重点在医疗卫生、会议会展、机场航站楼、体育场馆等优势领域保持行业领先优势，为客户提供超值服务，不断提升“中建八三”建造品牌价值和行业、地区的影响力。2021年，公司房建业务营收占比超过60%，为企业的发展筑牢了“压舱石”。

二是加快基础设施转型升级。在塑强市政工程、城市轨道、生态环保、城市更新、公路业务、铁路站房等六大产品线的基础上，推动公司加快实现传统基础设施向新型基础设施的转型。重点拓展长三角、京津冀、粤港澳、川渝等城市群、都市圈的城市更新业

务；加快布局冷链仓储、抽水蓄能、光伏发电、大数据中心、5G技术等新型基础设施业务，抢占新型基础设施发展高地，基础设施营收占比近40%。

三是构建创新业务增长曲线。在建筑存量市场，依托成熟的建造经验，聚焦“建筑+产业”“建筑+科技”“建筑+金融”“建筑+运维”等新赛道，重点布局建筑产业化、建筑机器人、智慧运维、智能建造等新兴领域，持续赋能建造主业。目前在“建筑+科技”领域，公司已研发出国内首台IABM智能装配造桥机、自行走测量建筑机器人等6款机器人产品，并在项目得到应用。目前造桥机2.0版正在加快推进，为智能建造的新兴板块再次注入新鲜血液。2021年，公司在“建筑+金融”领域，实现投资带动施工总承包项目营销超70亿元。

区域发展延展：创新资源配置，提升治理能力

区域发展，精神为先，文化为梁，公司注重“融入”工程，不断与属地方方面面深度融合，真正让企业融入驻地，为区域发展贡献力量，也同时搭上区域腾飞的高速列车。

一是坚持文化创新与时俱进。区域化发展是一个持续经营的过程。公司在反复的“工改兵，兵改工”历史进程中，先后在安徽、陕西、辽宁、江苏等地有过区域拓荒的历史传统。市场化改制以来，公司率先建立现代企业制度，同时又传承了鲜明的军队革命文化——令行禁止、使命必达，并不断注入以“奋斗者为本”等为代表的时代内涵，并与当地的文化深入融合，既增加了区域员工扎根当地的使命感和归属感，也成为公司扎根地方，服务国家的精神源动力。

二是整合前后端产业链资源。在“前端”，积极主动与行业相关重点单位建立战略合作伙伴关系，发挥公司在设计、采购、投资等全产业链的优势，整合劳务、建材、金融等生产要素，实现产品的快速高质量交付。在“后端”，紧紧围绕提高企业整体运行效率做文章，重点加强主业单位和专业单位的内部协同，减少内部资源沉淀和无序竞争，压缩管理层级，缩短管理链条，放大企业整体的市场竞争能力。

三是提高属地用工人员占比。通过招聘严选、人才晋升、区域远征补贴等机制，完善区域人员的选育用留机制，重点向战略市场、潜力市场人员加大资源投入，逐步提高属地用工人员占比，促进重点区域深耕。截至2022年7月底，公司在安徽地区的分支机构人员本土化率（本地户籍人数/公司总人数）已经达到60%，川渝地区本土化率达70%，海外属地化用工率达80%以上，其它地区也在稳步提升，属地分支机构的凝聚力得到了提高。

区域发展展望：深度思考切实践行新发展理念

宏观形势是行业发展的“晴雨表”。在宏观经济发展势头整体放缓的背景下，贯彻落实新发展理念是今后企业长期要面临的时代课题，特别是建筑企业面临固定资产投资下滑的压力持续增大，新的建筑产业革命尚未发展成熟。同时，地方对企业纳税纳统的要求越来越高，区域化发展的成本进一步增大。这就要求企业在推进区域化的进程中要顺势而为，实现产品、组织架构、管理模式等全方位的变革，特别是在产品领域要深度聚焦绿色低碳、装配式建筑、智能建造等新兴领域，力求站在行业前端，推动企业从劳动密集型转向技术密集型、资本密集型。

首先，热点市场是营销活动的“主战场”。建筑业区域化发展是一个系统性工程，它不是一个简单的

扬子江国际会议中心（江北新区新地标）

市场问题，而是一个战略问题。建筑企业的区域化发展需要市场营销、商务管理、资金资源、人力资源等各类体系和资源提供支撑。营销的首要任务就是解决“抢地盘”的问题，然后是后期一系列的履约、经营等体系和资源的跟进和支撑。如果没有市场，我们的营销就没有意义；同时，如果没有营销，那么企业即便有市场，也只能是“守着粮仓终饿死”。如果企业只有市场和营销，而没有后续的经营行为，大多时候会陷入“打一枪，换一个地方”的境地，并逐步丧失营销成果，永远没有自己的“根据地”，更别说区域化了。

其次，要素流动是区域深耕的“润滑剂”。建筑企业经营的特点就是项目制，任何一个项目都需要配置生产、商务、技术等人员。当一个项目结束，新的项目没有开工时，人员、物资等资源就存在闲置情况，这极大地增加了项目的管理成本。建筑企业区域化发展要解决的一个重要问题就是如何促进闲置资源的快速流转。只有要素流转才能实现创效，为企业经营带来价值，特别是业务人员的流转能够使公司全面熟悉区域内的政治、经济、法律等宏观环境，也有助于建立和维持稳定的客户关系，更加利于产品交付和业务拓展。

重庆市第五人民医院迁建工程主体结构已全面封顶

深耕主战场，打好主动仗，以新发展理念融入区域化新发展格局。中建八局三公司将紧跟国家大战略，紧扣发展大方向，不断探索区域化发展的新模式、新突破，以“拓展幸福空间”为己任，以诚信、创新、超越、共赢的企业精神，不断勾画出区域化发展的崭新画卷。

（作者单位：中建八局三公司）

■资讯荟萃

住房和城乡建设部部署近期安全生产重点工作

日前，住房和城乡建设部安全生产管理委员会召开全体会议，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神，学习传达李克强总理批示要求，传达全国安全生产电视电话会议精神，部署近期重点工作。

住房和城乡建设部党组书记、部长、安委会主任倪虹主持会议并讲话，副部长姜万荣、张小宏，总工程师李如生，总经济师杨保军，部安委会成员单位主要负责同志参加会议。

会议要求，认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，按照李克强总理批示要求，坚持人民至上、生命至上，坚决遏制重特大事故。要警钟长鸣、建好机制、完善体制、运用科技、尽心尽责、担当作为，切实提高防范、处置和救援能力，为党的二十大胜利召开营造良好氛围。

会议强调，要充分认识当前安全生产工作的极端重要性，时刻绷紧安全生产这根弦，聚焦重点领域，在“严、实、细”上下功夫，切实做好保安全、护稳定各项工作。一是结合国务院安委会开展的全国安全生产大检查“回头看”，紧盯易造成群死群伤的重大风险，对于不放心的薄弱地区、部位和环节开展督导检查，推动盲区漏洞覆盖到位、问题隐患整改到位。二是加强自建房安全专项整治、城镇燃气安全排查整治、房屋市政工程安全生产治理行动的工作调度，充分发挥行业监管责任和地方主体责任合力，推动各专项整治工作取得实效。三是切实做好城市保供各项工作，督促供热、供水、排水和污水处理、垃圾处理等专业经营单位加强设施设备运行安全的巡查与维护，确保设施设备安全运行，做好城市公园、动物园等场所安全隐患排查。四是扎实做好防灾救灾和应急准备，加强与气象、应急、地震等部门联系，密切关注极端天气和地震等灾害，发生事故灾害后，第一时间应对处置，全力保障人民群众生命财产安全和社会稳定。

（来源：中国施工企业管理协会网站）

党建三维度　助力建工控股红色先锋

——扬州建工控股有限责任公司党委特色党建打造回眸

唐卫东　张孔生

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。扬州建工控股有限责任公司作为扬州市属国有企业，受政府委托经营、管理市直建筑企事业单位国有、集体资产的国有公司，通过控股、参股、代管等方式管理十余家下属企事业单位，包括江苏华建、扬建集团等市建筑业骨干企业。与其他行业不同，建筑业是一个特殊的行业，建筑工地分布在全国各地，基层党组织和党员干部也分散在一个个工程项目上，如何让基层党组织发挥战斗堡垒作用，提升更强战斗力？如何让党建引领发挥最大效能，产生更强凝聚力？如何在建设工程项目中打造扬州建工控股的特色党建？面对建筑行业流动性大、点多面广、员工类型复杂等特点，为有效打通基层党建“最后一公里”、避免基层党组织弱化、虚化、边缘化，加强顶层设计，构建系统体系，是党的建设焦点和重点。近10年来，扬州建工控股有限责任公司党委积极探索符合建筑业实际的党组织建设机制，以精准有效的措施，明确以“政治建设、思想建设、组织建设、队伍建设、阵地建设、考核建设”六大标准化为准则，始终坚持抓好党建就是最大生产力，着力在全市建筑业发展中发挥龙头作用，将分散在全国各地的7个基层党委、9个总支、78个支部，1129名党员凝聚在一起，确保党员流动不流失、离乡不离党，不断创新党的建设新途径、新方法，让党建引领发挥出了最大效能，将从严治党不断引向深入，形成了全面抓、抓全面的基层党建工作新格局，让党旗始终高高飘扬在一个个工程项目上，建强党建引擎，锻造核心发展驱动力,在扬州名城建设中发挥示范作用，持续以高质量党建引领企业高质量发展。

青春心向党建工新时代主题党日活动

牢固树立“红色”领航，企业发展更有“高度”

“扬州建工控股有限责任公司党委多年来坚持围绕发展抓党建，抓好党建促发展，充分发挥党组织的政治核心作用、战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为企业的持续稳定发展提供政治、思想和组织保证。”扬州建工控股有限责任公司党委书记、董事长王宏说。

构筑党建红色引擎，增强高质量发展的内核驱动，为国企改革发展定向领航。近10年来，扬州建工控股有限责任公司党委充分发挥党建引领作用，坚持守正创新，推动党建工作与生产经营深度融合，为国企质态提升注入新动能。公司始终以党委为战略决策主体，保持“稳中求进”主基调，围绕建筑施工、房地产、建筑金融三大主营业务，打造产业跨度合理的产业集群，引领全市建筑企业向“建筑强市”目标奋进，以新时代“扬家匠精神”打造传世经典。今年，是市委市政府确定的“攻坚突破年”，也是国企改革三年行动收官之年，围绕重大目标任务，公司党委始终坚持“国企姓党”的鲜明底色，将党的领导写进公司章程、融入公司治理体系，

制定了党委前置研究讨论重大事项清单，完善了“第一议题”“三重一大”决策、党委会议事规则和跟进督办等各项制度，严格落实党建工作责任制实施办法和党建工作标准化实施方案，全力构建“全面覆盖”的党建模式。各级党组织也纷纷加强基层党组织建设，将分布在各地的党员干部聚集在一起，以工作创新激发活力，提升党员干部的凝聚力和战斗力，让一面面党旗飘扬在“区域”公司一个个项目上。公司始终牢固树立强基固本的鲜明导向，通过“党建带工程、工程促党建”，党建+“课题”等创新党建方式，充分激发专业技术类党员干部科技创新的排头兵作用，不仅建起了一幢幢高楼大厦，更赢得了一项项荣誉，打响了企业品牌和党建品牌。

在深圳，以项目经理唐兵为代表的一批党员骨干，倾注十二年心血雕琢玛丝菲尔项目，引起了包括中国工程院院士在内的建筑专家的高度关注，整个建筑如宏伟而精美的雕塑，被《国家地理》杂志评为世界最具时尚的地标建筑；在上海十里外滩上，面对历史建筑“修旧如旧”的国内空白命题，党员干部攻坚克难，“城市更新中历史街区建筑修复保护关键技术”荣获“华夏建设科学技术奖”；在扬州，负责科研和技术的党员干部与扬大联合成立博士后创新实践基地进行技术攻关，建工科技园的苏中高楼“第一跨”雄姿初现，将成为扬州东大门的重点地标建筑……党建护航，扬州建工控股系统打造出一系列让政府放心、让客户安心的精品工程。自1992年为扬州建筑业捧回首尊鲁班奖至今，30项鲁班奖已被建工人揽入怀中，累计获省、市工程质量、安全文明施工荣誉千余项。其中，江苏华建被授予全国“创鲁班工程特别荣誉奖”“创鲁班奖工程突出贡献奖金奖”等荣誉称号。

党建文化长廊（一）

不仅如此，扬州建工控股有限责任公司党委还积极探索有益生产的党管人才机制，牢记国企党员干部“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的要求。通过“双向进入、交叉任职”，实现了党委成员与经营班子成员高度重合。公司党委重视人才培养和选拔，持续开展能力提升培训班活动，为各板块梯队培育人才，以劳动、人事、分配三项制度改革为重点，全面推行“定岗定编”，实施全员绩效考核。经理层全面开展任期制和契约化管理，对中层干部统一实行三年一聘的聘任制，打破了国企干部能上不能下、人员能进不能出、收入能增不能减的弊端。

坚持多元化经营服务城市发展大局，是扬州建工控股有限责任公司重要发展战略。公司推进建筑金融保障稳健，通过担保、联盟投资等多种途径，为产业链上部分中小建企解决融资难的发展瓶颈。华建地产致力提升人居生活水平，打造高端房地产项目，成为扬州群众中口碑好、满意度高的开发商。公司还积极履行国企担当、社会责任，在村企联建、无偿献血、慈善捐款、希望工程等公益活动中成绩显著，屡受表彰……一系列改革创新，不仅推进了施工主业和其他业务板块的高效健康发展，也促进了企业经济效益和社会效益双丰收，2021年实现营业收入170亿元，利润总额7.87亿元、在扬缴纳税收5.95亿元，近三年上缴国资收益2.03亿元。截至2021年底实现资产总额271.40亿元，其中江苏华建更是连续两年入选中国500强企业榜单。

创新党建品牌建设，红色基因更有“深度”

2019年，建工控股系统制发了以“基本组织、基本队伍、基本制度、基本功能、基本保障”为主要内容的《党支部标准化建设实施方案》，并汲取优秀做法充实修订，着力推动各基层党支部全面进步全面过硬。标准化方案的推出，让项目一线党支部构建起行动有规范、工作可落实的新时代党建工作新格局。

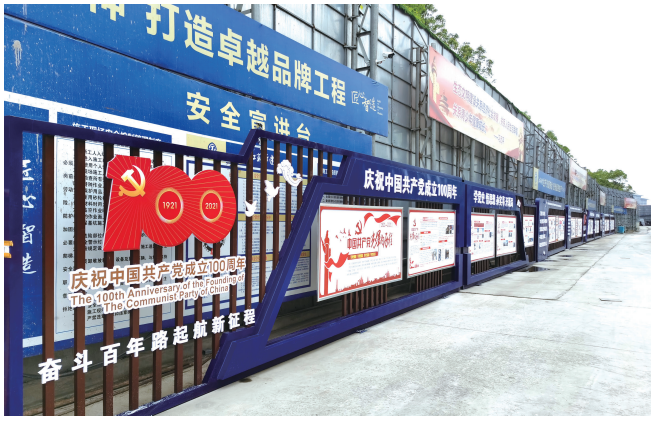
在一个个新开工项目现场，党建园地、党员活动室、阅览室、宣传栏等阵地建设被放在项目部办公区突出位置，党旗和党员责任岗示范牌挂到了脚手架上，每名党员都成为一面鲜红的旗帜，每个支部都成为党旗高高飘扬的战斗堡垒，成为了建设施

工现场的一道红色风景线。

在文昌东路与临湾路交叉路口东北区，一幢幢高楼已经拔地而起，这里正在建设扬州建工科技园项目，两幢高度110多米的“双子塔”高楼，拔地而起，已然成型，未来这里不仅是文昌路上的新地标，也将成为扬州建筑产业研发创新的基地……在扬州建工科技园，夺人眼球的不仅是百米高空廊桥相连的两幢高楼，还有百年党史百米长廊伫立在施工一线，更成为了一道靓丽的红色风景，它以图文并茂的形式展示了中国共产党百年以来的艰辛探索和江苏华建扬州分公司的党建优秀做法，时刻供公司职工和参观人员观看学习。

在扬州西区的天祥府施工现场，项目部集装箱楼房两侧的“党建墙”十分醒目：一侧是飘扬的旗帜和天安门城楼的大红图案，上面有“支部建在项目上 一个支部 一座堡垒”“新时代 新思想 新目标 新征程”等文字；另外一侧则是飘扬的旗帜和华表的图案，和“党旗飘在工地上 一名党员 一面旗帜”“不忘初心 牢记使命”等文字和党旗标志……支部在工地上亮明身份，也引起了市民的关注。

一项目一品牌，各地基层党组织既实现标准化，又体现地域个性化。在江苏华建上海分公司新开工项目现场，以“讲政治作表率，讲实干强服务，讲奉献有座位”为宗旨口号的“江苏华建匠心小仔先锋队”树立在项目醒目位置，“匠心小仔”作为体现标准化与企业文化建设的卡通形象，将其创造性地与党的建设有机融合，成为了在工作、学习、生活等方面发挥先锋模范作用的先进集体；在扬州天瑞望府项目部，公司党委创新性打破项目党组织界限，成立了5家单位组成的扬州首个建设工程联合临时党支部。联合临时党支部结合各家企业不同的文化，在项目现场营造出浓厚的集体氛围，实现党组织建设、党员教育全覆盖，让广大一线党员干部在工程现场依旧怀揣有“家”一样的归属感，成为提升工程管理水平的助推器，让临时党支部发挥长效积极作用，不断丰富党建内涵，匠心筑造红色工地。在深圳，江苏华建深圳分公司党委已经成为深圳当地的一面旗帜，目前深圳分公司党委已在北大深圳医院外科住院楼、南山建工村保障性住房一标段、壹城中心名园、新明医院、和平里花园二期、龙岗保障性住房EPC、南科大二期Ⅳ标段、坝光人才公寓等10多个项目上先后建设了党建园地，呈现出“项目到哪里，党建园地就到哪里”的



党建文化长廊（二）

党建特色，党建园地呈现出浓浓的“党味”，有力彰显了公司党建文化和管理内核，大大提高了企业党建影响力和品牌美誉度。

不仅是在扬州、上海、深圳，在全国各地公司的一个个项目施工现场，都飘扬着鲜红色的党旗，一个项目就是一面旗帜，一个支部就是一个战斗集体。

截至目前，扬州建工控股党支部标准化覆盖率已达到90%以上，建立了一批叫得响、立得住、推得开的高质量红色阵地，不断提升基层党组织建设水平。

不仅如此，各地党组织还精心打造“因地制宜”的党建品牌，以党建促进生产为原则，结合分公司特色，培育品牌党支部。华建深圳分公司党委“创新智慧党建品牌支部”，华建海南分公司“建设国际旅途岛品牌支部”，华建北京分公司“履行首都责任品牌支部”……而扬州更是不断创新，金融板块创建“金融先锋品牌支部”，扬州公司创建“铸造先锋，匠心筑城品牌支部”，在健康驿站等重点项目部成立联合党支部，同时积极开展“党员安全督察队”“党员先锋岗”等岗位建功活动，让“红旗插在工地上”。

党旗插在工地上，支部建在工地上，党员奋勇争先当先锋……一个项目就是一面鲜艳旗帜，一个党员就是一个表率，在项目一线，形成了全员上下学榜样、争一流的良好风气，党员干部带头攻坚克难，攻克了一个个难关，也创造了一个又一个属于建筑神兵的传奇！不少甲方就是因为看中了这样的国企红色基因，才放心地将工程交付给了江苏华建。“与华建合作，我们放心”成为了众多合作方的心声，这样的良好氛围，推动了党建工作与工程施工双促进、双发展。

党员先锋临危受命　抗击疫情更有“温度”

今年8月，海南的疫情防控形势严峻而复杂。8月19日凌晨，江苏华建海南分公司由18名志愿者组成的抗击疫情志愿服务队在几个小时内就集结完毕，从海口奔赴三亚。在三亚抗疫期间，党员志愿者更是冲在一线，勇争先锋，发挥先锋力量，全力配合社区做好疫情防控，不分昼夜开展疫情防控宣传、封控区域巡查、协调物资配发、服务居民保障和核酸采样检测等众多志愿服务工作，为三亚市打赢抗疫攻坚战贡献了华建的“红色力量”，不仅赢得了当地居民的点赞，更得到了社区的高度肯定。近期，公司收到三亚市委、市政府颁发的三亚“0801”新冠肺炎疫情援助突出贡献牌匾、志愿者荣誉证书和感谢信，信中对公司在疫情防控期间为当地抗疫工作提供的大力保障和无私驰援表示感谢和赞扬。

江苏华建海南分公司的党建工作，只是扬州建工控股有限责任公司党委区域党建工作中的一朵浪花，更多的是一大批优秀共产党员的负重前行，守护着一方百姓的岁月静好。一个党员就是一面旗帜，党员“三亮三比三评”，以优秀党员身上的精神力量，激发全体党员在工作、生活中争优创先。自2020年春节新冠肺炎疫情首次暴发以来，江苏华建各分公司、各基层党组织在公司党委坚强领导下，在全国各地开展多次疫情防控志愿服务，多个基层党组织、多名党员同志受到当地省市表彰。

“我是党员我先上！”在最艰难、最危险的时刻，扬州建工控股有限责任公司的党员干部都冲在最前沿，一项任务就是一次党员干部吃苦在前、无私奉献的完美展现。彰显国企姓党，全方位体现责任与担当，全力以赴履行国企社会责任。

2021年夏天，新冠疫情突袭扬城，为打好疫情防控阻击战，建工控股责无旁贷，集结精干力量冲在抗击疫情第一线，创纪录地在19天内完成11项重点任务。江苏华建、扬建集团各项目党组织的党员干部更是冲在一线，发挥先锋模范带头作用，用最短的时间完成市三院、康复医院、定点救治医院、发热门诊、“猎鹰号”核酸检测实验室搭设和120急救车洗消场地等11项医疗场所或病区改造任务，成为了扬州抗疫的坚强支点，创造了新时代的“扬州速度”，为打赢扬州疫情防控阻击战赢得了宝贵的时间。

建工科技园

今年迎来了众多健康驿站的建设任务，建工控股再次承担7个县（市、区）9个健康驿站项目20万平方米的施工任务。这些建设任务时间紧，任务重，党委班子分片挂包，带领公司党员干部和施工人员一起昼夜奋战、攻坚克难，全力推进项目建设，各项目部的党员干部同样争相报名，披星戴月奋战在工程一线。从国展中心方舱医院到经济开发区健康驿站，从生态科技新城健康驿站到运河三湾健康驿站……一个个抗疫工程项目中，党员干部一贯秉承肯吃苦善战斗的精神，冲锋在前，充分发挥了党员的先锋模范作用。而每一项任务的提前完成，也展现了新的“抗疫速度”，彰显了国企力量。

在强大的红色引擎驱动下，近年来，江苏华建、扬建集团等国企的员工队伍中涌现出了一大批全国和省、市劳动模范、优秀企业家、优秀项目经理、优秀共产党员。以党建为引领，也不断增加着企业竞争实力，实现着国有资产的保值增值，同时，也彰显着国企的奉献精神。

新时代催人奋进，新征程任重道远。党的二十大即将召开，江苏华建也迎来四十岁生日。站在新的历史起点上，扬州建工控股有限责任公司党委和领导班子将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻落实好党的二十大精神，坚持党建引领，继承和发扬改革创新精神，咬定青山不放松，撸起袖子加油干，恪守“围绕经济抓党建 抓好党建促经济”理念，以集团化管理为契机，进一步整合系统优势资源，加快实现“融、投、建、管”一体化产业布局，进一步增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力，进一步增强党建工作与中心工作的深融全融，进一步巩固和拓展国企改革发展成果，进一步彰显党建工作的作为、价值和意义，全力打造国有建筑企业改革发展的“扬州样板”，全面推进公司高质量发展，为把“好地方”扬州建设得好上加好、越来越好贡献更多更强的建工力量。

（作者单位：扬州建工控股有限责任公司）

推进党建与生产经营深度融合 系统实施“党建生产力工程”的实践创新

中国核工业华兴建设有限公司

“党建生产力工程”模型

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出，“坚持服务生产经营不偏离，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力”。新时期，如何加强党的全面领导，提升党建工作质量，推进党建与生产经营深度融合是实现高质量发展的关键所在。中核华兴始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想指引，坚持党的全面领导不动摇，聚焦“让党建成为看得见的生产力”进行深入研究探索，建立“党建生产力”话语体系，构建六位一体的“党建生产力工程”，推进党建与生产经营深度融合，切实以高质量党建引领推动新时期高质量发展。

坚持问题导向，调研分析，找准党建融入中心发力点

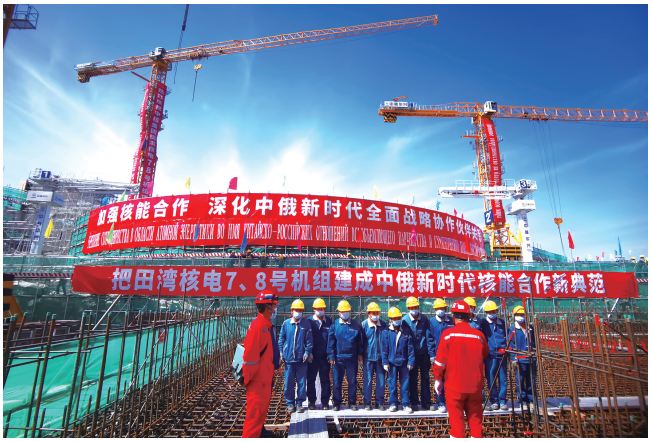
近年来，中核华兴深入贯彻习近平总书记关于党的建设重要论述，立足公司改革发展实际，有序推进党建与生产经营深度融合并取得了初步成效，但面临新时期改革发展形势及内外部工作要求，通过开展党建考核、走访调研、座谈交流等发现，在推进党建融入生产经营过程中还存在概念不清、路径不明、载体单一等问题。为此，中核华兴党委聚焦“让党建成为看得见的生产力”，围绕“‘生产力’到底是什么‘力’？如何让‘它’看得见、摸得着、落得实、走得深、促发展、显价值?”进行了长期探索，并在理论层面和实践层面开展了系列实践探究。

坚持创新思维，深度提炼，建立“党建生产力”全新话语体系

中核华兴党委结合《中国共产党章程》“代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益”，认为抓党建就是抓生产力，将党建抓实了就是推动改革发展的生产力，为此围绕“生产力”概念创新探索，总结提炼，聚焦党的六大建设，建立起包含“政治力、领导力、引领力、组织力、凝聚力、保障力”在内的独具特色的“党建生产力”话语体系。

1.党建政治力：通过坚定政治信仰、提高政治站位、落实政治责任、增强政治能力，严肃党内政治生活，为推动生产经营提供政治保障。

2.党建领导力：通过抓制度的贯彻执行，充分运用制度法规的执行力和约束力，确保党建工作责任制在基层全面覆盖，为推动生产经营提供充足动力。



2021年5月19日田湾核电7、8号机组
在中俄两国元首共同见证下开工建设

3.党建引领力：通过坚定理想信念，打扫思想灰尘，补足精神之“钙”，为推动生产经营提供思想引领。

4.党建组织力：通过全面落实“四同步”、“四对接”，建强建优党员干部队伍，强化“三基建设”，发挥组织优势，为推动生产经营夯实组织基础。

5.党建凝聚力：通过深化人事制度改革，加强执行力建设、群团组织建设，发挥群众优势，提升职工队伍向心力，为推动生产经营提供强效执行力。

6.党建保障力：通过强化政治监督，构建“大监督”格局，将正风肃纪反腐与公司深化改革、完善制度、促进治理贯通起来，为推动生产经营营造良好政治生态。

坚持系统布局，明晰路径，全面推进“党建生产力工程”

中核华兴党委聚焦党建在经营管理中发挥生产力作用，针对当前党建与生产经营深度融合方向不一、路径不一、载体不一等问题，全面实施铸魂、赋能、领航、磐石、聚合、清风“六位一体”的党建生产力工程，并与生产经营重点难点问题和实际需求相结合，建立实施“6+N”工作体系，并形成完整的清单管理模式，从而确保党建生产力在战略规划管理、重大工程建设、干部队伍建设等方面看得见、能操作，切实引领推动新时期高质量发展。

聚焦发挥党建政治力，实施“铸魂工程”。围绕提高政治站位，增强政治能力，制定实施政治力提升10项机制；针对贯彻落实上级重大决策部署建立“第一机制”，做到党委第一时间研究部署、第一时间贯彻落实，建立督办管理制度，实行“台账化管理、项目化跟踪、清单化销账”；针对保障重大工程“后墙不倒”，建立“党委会定期研究、重大工程月报告、重大工程预警、重大工程检查督导、重大工程激励管理”五项管理机制，强化国家重点工程和重点任务保障能力。

聚焦发挥党建领导力，实施“赋能工程”。坚持党的全面领导，建立全面从严治党主体责任、“三重一大”决策、党委前置研究讨论“三个清单”，进一步厘清治理主体权责边界，确保党委“把方向、管大局、促落实”作用有效发挥；成立党建工作领导小组，以例会制度和督办机制为主体，建立起责任明晰、有机衔接的党建工作领导机制；建立基层党建工作责任区及联系点制度，成立9大责任区和33个基层党建联系点，推进实现公司党委对各单位党建工作指导全覆盖，完善党建责任区“三必讲”制度（必讲党建、必讲安全、必讲党风廉政），有效推动生产经营重点难点问题协调解决。

聚焦发挥党建引领力，实施“领航工程”。创新学习管理机制，以“第一议题”制度为核心，建立实施“三联三学三提升”学习机制，坚持全维度组织学习，实现内外联合学、上下联动学、理论联系实际学；坚持全过程督导学习，强化会前、会中、会后学习管理，不断提升学习频度、学习广度和学习深度。创新“智库”管理机制，着力打造党建创新工作室和党建专家人才库，聚焦保障重大工程、

中核华兴党委在红色李巷开展党史学习教育主题实践

年轻干部队伍建设、员工思想动态等重点领域形成一批创新研究成果并实现转化应用；创新舆情管理机制，建立舆情分析研判、舆情风险点梳理、舆情快报、舆情应对化解等全过程管理机制，为生产经营营造了安全稳定环境。

发挥党建组织力，实施“磐石工程”。建立“党建+安全”双责任区制度，将所属单位划分为9个基层党建责任区，实现公司领导对各单位党建工作指导全覆盖。在此基础上，同步建立9个安全生产工作责任区，构建形成“纵横网格化”安全责任管理体系；开展“党员亮身份”行动，成立100余支党员突击队、党员攻坚队，提升党员身份意识，发挥党员先锋模范作用；建立干部队伍年轻化工作机制，实施非领导职务工作机制，压茬推进中层干部和基层干部公开竞聘，大幅提升干部队伍年轻化水平；创新产业工人队伍建设管理机制，形成“543”工作体系，推动产业工人队伍建设改革工作落实，为重大工程建设提供坚强队伍支撑。

发挥党建凝聚力，实施“聚合工程”。建立作风管理长效机制，将“重大任务不过夜”、“马上就办、办就办好”、“首问负责”等工作理念贯穿经营管理各环节、各岗位；创新建立实施基层项目员工代表恳谈会，通过每季度召开现场恳谈会，广泛征集诉求问题和意见建议，为生产经营解决重难点问题；建立劳模创新管理机制，成立20个劳模创新工作室和5个劳模创新工作室联盟，围绕生产经营、改革管理、技术创新等重点工作开展立项攻关和创新创效工作，为推动转型升级、高质量发展提供了创新驱动。

发挥党建保障力，实施“清风工程”。坚持以政治监督为核心，建立政治监督清单，完善挂牌监督工作机制，科学精准稳慎有效实施监督；建立“大监督”工作机制，统筹部署政治监督、专项整治、巡察等重点监督工作，加强在政治生态研判、重大专题监督、重要问题线索处置等工作中协作配合，形成上下贯通、左右联动、集成联动工作格局。

坚持明责考责，强化督导，健全完善考核激励约束机制

中核华兴党委针对党建与生产经营深度融合难以量化考核的实际情况，创新考核激励约束机制，

基层项目员工代表恳谈会

吸收借鉴挪威船级社（DNV）与核电工程安质环标准化及国际标杆评价要求与理念，建立健全《党建质量管理目标评价办法与标准》，综合运用定量考核、定性评价、盖洛普Q12满意度测评等方法，确定50个维度、155项考核指标进行考核评价。同时，打破传统的党建、生产经营各占一定比例的百分制考核模式，变“党建+生产经营”为“党建×生产经营”，以此核定领导班子成员年度薪酬，从机制上保障党建生产力工程对生产经营的激励和约束作用。

通过全面实施“党建生产力工程”，中核华兴党的领导全面加强，党建质量全面提升，充分发挥了对生产经营的引领推动作用，2021年，中核华兴实现主营业务收入267亿，主要经济指标实现稳步增长，承担的霞浦示范快堆、田湾核电站7/8号机组工程等重大项目稳步推进，国企改革三年行动圆满收官，成效显著，以优异成绩通过国务院国有企业改革领导小组专项考核，获评“双百企业”标杆企业，改革良好经验入选国资委《改革样本》，职工群众满意度显著提升，改革创新氛围更加浓厚，赢得了内外部一致肯定和好评，相继荣获新时代企业党建实践创新优秀成果、全国企业党建创新优秀案例、中国核工业政研会优秀成果一等奖等系列国家级、省部级表彰。

新时期，中核华兴将持续深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示和讲话精神，坚持系统思维，加强党建创新，持续深化“党建生产力工程”建设，切实以高质量党建引领保障新时期高质量发展。

创新求实 “书记项目” 引领基层党建“一池活水”

中建安装集团南京公司

“两上一下”，让课题立项“实”起来；“揭榜挂帅”，让责任分解“细”起来；“红黄绿”赋色，让结果考核“严”起来……自“书记项目”开展以来，中建安装集团南京公司党委坚持强化党组织书记第一责任，充分借鉴项目建设推进经验，抓好抓实全链条过程管理，重调研立项、重过程跟踪、重结果考核，将“书记项目”作为破解党建经营“两张皮”的有效路径，推动基层党建工作由“虚”变“实”，在激活“一池春水”中蹚出了一条党建推动深化改革、引领企业高质量发展的新路径。

项目“接地气” 课题立项务实聚焦

“持续加强区域深耕和项目获取能力、提升打造标杆项目的内在实力、探索落地项目创效水平提升有效措施……”南京公司将基层所需、职工所求作为“书记项目”立项的落脚点，公司党委书记、执行董事招庆洲，党委副书记、纪委书记、工会主席魏如田分别带队，先后深入各事业部、技术中心及项目一线，以7

场专题座谈广泛收集基层意见建议，70余项需求清单为“书记项目”立项提供了最精准的素材来源。

在自下而上收集需求的基础上，南京公司党委坚持自上而下顶层设计，组建工作小组，开展“头脑风暴”，按照“切口小、有难度、示范强、能落实“原则，系统梳理、提炼课题、评星定级，将问题变议题，议题变课题，课题变项目，33项“书记项目”或围绕体系优化或聚焦现场精细管理，或结合作风建设，或赋能个人成长，横向延伸到公司全业务链，纵向深入到基层一线的急难愁盼，“分类实施、同步推进”的“一盘棋”工作格局初步形成，形成了项目有效推进的良好开端。

种好“责任田” 过程管理严谨高效

解决了“做什么”的问题，“怎么做”是“书记项目”有效推进的另一关键。南京公司党委坚持“书记项目”书记抓底线不动摇，两级党组织9位书记既“挂帅”又“出征”，作为第一责任人，全面认领项目

任务，对立项目标、推进举措牵头研究，对重要工作、重大事项直接督办，真正实现了立项时有人争、实施时有人干、问责时有人领，有效提升了基层党建工作的整体水平。

作为“书记项目”的第一责任人，公司党委书记、执行董事招庆洲在主动认领“三星级”项目的基础上，坚持将“跟踪问效”作为必备动作，组织工作小组开展“红黄绿”赋色、动态闭环，按月将推进成果纳入工作例会选项，作为“必答题”开展通报晾晒，提供资源支持。

同时，为做好过程跟踪辅导，南京公司党委组织召开“书记项目”专题汇报会，8位党支部书记系统总结项目实施举措、阶段成果，交流先进经验、补足短板弱项，进一步明确时间表、细化路线图，确保“书记项目”系统化、立体化，统筹推进，精准落地。

提升“含金量” 阶段成果质效皆备

半年来，在“书记项目”的牵线搭桥下，南京公司党建与生产经营深入融合，正不断引发有“质”变的化学反应。围绕塑强与EPC总承包发展相匹配的“铁三角”人才库，公司党委书记牵头抓总，纵深推进BIM、商务、铁三角等专题培训，赋能强基、畅通能力提升链条；探索推进人才跨区域轮岗锻炼，全力扩充具备综合跨界能力“全能型”人才库；组织专题调研、优化资源配置，为有重点项目、重大工程、重要任务经验的实干型骨干提供建功平台和出彩机遇。

围绕职工群众急难愁盼，公司党委副书记作为第一责任人，策划推出“四心课堂”，畅通干部职工能力提升“最后一公里”；推出线上“工会e站”平台、建设线下项目工会联合会，延伸服务职工、凝聚力量“主阵地”；聚焦重点项目，开展8次劳动竞赛，催化岗位建功；围绕员工满意，落地35场次品牌活动，让温暖关爱不断升级。

聚焦提升差异化专业化总承包核心竞争力，公司总承包事业部党支部书记挂帅出征，以品质履约、创效共赢为导向，在建项目全面推进产值目标责任制，完善建立工效激励机制，建立分包分供长效供应机制，全力探索商务策划化解履约风险有效路径，畅通“人机料法环”，全力以赴以精品工程筑牢企业高质量发展基石。

深入基层一线，“书记项目”也同样正转化为现场生产力。围绕以体系建设激活创新“源头活水”，技术中心党支部助力全面构建研发中心、设计中心、数字中心，“国家绿色环保节能产品”等硕果累累。紧扣打造机电安装精品工程安装事业部党支部书记下沉一线，全过程跟进南京S8线南延工程，确保“930”节点通车运营。锚定细分市场开拓目标，环保事业部党支部注重针对性，找准“主攻点”，全力以赴推进亳州、徐州等地市场开拓；安徽事业部党支部则以营销队伍建设为重点，完善架构、搭建体系，全力塑强营销团队专业能力。围绕破解市政道路履约瓶颈，路桥事业部党支部全面推进绩效考核，组织评选“月度之星”，开展产值、节点内部通报，“考核指挥棒”下，人人争先氛围浓郁。

截至目前，南京公司33项“书记项目”中，15项已全面闭环，党的组织优势、干部优势、人才优势和动员群众的优势得到充分整合、全面激活，真正配置到了改革关口、攻坚隘口、事业缺口，基层党组织的战斗力与活力全面激发，转化为了攻坚克难，投身“高精优强”新发展格局的不竭动力！

从“被动求生”到“主动创优”的蜕变

——江都建设集团西安公司创优历程启示

杜国平　肖庆生

2021年12月，中施企协公布了2020—2021年度国家优质工程奖第二批获奖名单，由江都建设集团西安公司承建的西安国家数字出版基地示范区一期A栋塔楼及裙房工程再获殊荣，这是西安公司创得的第8个国优。一个分公司在一片市场16年里先后获得8个国优、6项鲁班奖、1个詹天佑，此外，还先后荣获69个西安市雁塔杯，53项长安杯和省外扬子杯，平均每年创1个国家级优质工程奖项。但谁能想到，这是一个曾经面临出局的企业创造的，江都建设西安公司经历了怎样的“凤凰涅槃”，他们怎样完成蜕变的，这还要从企业质量意识的转变说起。

逆势翻盘：质量是企业之魂，创优救活了企业

江都建设西安公司在1998年前由于多种原因，在陕西建筑市场的经营举步维艰，已经到了濒于出局的状态。以孙盛武为首的新领导班子1999年临危受命，以江都建工局副局长身份前去主政。在调查了市场、分析了企业当时状况后，他们制定了“三年重振、五年做大、十年做强”的阶段目标。针对当时的经营状况，即时制定了“质量救企、质量兴企”的企业发展方针，实施目标的切入点，就是以提高工程质量为抓手，三年内要获得1项西安市“雁塔杯”和1项江苏省外“扬子杯”；五年要拿到1项陕西省“长安杯”；十年内必须创建1项国家级优质工程。

这个目标对于当年一个濒于出局的外地企业的分公司来说，简直是“天方夜潭”。从外部环境看，西安市“雁塔杯”每年总数就不超过40项，陕西省“长安杯”不超过30个，市场强手如林，竞争非常激烈，不光陕西省建工系统十几个独立法人企业呈现出强劲的增长态势，还杀进了“浙江中天”这样的强劲对手，更何况“鲁班奖”在陕西省也不是每年都能评上一个。从内部条件看，西安公司当年的在建工程只有4个工程、年完成产值仅9000万元，工程质量水平基本处于西安建筑市场中等水平，在市场上就更谈不上有什么知名度了。

空谈误国，实干兴邦。西安公司经理孙盛武立即组织分公司全体班子讨论实施方案，他们围绕目标落实项目，建立质量管理制度、奖罚制度，建立分公司自己的质量创优标准、质量管理体系和岗位责任制度。针对当时的具体条件经讨论决定，将实施项目的重点放在成立不久的西安高新开发区，因为在相当长的一段时期内，那里必将是西安乃至陕西的主要战场，先在那里打造窗口工程。通过不到3年的努力，2001年，西安高新开发区的欧锦园和建信广场两项工程荣获西安市“雁塔杯”，提前和超额实现了西安分公司“三年获得1项雁塔杯”的目标。

由于分公司的不懈努力，江都建设在高新区的工程质量连续3年处于区内领先水平，获得了区主要领导和相关主管部门的认可，在开发区排名达到了始终与浙江中天交替第一、二名状态。入区单位只要到管委会了解施工企业，相关部门都会把江都建设放在被

推荐之列。西安公司通过三年的“卧薪尝胆”，持之以恒的质量创优彻底改变了江都建设在西安市场的形象，赢得了一批有影响的工程，西安公司的总产值从1999年的不足9000万元，稳步增长到2001年4.86亿元，实现了第一阶段“三年重振江都建设形象”的目标，用优质的质量救活了企业，给企业注入了新的活力。

陕西师范大学图书馆（2006年度鲁班奖）

勇于登顶：志在创精品，首夺鲁班奖

由于西安公司靠质量创优赢得了一定的社会认可度，得到了省市建设行政主管部门的一致好评，2000～2002年他们连续在开发区承接了一批有影响的工程，其中国际商务中心是当时管委会最大的项目，高新创业广场是管委会的新办公大楼。在良好的外部环境下，西安公司及时调整目标：“继续扩大战果，利用在手的规模工程，向精品工程发起冲击”。

在得到集团公司的支持后，西安公司成立了以孙盛武为组长，严兴贵、肖庆生为副组长等7人参加的创优领导小组。创优小组针对西安国际商务中心和高新创业广场两工程，从工程的用途、设计标准、技术含量、创优的难易程度等方面进行分析对比，最终确定两项工程同时向国家级优质工程冲击。历经3年磨练，他们通过派出学习，请进专家指导，多方合作，于2005年高新创业广场荣获中国建筑工程“鲁班奖”，也是外埠在陕企业第一个鲁班奖。国际商务中心在2006年也成功地获得了国家优质工程银质奖。江都建设在西安顿时引起了轰动，多家媒体对创优事迹争相报道，由于一项鲁班奖工程的获得，产生的社会效益达到了从未有过的高度。

乘势而上：常态化创优，实现从“被动”到“主动”的蜕变

西安公司在获得一项鲁班奖后信心倍增，兴奋之余他们冷静地进行了阶段总结，重新调整了质量管理的目标，再不以几年获几个什么奖项为目标了，他们把工程创优进行常态化管理，由此带动企业质量水平整体提高。2005年分公司制定了工程创优常态化的质量管理制度，即分公司每年都要有不少于两个工程按国家级优质工程标准进行培植，储备未来三年国家级优质工程申报项目，把培植优质工程和国家级精品工程作为一种惯性的制度。西安公司对每个中标的规模项目，都要进行创优评价，一旦认为符合创国家级优质工程条件，就进行着力培植。而且同时储备不同类别的项目，一旦到申报之年比较哪类项目申报更为有利，就挑选哪个项目去申报，就能比别人更有竞争力。自此，西安公司的创优从过去“被动”阶段，发展到一个“主动”阶段，自觉自发地打造企业的“创优文化”。

西安公司通过创优活动，普遍带动和提高了全分公司的施工质量水平，连续多年在手工程一次验收合格率达到100%。自2005年以来，由于他们每年都能拿出成熟的工程等“鲁班奖”指标，做到“常备不懈，以逸待劳”，大大提高了入围和申报的成功率。从2005年至2012年的7年期间，西安公司的创优工作实现了一个良性循环，也达到了一个高峰，先后夺得5个国优、5个“鲁班奖”和1个“詹天佑金奖”。荣获中国建筑业协会授予“创鲁班奖工程特别荣誉企

业”和“创鲁班奖先进企业银奖”称号，由于他们西安分公司在工程创优方面取得的骄人业绩，分公司每年都被江都市（区）、扬州市政府评为先进单位，多次被陕西省和中建协评选为质量管理先进企业。他们的党支部每年都被评为先进党支部，并被江都市政府记集体三等功。

回顾西安公司二十多年创优路，分公司总工肖庆生对创优有着深刻的理解和体会：“一年创优，靠热情、靠运气；三年创优靠管理；五年以上连续创优，要靠文化。” 当然，从“被动”到“主动”，是有一定的过程的，这种“主动”状态的实现，包含了以下内涵：

（一）主要领导强烈的创优意识

企业重视和领导者决心是质量创优的关键因素。西安公司经理孙盛武对于创优工作近于痴迷，他对工程创优的强烈意识和高涨的热情，是西安公司工程创优的动力源。同时，作为西安公司的创优大户第一分公司的经理严兴贵，也是一位值得敬重的创优达人，只要把创优目标安排在他的分公司，他从来不讲任何条件，不惜一切代价，有时还主动请缨，一门心思想的是怎样创建成功，为西安公司的工程创优做出了突出的贡献。

西安高新创业广场

（二）创优目标制度化

自2005年开始，西安公司的工程创优，不再制定阶段性目标，而是将创优制度化、常态化，无论集团给不给下达创优指标，西安公司每年都力求同时选择几个不同类别的工程，进行培植国家级优质工程。创优是西安公司的一项长期的、制度化的工作，是西安公司自己的制度，也是从西安公司到所属各分公司的共识，因此他们每年都有工程申报，都有后三年优质工程申报的项目储备，这已经成了西安公司工程创优的惯性做法。

（三）质量创优体系常态化

西安公司成立以孙盛武为组长，严兴贵、肖庆生为副组长的创优领导小组，以及各分公司的创优小组，是独立于日常质量管理的常设机构，负责在工程创优方面的“立项评价、组织培训、创优策划、样板确定、过程监查、竣工前创优专门验收、组织申报”等具体工作。这个从西安公司到所属各分公司，直到创优工程项目部的质量创优体系，从2002年成立以来，已经逐步覆盖到所属的各个分公司，虽然成立近二十年，但主要骨干人员没有多大的变动，这个体系的成员有：主体结构、建筑装饰、设备安装、工程资料、多媒体制作等方面的一批人才。他们每年都参加“鲁班奖”、“国优”和陕西省组织的精品工程研讨会，组织参观学习每年“鲁班奖”、“国优”和“长安杯”获奖工程，不断丰富和更新这个体系人员的创优知识，提高自己的创优水平。同时，通过把工程中创新的做法推广和普及到全公司所有施工项目，使西安公司的整体质量水平不断提高到新的水平。

（四）制度常态化

创优保证金制度。是针对投标承诺有创优目标的工程、合同有创优要求的工程以及西安公司确立的创优项目，一

律实行创优保证金制度。对创优目标工程每平方米建筑面积扣创优保证金：市优1元、省优2元、国家级3元。实现创优目标的项目，保证金予以退还，否则创优保证金即被统筹，转入质量激励基金账户。

表彰与奖励制度。给予获奖工程每平方米颁发奖金：市优1元、省优2元、国优3元、鲁班奖5元。同时，对参与创优的分公司、项目部及个人，在各级评先、评优、职称申报中优先推荐。

西安捷瑞苑住宅小区（2010—2011年度鲁班奖）

人工费优质优价制度。优质工程，看重的是施工质量优良，而不是靠高档用材堆砌。优质的工程质量必然对操作工人的技术水平有较高的要求，同时工效和质量要求成正比。经过多年总结，西安公司对关键部位、主要工序的常见分项工程的人工单价，按创优的级别分成了市优、省优、国优三个标准，实行三个价格系数。实行优质优价是工程创优科学管理的重要举措。

关键工序专业化作业制度。在创优过程中，他们将影响工程最终质量的楼板管道洞封堵、厕所厨房防水层施工、水泥砂浆楼梯面层施工、地下室清水混凝土地坪施工、水泥砂浆屋面保护层施工等列为关键工序。多年来，通过对上述专业施工项目，进行技术攻关、专业队伍施工和精心打磨，积累了一批品牌做法，培养了一批具有专业特长的操作工人。实行专业化施工为提高工程整体质量和验收成优率提供了技术保证。

精品工程策划制度。他们始终坚持创优工程策划在先，一旦创优工程确定，西安公司总工办立即编制《创精品工程策划指导书》，项目部负责根据指导书进行具体排版、细化，编制《创精品工程策划书》，经创优领导小组组织专家讨论确定后，最终经西安公司总工程师批准，项目部组织实施。策划书的水平要保证代表当年省内或国内先进水平，一旦讨论通过经分公司总工批准，施工现场就不能随意更改，除非有新的、更好的做法需要局部调整策划书，仍须履行报批程序，保证了创优策划的严肃性。

样板先行制度。样板制度，是工程创优的关键程序。样板做成后，必须经过专家评价，进一步修改完善后，作为全面施工的样板。样板的作用是引路，因此，不得由于相同的分项工程所在的位置不同、施工的队伍不同，而造成与样板做法和质量标准不同。

（五）技术创新常态化

西安公司在技术创新方面始终重视并舍得投入，着力于研究和开发新的技术、新的工艺，应用新技术提高质量品味，形成了自己的质量特色，研发的多项创新技术成果，在行业内被广为使用，为行业的技术进步做出了一定的贡献。例如，西安公司在鲁班奖工程九座花园开发的《屋面找坡（保温）层水气暗排的研究》课题，取得的成果彻底改变了国标《99J201—1》和陕02J02标准图做法，完全消除了找坡（保温）层排气明管受扰动和拔管后防水层修补不严，而产生屋面渗漏的隐患；极大提高了屋面装饰的整体美感；为楼内住户提供了更宽阔舒畅的活动场所，尤为适用于住宅楼上人屋面。这项成果已经在陕西省大面积推广

应用。近二十年来他们有30多项专利、QC成果和工法，在工程创优过程诞生。通过技术创新，使建筑工程在使用功能、耐久性、人性化和美观方面赋予了新的内涵，形成了自己的质量特色，为创优工程增加了质量亮点。

（六）粗粮细做和工艺创优

创优的工程在设计方面，不一定都要选用高档的材料。如果把最普通的材料通过策划，在工艺上、细部做法方面做一些创新，同样能够获得非常好的质量效果，而且更能打动人。比如：水泥砂浆装饰面层裂缝、空鼓、起灰、跑砂、颜色不均匀，是长期困扰施工企业的质量通病，一般企业不会大面积采用水泥砂浆装饰的工程去创优。

近几年，他们针对水泥砂浆装饰面层通病进行了持久的探索，取得了令人满意的成果，开发的《呼吸式水泥砂浆保护层屋面施工工法》荣获省级工法。他们的水泥砂浆楼梯，是陕西同行们公认的江都品牌做法；《大柱网结构的地下室混凝土地坪裂缝控制》课题荣获国家级QC成果。他们把在水泥砂浆施工技术攻关方面取得的成果，成功地应用于创鲁班奖工程，把一栋设计用料为水泥砂浆屋面、水泥砂浆楼梯、2层水泥砂浆地下室地坪，12.6万m^2的商品住宅楼---西安捷瑞苑住宅楼，以“粗粮细做、工艺创优”为质量特色，受到了鲁班奖复查专家的高度肯定，荣获2011年度“鲁班奖工程”。该工程被陕西省建筑工程质检总站、陕西省建筑业协会，推荐为粗粮细做、工艺创优”的典范，成为2012年度陕西省创精品工程研讨会的主要观摩工程。

创优文化，是一个企业广泛性、系统性创优精神的体现，是企业在工程创优过程中形成的以质量创精品为核心的独特的管理模式。江都建设西安公司在二十多年的创优历程中，从最初“被动”提高工程质量水平，重塑企业形象立足市场为目的，逐步转变为现在制度式的“主动”创优常态，初步形成了创优文化，树立了良好的品牌形象。

（作者单位：江都建设集团有限公司）

■资讯荟萃

住房和城乡建设部等五部门联合发文要求阶段性缓缴工程质量保证金

近日，为贯彻落实党中央、国务院关于稳定经济增长、稳定市场主体的决策部署，住房和城乡建设部办公厅、交通运输部办公厅、水利部办公厅、国家铁路局综合司、中国民用航空局综合司联合印发《关于阶段性缓缴工程质量保证金的通知》。

《通知》明确，在2022年10月1日至12月31日期间应缴纳的各类工程质量保证金，自应缴之日起缓缴一个季度，建设单位不得以扣留工程款等方式收取工程质量保证金。对于缓缴的工程质量保证金，施工单位应在缓缴期满后及时补缴。补缴时可采用金融机构、担保机构保函（保险）的方式缴纳，任何单位不得排斥、限制或拒绝。

《通知》要求，各地要认真落实缓缴政策，加强监督检查，确保政策落实落地；要加强质量保修责任落实情况的日常监管，督促施工单位严格履行保修事项，切实维护公共安全和公众利益；并于2023年1月10日前将本地区阶段性缓缴政策落实情况（缓缴金额等）分别报送住房和城乡建设部、交通运输部、水利部、国家铁路局、中国民用航空局。

（来源：住房和城乡建设部网站）

凝心聚力担使命　争分夺秒造“平湖”

——苏中建设集团广东区域公司平湖中心小学项目建设侧记

杨　弋

2022年7月15日，位于深圳市龙岗区平湖街道南路1号的平湖中心小学项目在热烈掌声下正式交付使用。这意味着在集团公司统一部署下，由苏中建设集团广东区域公司抽调精兵强将组成项目管理班子夜以继日的付出终于有了结果，在所有人的笑容中平湖中心小学以崭新面貌即将迎来莘莘学子。该工程以高标准、高质量和高执行力全面落实建设任务，项目团队获得高度评价，荣耀与掌声背后凝聚了苏中人1036天的辛勤付出，彰显了苏中集团对业主一诺千金的责任担当。

一、果敢担当，精准施工建校园

平湖中心小学项目在2019年5月24日正式开工，为了满足学校教学方面的需要，工程前后共分为两个施工期：一期施工建筑面积32971平方米，经过一年多的努力在2020年7月底交付校方使用。二期工程建筑面积27981平方米，在2022年7月交付校方使用。平湖中心小学作为校园改扩建项目，在深圳龙岗区学校扩建项目中起到引领作用，整体工程推进过程中呈现出三大亮点：

一是周密部署，打造先锋队伍。因教学需要，需分两期施工，加上工期要求紧，所有设备和周转材料分两次投入，大量的周转工具倒运及退场，利用率低，成本大。面对重重困难，广东区域公司第一时间针对工程施工作出指示，要求在每一期工程建设中，充分利用现有场地和空间，区域公司技术部针对现场布置充分发挥过往经验，提出可行方案，使施工现场精心安排，周密规划，合理布局。为确保完成业主提出的一期工程“2020元旦前中学楼封顶、春节前一期全面封顶”要求，项目部投入大量泥水工、模板工、钢筋工、架子工、安装工、特种工等各专业工种，高峰期时达360人，采用24小时3班倒流水施工，投入满足4层结构的木枋、模板、钢管等大量周转材料，合理穿插工序，在确保安全、质量前提下，加快工程施工进度，如期完成任务。施工过程中，区域公司多次提出合理化建议，减少不必要窝工，精准提高效率。工程建设还全面打造先锋阵地，形成优质服务堡垒，为一线施工创造全方位有利条件。

二是注重工艺，打造技术堡垒。工程建设重在技

术应用，平湖中心学校扩建项目与以往建设项目不同，它的难点在于报告厅为高支模，对于高大模板支撑体系而言，施工时模板支撑体系搭设及混凝土终凝前后模板支撑体系位移等控制为施工过程中的重中之重。为保证架体整体稳定构造和现场安全施工，广东区域公司成立专职管理人员小组，与项目管理部紧密沟通，以确保人员安全为首要原则，要求管理人员加强模板支撑体系搭设的检查、巡查，对高支模安装和拆除编制专项方案并进行专家论证评审，施工前对作业人员做好技术交底，作业人员佩戴好安全防护用品，同时执行班前活动教育，对临边和洞口及时做好安全防护，垂直交叉作业上下设置隔离防护措施。区域公司多角度、全方位进行监督，严格管控，确保施工过程质量、安全零事故，切实围绕项目建设打造优质工程，在抢工期、方向中进一步发挥攻坚力量。

三是把握方向，制定阶段目标。高温天气下，工人在项目扩建中勇敢奋战，区域公司围绕工程进度实现工作任务的有效调度，在高质量服务中发挥协调作用，同时在高温天气中加强对一线工人的关怀，定期慰问项目部，切实关心工人工作与生活，浓郁的人文关怀也为项目抢抓工期奠定了良好基础。

二、落实责任，先锋铁军展能力

平湖中心学校扩建项目开展以来遇到诸多难关，最为坎坷的就是经历了三年的疫情。自2020年疫情暴发以来，广东区域公司立刻成立防疫指挥部，制定《疫情防控工作方案》，制定疫情防控专员，落实相关责任人。区域公司在施工现场配备体温检测仪、口罩、消毒用品等医用防护用品，与具备专业消毒消杀单位签署疫情消杀合同，定期进场消毒消杀，同时严格按政府有关复产复工指引要求，做好民工防疫指导和管控，一手抓防疫一手抓生产。区域公司将安全工作作为服务基调，打造先锋班组，工程项目获得了周边居民、学校、区领导的一致好评，并在2020年12月被深圳市龙岗区住建局授予“龙岗区平安工地”称号。

项目部积极打造班组一体化管理模式，横向建立安全网格责任清单，明确项目内各层级安全责任人，确保各区域安全责任明晰无纰漏；纵向逐级签订安全服务目标责任书并覆盖全员，层层落实安全责任，树立安全责任意识。项目部在日常班组建设中建立安全台账，打造服务防线，注重本质安全，切实围绕项目运行情况形成高质量建设堡垒。

三、务实求真，开拓创新建标杆

作为校园扩建典型项目，平湖中心学校扩建工作工期紧、任务重。为了抢抓工期，项目管理团队在项

目建设前就针对项目处理环境和主要情况进行分析，形成全面覆盖的应急解决措施。在球场看台施工前期，现场勘探发现新建运动场看台区域地下有1条DN300的市政给水管和6条10KV高压电缆，因施工时需对市政给水管及高压电缆进行改迁，改迁事宜涉及相关第三方单位以及周围居民的生活，且供电局报批手续繁琐，停电计划需排期等待，所需时间较长。为不影响工期及后期学校的正常使用，项目部提前考虑存在的困难和不可预见等因素，区域公司在施工方案上给予合理思路，全力提供解决措施。项目从2020年11月份开始场地平整和开展相关工作，积极主动与供电局对接报批手续，经过多方努力，按期完成了看台电缆改迁工程，避免了因改迁带来的相关影响和工期的延长。

项目施工过程中，现场2台塔吊配置4名司机、8名指挥，区域公司实施无死角24小时视频监控监管，确保不出现疲劳作业情况，同时实行岗前交底，拒绝一切违章操作，制定《多塔作业防碰撞措施》，加大塔吊维保频率，每天检查吊钩、钢丝绳等设施，确保吊料过程万无一失。

项目高质量、高效率地推进收获了校方和社会各界的广泛好评，发挥出积极的示范引领作用。2021年6月30日，在龙岗区建筑工务署、华方设计、龙城监理的共同见证下，校方为苏中建设郑重送上感谢信和锦旗，对苏中人在项目建设过程中的辛勤付出和及时有效解决出现的各种问题予以肯定和感谢。2022年7月15日，项目团队经过1036天的艰苦奋战如期交出完美答卷。交付使用仪式上，区建筑工务署、平湖中心小学相关领导以及工程设计、监理、施工方负责人一起剪彩，共同见证这一激动人心的时刻。平湖中心学校扩建项目团队用果敢担当的服务精神和攻坚克难的建设勇气，为校园扩建项目增添了亮丽的一笔。我们相信在宽敞明亮的校园环境中，崭新的平湖中心学校未来定能培育出更多的优秀学子，共同为区域经济和社会发展做出平湖学子的贡献！

（作者单位：江苏省苏中建设集团股份有限公司）

■资讯荟萃

江苏省建筑工程电子交易决赛在南京举办

不久前，2022年江苏省百万城乡建设职工职业技能竞赛“新点杯”建筑工程电子交易决赛在南京举办。

经过全省13个设区市初赛选拔，来自全省招标代理机构、施工企业从事招投标工作的117名选手组成的39支代表队参加了决赛。

比赛分为理论知识和实践操作两个部分，总时长6小时，内容包括建设工程招标投标相关法律法规、招标组织以及招标文件和投标文件的编制等。参赛选手充分发扬不怕吃苦、敢于争先的精神，沉着应对、团结协作，顺利完成了所有比赛科目，充分展现出新时代招投标从业职工优秀的专业技能和良好风貌。

本次大赛的举办，为全省建设工程招投标行业大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，促进建设规范专业、科学公正、严谨高效的招投标人才队伍，提高我省建筑工程招投标质量起到了良好的示范引领作用。

（来源：江苏省住房和城乡建设厅网站）

汉风古韵中的绝美图书馆

——金螳螂汉中市图书馆施工纪实

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

清晨，千年古城汉中在薄雾中醒来，娴静温婉的汉水女神俯瞰着汉江两岸，绵延十几公里的葱茏绿色，健身步道上晨练的人们享受着新时代的平静幸福。

悠悠天汉楼，巍然矗立，战马萧萧、旌旗猎猎的广场雕塑，壮怀激烈、金戈铁马的峥嵘岁月已然远去，庄重的汉阙秉承着不朽的汉风古韵，续写今日的盛世华章，汉中市图书馆作为汉中大地的文脉传承，坐落在天汉楼广场，与正在建设中的天汉楼大剧院两两相望。

2015年，金螳螂汉中项目团队成立，在汉中热土上躬耕7年，参与建设了汉中景逸酒店、汉文化博览园等多个文化旅游名片项目，近年来，金螳螂设计、施工团队精心配合，积极投身汉中市城市文化教育工程建设，秉承金螳螂企业精神，严把质量关、全心全意服务客户、圆满完成了汉中市图书馆、汉中东辰外国语学校、汉中市滨江天致幼儿园项目等装饰工程，在汉中市滨江区政府2021年工作会议上，金螳螂团队荣获“优秀入驻及合作企业”，受到了业主单位的高度认可。

设计施工完美结合　成就绝美图书馆

汉中市图书馆，地上三层地下一层，面积8041m²，是汉中市唯一的市级图书馆，也是陕西省最独具特色的地市级图书馆。2022年1月开放之初迅速走红，成为汉中市民的网红打卡点。

图书馆内部，设置了服务大厅，少年儿童阅读、报刊阅读、无障碍阅读、图书借阅、多媒体数字体验、培训室、展览厅等10多个各具特色的区域，可以同时满足800名读者进馆阅览。

图书馆“大空间无障碍”的设计风格打破了固定思维之墙，一楼服务大厅，顶天立地的书架屏风，书香飘溢；空间内淡绿色弧形铝板柱、米白色弧形铝合金柱，像一棵棵象征着人类思维知识的大榕树，伸展着无穷的枝丫撑起整个空间，大榕树隐蔽下的树洞里，藏着安静的阅览室，为爱好书籍的孩子们提供充满童趣的阅读体验；宏阔的空间、斑斓的色彩营造出活泼、轻松的氛围，让孩子们通过

书中的世界，抵达心灵深处。

艺术长廊以汉中“天坑”为原型，结合汉江源流水元素，天花造型延伸至立面书架，木饰面、铝板柱、铝板天花、地胶四种不同材质完美搭配，通过弧形的艺术表达，让立面、顶面和地面空间如行云流水、一气呵成，呈现出浑然天成、气贯长虹的空间艺术感。

二楼借阅区以浅木色为基调，硬朗的线条勾勒出空间的利落型制，高大的书柜、擎天的装饰柱，营造出强大的空间气场，顶面弧形铝方通，一条一条不规则联结着，伸展在天际云端，弧形木饰面书柜、弧形铝板柱、弧形拼花地胶像延展的人类思维触角，蕴含着知识神秘、深远和无穷的力量，延伸到空间的每一个角落，划出优美的思维弧线。

优秀的装饰作品能够让人身临其境，惊叹空间美的震撼，心生巨大的安宁与沉静，这就是汉中市图书馆，来自金螳螂设计和施工团队的完美合作。

精益求精　攻克重重技术难题

一楼超大异型服务台，台面由白木纹石材、木饰面双曲面底座加弧形不锈钢踢脚线组成，单个体量大，后场无法一次成型运输进场。项目团队采用联合下单方式，以木饰面为主导深化，与石材、不锈钢厂家确认收口节点，根据深化图纸，现场先装木饰面、再装石材，最后不锈钢完美收口。

服务大厅顶面，为达到铝方通格栅不规则统一的艺术美感，项目团队与设计方沟通，调整铝方通规格，令视觉看面更加厚实匀称；技术上通过顶面吊装自然下垂，在下口增加套管，使得铝方通着力于栏杆地台之上，通过地面做预埋件固定再安装，实现了顶面非常规铝方通的“生根”，克服了施工中遇到的中间部分悬空、不稳定、易弯曲、垂感不好、间距大小不一的技术难题。

艺术长廊，弧形铝板书柜、顶面铝方通上下贯通，铝板为不同拱高的弧形，错落有致，难成一体，施工难度极大。项目深化设计师通过SU建模来展示衔接关系，顶面弧度采用同一尺寸，通过前后错位来满足设计要求，呈现浑然一体、行云流水的设计效果。

二层借阅区异型方通吊顶与柱子上下贯通，项目部用两根相邻的柱子先做大样，直观展示施工工序工艺，反复推演最终的设计效果，弧形柱子和顶上铝方通改为三段，在弧形位置断开，圆柱内衬改为白色铝板，方便格栅固定安装；圆柱内增加一圈铝板作为基层，遮挡土建原有结构；异型顶面增加一层石膏板白色乳胶漆吊顶，顶面发光软膜调整为

筒灯和条形灯，既达到了设计效果又利于运营检修。

诚信履约　保质保量按期交付

难以想象，这样美轮美奂的精品之作，来自于金螳螂五分公司项目团队两个多月的日夜抢工，为了诚信履约，作为汉中市政府重点民心工程，为了完成春节前对外开放的既定目标，项目经理高嵬带领团队在工期管理和技术攻关上下足了功夫。

项目部根据工期进度，统筹全过程管理，通过工序大样展示、全剖图、三维模型等技术管理手段让工人吃透工艺工法，通过BIM和深化技术克服了大体量不规则、弧形材料的下单难题，在工程管理中一环扣一环，有序组织，盯紧节点施工，材料验收和技术交底，终于圆满完成了施工任务，按期交付，金螳螂人用拼搏和奋斗呈现给汉中市民高品质作品。

7年的光阴，金螳螂汉中团队秉承以客户为中心的服务理念，参与和见证了汉中滨江新区日新月异的城市建设，深耕汉中，并将不断为汉中人民奉献精品工程。

■资讯荟萃

国家统计局：前三季度全国建筑业总产值206246亿元

国家统计局10月24日发布数据，初步核算，2022年前三季度国内生产总值870269亿元，按不变价格计算，同比增长3.0%，比上半年加快0.5个百分点。其中，前三季度（1—9月）全国建筑业总产值206246亿元，同比增长7.8%。全国建筑业房屋建筑施工面积137亿平方米，同比增长1.4%。前三季度，全国固定资产投资（不含农户）421412亿元，同比增长5.9%。其中，民间固定资产投资232043亿元，同比增长2.0%。

制造业投资稳中有升，基础设施投资持续发力。前三季度，基础设施投资同比增长8.6%，增速比1—8月份加快0.3个百分点，连续五个月回升。其中，水利管理业投资增长15.5%，公共设施管理业投资增长12.8%，信息传输业投资增长12.2%。

建安投资带动明显，设备工器具购置投资增速加快。前三季度，建筑安装工程投资同比增长6.5%，增速比全部投资高0.6个百分点；对全部投资增长的贡献率高达70.0%以上。设备工器具购置投资同比增长3.7%，增速比1—8月份加快0.2个百分点。其他费用投资同比增长5.3%，增速加快0.5个百分点。

从投资先行指标看，前三季度，新开工项目计划总投资同比增长20.8%，投资项目（不含房地产开发投资）到位资金增长21.3%，有利于投资持续稳定增长。下阶段，要扎实落实盘活地方专项债结存限额、专项再贷款与财政贴息配套支持部分领域设备更新改造、加快农业农村基础设施建设等系列举措，推动扩大有效投资；优化民间投资环境，充分发挥政府投资引导撬动作用，有效调动民间投资积极性，促进投资持续向好。

（来源：建筑时报微信公众号）

与承包人有关的重大责任事故罪风险探析

李淑君

《中华人民共和国刑法》第一百三十四条规定："在生产、作业中违反有关安全管理的规定，因而发生重大伤亡事故或者造成其他严重后果的，处三年以下有期徒刑或者拘役；情节特别恶劣的，处三年以上七年以下有期徒刑。"

《最高人民检察院、公安部关于公安机关管辖的刑事案件立案追诉标准的规定（一）》第八条规定："在生产、作业中违反有关安全管理的规定，涉嫌下列情形之一的，应予立案追诉：（一）造成死亡一人以上，或者重伤三人以上；（二）造成直接经济损失五十万元以上的；（三）发生矿山生产安全事故，造成直接经济损失一百万元以上的；（四）其他造成严重后果的情形。"

根据上述规定，在建筑工地上，若因为生产、作业过程中违反有关安全管理的规定造成死亡一人以上，或者重伤三人以上、造成直接经济损失五十万元以上的或者产生其他严重后果的，案涉工程相关安全管理责任人员都将面临被检察机关以重大责任事故罪立案追诉的情形。

为预防和避免意外事故的发生，需要重视工地安全管理并采取相应措施。如果意外事故仍无法避免的发生时，承包人应如何处理？我们将通过以下案例进行解答。

一、相关案例

案例一

2020年7月，A公司承包了某农村污水治理工程。2020年9月，A公司与B公司签订工程施工劳务分包合同，将上述工程中的施工劳务分包给B公司。被告人徐某系B公司项目负责人，被告人吕某系A公司某农村污水治理工程项目施工部聘请的项目现场安全监督员。

2021年3月22日13时许，在上述工程施工工地内，负有安全监管、现场监督职责的安全员被告人吕某及现场施工负责人被告人徐某在明知施工现场需要加装"支护"等防护措施才能够作业的情况下，未履行监管、监督职责，导致被害人徐某1在此施工时被塌方的土砸中后身亡。经公安司法鉴定中心鉴定，徐某1系被巨大暴力作用于面部致颅脑损伤死亡。案发后，被告人徐某报警，被告人徐某、吕某于案发当日被民警传唤到案。事后B公司赔偿被害人家属人民币130万元，并得到了被害人家属的谅解。

法院认为，被告人徐某、吕某在作业中违反有关安全管理的规定，因而发生重大伤亡事故，致一人死亡，其行为已构成重大责任事故罪，依法应予惩处。鉴于被告人徐某、吕某具有自首情节，亦自愿认罪认罚，且B公司已赔偿被害人经济损失，被害人家属对

二被告人表示谅解，可予以从轻处罚。最终徐某被判处有期徒刑六个月，吕某被判处有期徒刑六个月。

案例二

在某铁路工程施工过程中发生模板坍塌事故，导致三人死亡，一人重伤。施工单位项目部副经理林某、技术负责人柯某、施工队长刘某均被追究刑事责任。

林某未履行好主管职责。事故发生前，对相关责任人员有关分管事项、安全管理制度、施工安全措施督促落实不到位，对于高风险工点作业未实行施工单位项目部负责人和项目部门负责人跟班作业制度；配备未取得安全考核合格证书的人员从事专职安全生产管理工作；对施工过程中存在的超高、超速浇筑行为等一些重大安全隐患未发现或发现了未制定整改措施责令相关责任人员进行制止、改正。

柯某施工前未按规定对作业班组、作业人员进行施工技术交底，施工过程中，不认真执行“三检制”和工序管理规定，对模板安装经初检不合格后未进行整改复查，在没有报监理人员检查验收签字同意施工的情况下，违章指挥，导致爆模坍塌。

刘某未履行好组织和管理职责，一是施工管理秩序混乱，劳务人员未经安全生产教育培训合格且未进行施工技术、安全交底，违规组织上岗作业；二是未严格督促落实工程质量的“三检制”，对本作业队存在的超高立模及超高、超速浇筑违规作业行为等安全隐患未采取相应措施进行制止、纠正并报告；三是对在施工过程中的事故隐患整改不力，从而导致安全事故的发生。

法院认为，事故发生后，林某虽安排人员向公司领导进行报告，但三被告人均未按规定立即向有关部门报告，事后又故意隐瞒事故真相，应从重处罚。案发后，三被告人能主动到公安局投案，如实交代犯罪事实，具有自首情节，依法可从轻或减轻处罚。在侦查、审查起诉阶段和庭审中，三被告人均自愿认罪认罚并签字具结，可酌情从宽处罚。事故发生后，三被告人与项目经理部其他人员立即赶到现场组织搜救，积极妥善处理善后事宜。案发后第四公司和某劳务公司及时抚慰死者亲属和受伤的被害人，在短时间内积极赔偿了被害人亲属经济损失，三被告人得到了被害人家属的谅解，可酌情从轻处罚。

最终林某、柯某、刘某均被判处有期徒刑三年，缓刑五年。

案例三

某工程建设单位为A公司，施工总承包单位为B公司，主体结构劳务分包方为C公司，监理单位为D公司。被告人吕某为B公司项目经理，被告人温某为B公司生产经理，被告人刘某为B公司安全负责人，被告人王某1为B公司安全员，被告人陈某为C公司生产经理，被告人孙某为C公司安全员，被告人向某为C公司木工组长，被告人王某2为C公司架子工组长，被告人马某为D公司安全监理。

2020年11月27日12时许，向某在明知卸料平台不能使用的情况下，未向工人告知，指挥工人进行脚手管拆卸作业，木工将拆下的脚手管码放在卸料平台上。而后，卸料平台与墙体连接的吊环螺杆突然断裂，平台侧翻，致使在该平台上码放脚手管的工人杨某1、杨某2、孙某从高处坠落，当场死亡。

事发后C公司与三名死者家属达成协议，赔偿家属经济损失，死者家属对相关责任人员表示谅解。

法院认为,向某作为木工组长，在明知事发当天卸料平台不能使用的情况下，未对工人进行告知，安排工人拆卸脚手管，从而导致事故发生，应当负事故主要责任。向某被判处有期徒刑三年六个月。

吕某、温某、刘某、陈某明知卸料平台存在超载问题，未组织制定有效整改措施，致使事故隐患始终存在，对于事故发生起决定性、关键性作用，均应当负事故主要责任。四人均被判处有期徒刑三年。

王某1、孙某、马某对卸料平台作业人员未系安全绳、未验收平台不设置禁用标志等问题未进行有效监督，以上违反安全管理规定的行为与其他因素结合导致事故发生，故三人应当承担重大责任事故罪的刑事责任。孙某被判处有期徒刑二年四个月。王某1、马某均被判处有期徒刑二年。

王某2，存在未认真接受技术交底，未按照规定

将卸料平台吊环紧贴建筑结构边梁安装等违反安全管理规定的行为，属于事故发生的次要因素，应当承担刑事责任。王某2被判处有期徒刑一年十个月，缓刑二年。

二、相关建议

通过上述案例，可见工地发生安全事故时，负有安全管理义务各方均会被追究责任，承包人即施工单位作为工地安全管理直接责任方，更是难逃刑事追究。承包人为预防和避免意外事故的发生，事前即需要重视工地安全管理并采取相应措施。如果意外事故仍无法避免的发生时，承包人事中及事后也应积极应对。

（一）事前防范

承包人为防范安全事故，应于承包工程时即建立健全工地安全管理相关规章制度，明确项目负责人、安全生产管理、监督职责的工作人员，对于具体作业人员进行定期培训，提升作业人员安全意识和素质技能，增强安全意识，严格落实安全管理规范要求，不能只浮于形式，从源头避免产生安全责任事故。

1.加强工地安全风险管控

坚持把隐患设在事故前面，把风险设在隐患前面，以防范遏制事故为重点。承包人要建立健全工地安全管理相关规章制度、健全完善隐患排查治理体系，全面排查、及时治理、消除事故隐患，实施闭环管理。定期开展工地安全生产隐患大排查专项治理行动和安全生产大检查，加大对施工现场的管理检查力度，检查发现有现场管理混乱、临时用电不规范、防护用品不达标、机械设备不符合要求、标志牌设置不合理等安全隐患的，要监督立即整改，隐患严重的停工整改。

2.提升从业人员专业素质

严格从业人员准入门槛，加强安全生产培训教育，提高从业人员素质。要紧紧抓住“关键少数”这个环节，承包人要继续加大对企业主要负责人安全生产管理知识培训和考核力度。要进一步加强作业人员的安全知识和技能培训，相关人员必须全面了解作业场所、工作岗位存在的安全风险，掌握相应的防范措施、应急处置措施和安全操作规程，切实增强安全操作技能。

3.完善负责人制度

承包人应明确项目负责人、安全生产管理、监督职责的工作人员，并明确设定相应人员职责范围，便于相关人员明确自己工作内容以及避免出现问题时互相推诿，实现专人专责。

（二）事中积极采取相关措施

1.积极救援

若工地事故已经发生，承包人的主要负责人及相关负有安全管理责任人员需及时联系救援人员，积极救助受伤人员，采取措施控制事态扩大，包括寻求消防、医疗等支援等。

2.固定现场

事故发生后，相关责任人员应固定事故发生现场，切不可实施破坏现场、编造信息、伪造材料、作伪证等行为。

3.及时、如实汇报

工地事故发生后，承包人相关责任主体应按规定第一时间向事故发生地的县级以上人民政府安全生产监督管理部门和负有安全生产监管职责的有关部门报告，并拨打110报案。

（三）事后工作

1.积极主动投案

相关责任人员应主动到公安局投案，如实交代事故发生的原因、经过及各自的犯罪事实，主动配合事故调查工作，如实报告相关情况，告知自己的位置，等待公安机关的传讯。

2.积极履行赔付义务

承包人相关责任人员还应积极履行赔付责任，妥善处理死者家属善后事宜，及时抚慰死者亲属和受伤的被害人，努力争取受害人及其亲属谅解，争取从轻处罚。

综上，工地安全管理不可有丝毫松懈，重在预防，应于事前面面俱到，积极落实。

（作者单位：江苏君远律师事务所）

丰富城乡体育配套 中南再为家乡海门添筑新地标

中南建筑集团

多年来，中南紧跟城市发展的步伐，参与城市新区培育，积极参建大型体育场馆等公共设施配套，引入新时代所需求的产业，赋能新区成长。

通过建筑体育配套、开发体育产业等多元化模式，中南全面落实加大体育产业供给和全民健身的国家战略，以严苛的工艺要求、高标准的施工规范，打造高品质的城市标杆建筑，不断丰富全民健身活动，助力城乡高质量发展。

近日，流光溢彩的海门体育中心灯光秀照片刷爆网络，海门人民终于迎来了自己家门口的万人体育馆——由中南建筑承建的海门体育中心项目即将竣工并交付使用。这是中南建筑继海门人民医院、海门科技馆后为家乡海门又增添的一处新地标。

依托全产业链优势，一体化打造

海门体育中心占地约18万平方米，主要包括体育场、综合体育馆、接待展示中心，及其他室外体育运动设施，可容纳一万多名观众。

中南建筑作为项目承建单位，依托全产业链优势，从基础设施、总包施工到安装、装饰、钢结构等进行一体化规划，从建设初期就对项目建设全过程进行了系统化布局，突破了传统分包平台障碍，更新了上下游对接模式，实现了各项工作部署科学化、平台化、透明化，以科技、智慧、绿色、环保的匠造理念，精细化的施工组织，创新的技术工法，有序推进工程建设，从设计落地到质量工艺到成本管理都实现了最大程度优化，获得了业主单位屡次好评。

设计美好，创造社会价值

为突显海门体育中心地标性建筑的定位，立足于依江傍海充满希望的海门，设计主题取意“海之

梦、水之澜”，秉承海之梦，传递水之澜，将城市特色、海洋文化、体育精神，以波澜汇聚，以动感呈现，融世界，通海洋，汇聚海门实力，展示一个生机盎然的城市新形象。

设计充分考虑全民运动与全龄运动需求，延展体育中心功能，以“体育+”的复合新模式打造1+1大于2的叠加效应，打造一个独一无二的地标形象，一个开放融合的城市空间。“海之梦”承载着城市的梦想，“水之澜”孕育着场地的精神，场地内舒展的弧线构图展现“力量、动感”之美，水滴波澜形成不同的景观单元，在穿插和交融中将海门地域文化与体育精神完美契合。

攻坚克难，弘扬匠心精神

作为南通市海门区第一个采用EPC模式建设的公共基础设施项目，海门体育中心工程规模体量大，标准要求高，建设模式新，社会关注度高，影响力大；为此，中南建筑明确了全过程精心组织、科学谋划、确保一次成优的建造要求。

海门体育中心整体造型不规则，高空精确就位难度大，复杂的大跨度结构、管桁架结构及结构变形控制等都是施工的难点，为此，中南建筑专门成立了技术攻关小组，及时进行分析总结、技术创新和深化设计。针对体育馆下弦多点支撑钢网架结构采用了分区整体提升施工技术；针对体育场看台上部管桁架结构屋盖顶部平滑圆润，径向管桁架最大悬挑尺寸约22m的特点，采用了三弦杆悬挑管桁架结构施工技术；针对体育场工程环形看台超高环梁的设计要求与实际情况，自主设计了一种利用现有钢管扣件组装的塔架为支撑体系的高支模施工方法，经过严格论证及精心施工，完成了环形看台超高环梁的高支模的周转施工等，节约成本的同时缩短了工期，取得了较好经济效益和社会效益。

工程从设计到施工贯彻“绿色”理念，应用绿色节能技术。项目团队进场后第一时间与设计院联系，确定室外永久道路基层做法及定位，施工临时道路根据正式道路布局施工，永临结合。基础承台侧面使用预制板，提高施工效率及观感质量，并全面利用BIM技术，采用智慧工地管理，最大程度简化程序提高效率。同时，项目建设期间，面对突如其来的新冠肺炎疫情，单独设置隔离区，采取零流动、勤消杀、强防护、分餐制等管理，多方协调解决复工人员短缺和建设用料供应链断裂等难题，赢得了疫情防控和项目建设“双胜利”，并荣获省级QC成果2项、设计绿色“二星”、江苏省建筑施工标准化星级工地、南通市优质结构工程奖等殊荣。

中南建筑自成立以来，参与众多城市重要公共基础设施项目，包括南通体育会展中心（鲁班奖）、盐城体育中心（鲁班奖）、海门人民医院新院一期工程（鲁班奖）、海门人民医院新院二期工程（国家优质工程奖）、东营奥体中心（国家优质工程奖）、盐城城南医院（国家优质工程奖）、宁波大学、西安高新区第十四/十五/十六小学等，为城市建设提供了有力的支撑和保障，未来也将持续为城乡高质量发展贡献力量。

积蓄能量　厚积薄发

——苏州二建市政景观分公司持续推进专业发展

徐海军

回顾2015年以前，苏州二建的市政业务分布在苏州市区及周边，市场营销工作主要依托于总公司平台，独立开发客户及市场营销的能力相对较弱。市政实体项目部在总公司条线的管理下组织开展项目生产，通过不断地项目积累，已经具备成熟的市政施工管理能力，人员配置基本齐全。为了企业专业板块发展的需要，2015年年初，市政景观分公司成立，完善了分公司的组织架构，配置了市场经营科、商务合约科、生产技术科、财务科，提升了分公司条线管理能力，同时明确了市场布局与营销思路，基本确定了立足苏州市场，逐步外拓的营销理念。

南石湖基础设施改造（国家市政金杯奖）

一、七载有余，分公司条线与项目部共同成长

伴随着营销团队走出苏州，转战苏北、安徽、浙江等地，市政项目部也随着项目的落地在安徽阜阳、安徽滁州开启驻外施工的征程。7年来，顺利完成颍州污水处理厂调水工程、来安县乌汊路、滁州子美路、湖州路、苏滁医院室外配套工程等。同时市政项目团队也积极响应集团的号召，赶赴江苏镇江、远赴新疆奎屯协同作战，圆满完成了镇江高专、新疆天虹纺织厂的室外配套工程。现在，安徽滁州项目实施团队仍然坚守一线，为实现各项目的目标持续奋战。

苏州区域圆满完成了东环南延项目的实施，确保了主线顺利通车，该项目是市政团队首次参与高架桥梁施工，同时也是首次采用了盘扣脚手架作为满堂支架的施工方案。随着苏州城市发展，先后承接了各类市政道路、景观绿化项目，实施了苏大附一院室外景观，运河风光带景观、儿童医院室外景观配套、体育公园、中国移动室外景观配套等项目。2017年年底开始实施金鸡湖环湖步道，突破了分公司承接项目中石材铺装面积之最，近30000平方米，大部分采用异形加工，施工过程中面临石材组织供应等一系列问题，公司与项目部通力配合，圆满完成了各项建设任务，该项目也成功荣获苏州市十大民心工程。2018年草桥中学海绵改造项目是市政团队首次实施海绵理念项目，面临暑期施工工期紧、工艺要求高等一系列问题；2019年支一路项目面临施工作业条件差、周边地块开发需求紧迫等情况。还有其他在建施工的项目，也会存在这样或那样的系列问题，公司管理者与项目部成员在面对问题和挫折时，总是能够积极解决应对，并在不断总结锤炼中，夯实了团队的施工实力与整体的协作能力，圆满的完成各项施工建设任务，取得一系列的内外部好评。

工程技术条线多年来始终积极组织开展QC小组活动，市政项目QC小组连续多年被评为全国市政工程建设优秀质量管理小组一等奖。在项目管理的道路

上，结合项目管理需求，力求突破，不断创新。“机械指挥官”、“土方管家”等小程序的应用，改变了传统的管理模式，通过物联网、大数据等多种新兴技术，实现了现场土方、机械管理的高效化，有效解放了人力，释放了管理精力，更好地服务于现场管理。围绕无人机测绘三维重建课题衍生出了多项技术成果，工程技术条线积极推进校企联合，和西交利物浦大学团队合作探讨橡胶混凝土在人行道路面的应用、废旧轮胎在施工便道中的应用等技术问题，并形成专利。条线积极发动一线技术人员编撰工艺化图册，发明小成果、发表技术论文指导施工开展。开发的私有云集约化数据管理为团队全员提供有力的平台保障，实现了数据资源共享，提升了管理效率。

营销条线在坚守苏州市场的基础上，通过不断地市场开拓，在安徽阜阳、滁州、浙江嘉善等外埠区域取得了一定的经营成果，提升了市政基础设施各类业绩体量，目前拥有大型新建市政道路、市政道路改造、市政景观、污水管网、污水处理厂、海绵城市、运动场地等市政项目施工业绩。2020年，营销产值再创新高，达到4.66亿元，2021年实现人均生产产值超800万元。

商务合约条线与时俱进，紧跟集团步伐，全面推进“两化建设”管理。在管理中，提高风险控制意识，不断优化流程、完善制度，力争提高管理效率。重视人才培养，实现预算核算一肩挑，提倡科室人员下项目，既支援了项目一线的生产建设，也保障了分公司编标、投标工作准确性，通过项目一线的锻炼提高新员工的业务能力。他们通过不断地学习提升，加紧“内功”修炼。

金鸡湖水岸慢行绿道工程（苏州十大民心工程）

多年来，市政景观分公司一直注重精细管理和项目品质，实施的市政项目荣获市政金杯奖、扬子杯、姑苏杯、滁州市琅琊杯、苏州市海绵示范项目，同时承接的多项市政项目获评了标准化文明示范工地。分公司连续被评为2018年、2019年、2020、2021年度苏州市优秀市政施工企业、江苏省市政工程协会优秀会员企业。市政分公司一路稳步走来，得益于团队自身的拼搏奋斗，也得益于集团及社会的各方关心与支持。

二、未来已来，坚定专业板块发展稳中求进

为了响应集团产业结构6：3：1要求，分公司坚持稳中求进，力求突破业绩瓶颈，提升单项工程的合同金额。分公司成立以来，施工业绩类型和业务体量得到了一定的提升。目前，大型桥梁、城市管廊、轨道交通、EPC总承包等项目业绩空缺，同时污水处理厂项目未能得到很好地延续，制约了企业业务规模的大幅度提升。分公司将借助集团及社会各方资源，协同发展，打破业绩瓶颈，力求业绩有进一步突破。

通过合理规划市场布局，持续推动高质量发展。一是立足苏州市场，开拓外埠市场，以做好项目为前提，实现品牌营销，聚集大客户；二是积极落实项目策划，结合“两化建设”，实现项目的全过程管理。建立项目管理预警机制，保障项目质量、安全、进度、成本等目标及时纠偏，全覆盖落实绩效考核机制。

通过发挥技术创新优势，进一步转化延伸实际生产力。从项目管理需求出发，开展技术研发，实现技术创新服务项目，提高管理效率，节约资源，最终实现技术赋能。根据营销产值增幅，做好人才储备，适时引进人才补充，根据未来承接项目特点，注重引进大型桥梁施工等专业人才进行培养，同时打造市政道路、桥梁、景观等专业特色项目部。

分公司的发展使命已明确，项目事业部将形成有力的战斗堡垒，响应集团产业发展的要求，认真做好每个项目，树立好企业品牌形象，落实好社会担当。持续发扬在疫情防控中的“方舱建造精神”，只要有需要，冲到第一线！

（作者单位：苏州二建建设集团有限公司）

自强不息　创造奇迹
情系乡土　热心公益

——记江苏天目建设集团有限公司北京第一事业部总经理狄爱芝

王玉林

江苏天目建设集团有限公司北京第一事业部总经理狄爱芝自强不息，创造奇迹的奋斗历程；情系乡土，热心公益的感人事迹，成为业内广为传颂的佳话。

狄爱芝

逆转人生的成功创业者

因家境贫寒,小学毕业后狄爱芝就步入社会拜师学艺。别看他年纪小，但有心气，能吃苦，脑筋活络，几年下来便学到了一手令人叫绝的木工活。

1986年，狄爱芝来到上海打工。活干得漂亮，又很讲诚信的他，很快在圈内有了名气，并得到业内人士赏识，于1988年被吸纳为共联建筑公司的木工班长，就此结束“游击”状态，正式跨入建筑业。1989年，狄爱芝大胆承包了上海冰箱压缩机厂生活楼的木工施工，由此开启了他的创业生涯。1994年，狄爱芝又被另一家规模更大的建筑公司看中，聘任他为上海日立电器有限公司综合改造工程的项目经理。由于保质保量且提前完成了施工任务，项目管理团队获得了上海日立授予的“最佳配合单位”荣誉称号。

自2001年以来，狄爱芝带领的团队便捷报频传，屡获奖项。上海市外高桥保税区F 21地块三期工程53#厂房、上海日立电器有限公司科技大楼、日立海立汽车部件新建厂房、马桥良友食品厂房、上海市民政局办公楼，分获2003年至2007年度5个上海市“白玉兰”奖；上海面粉有限公司翻建车间工程，获2009年度江苏省“扬子杯”；淮阴分局公安综合业务楼，获2010年度“江苏省文明工地”称号；苏州药明康德新药开发有限公司一期工程，获2010-2011年度“鲁班奖”；镇江新区科技园一期研发楼，获2012年度江苏省“扬子杯”；白银路新建地下公共停车库工程，获2016-2017年度国家优质工程奖；上海药明生物创新型医药工艺研发与生物制药合同生产基地一期工程，获2021年度上海市“白玉兰”奖；无锡药明康德生物技术股份有限公司C 2地块厂房项目，获2022年度江苏省“扬子杯”……被业内称为“创优专业户”。

他本人多次被评为上海市工程建设质量诚信项目经理、江苏省进沪施工优秀建造师、江苏省进沪施工优秀项目经理、全国优秀建造师及2021年度江苏省建筑业企业杰出项目经理。

狄爱芝深知自己的短板是文化程度不高，但他并未气馁却步，而是拿出当初拜师学艺的不屈劲头，迎难而上。繁忙的工作之余，他见缝插针，闷头恶补，将学习完全融入进生活、工作的点点滴滴。先后获得了高级工程师职称、一级建造师执业资格，并通过自修取得了大学学历。

不向命运低头的狄爱芝实现了人生的华丽转身。同事们都把他立为学习和追赶的标杆。

与时俱进的时代弄潮儿

在与同行的一次交流活动中，狄爱芝发现中建八局使用微信二维码推进项目精细化管理，非常高效便捷。这让他意识到自身管理的差距，雷厉风行的他一回到单位，就首先在常州、天津的施工现场引进“草料二维码”管理软件。软件试用后好处显而易见，比如，在施工作业人员管理上，一张二维码等同于一张身份证，集成了作业工人的所有信息，极大地方便了管理、调度。试点成功后，狄爱芝迅速把二维码管理模式引进苏州、无锡的新工地，极大地提升了项目管理的标准化和信息化水平。

合作的甲方公司转型为上市公司后，原来分散的各专业分包都必须在总承包框架内进行，为此公司的管理工作量陡增到原先的十倍之多。面对困难，狄爱芝没有选择退缩，而是主动求变，迅速引进“钉钉”软件。鉴于苏州的药明康德项目部年轻人多，接受新生事物能力强，狄爱芝决定率先在该项目部试点运用。试点工作开展得非常顺利，两周后就得到了全面推广，使无纸化办公成为了现实，还带来了诸多好处。比如，为合同审批、原料采购、付款申请等提供了网上便利传递，节省了大量的时间；在采购环节上，真正做到了价格透明、数量透明、进出透明，杜绝了漏洞。

目前，狄爱芝已将“草料二维码”和“钉钉”软件在公司同步使用，大幅提升了沟通效率和整体执行能力。承建的工程，质量、安全、进度和文明，始终处在上海辖区上游位置。

为了公司的持续、健康发展，狄爱芝极力说服儿子狄鹏飞、儿媳秦英华加入自己的团队，分别担任信息部主管、行政和人力资源部主管。狄鹏飞拥有德国慕尼黑工业大学计算机博士学位，曾在微软云计算及人工智能事业部任高级软件工程师。秦英华拥有德国弗赖堡大学硕士学位。一个在数字化管理上为公司提质升级，一个在人力资源上为公司保驾护航，确保事业有序传承。

情系乡土的热心企业家

创业成功，事业有成的狄爱芝，有着深深的乡土情。带领乡亲脱贫脱困，支援家乡村镇建设，助力家乡教育事业，已成为他的责任和理想追求。

每年回乡过春节，狄爱芝都会给村里80岁以上的老人送去慰问品和红包；得知家乡上罗村村民盛国庆因患癌症负债累累时，狄爱芝当即资助了2万元。盛国庆去世后，又资助10万元，帮助其儿子买房成家；村里的吕建华因病去世后，家里债台高筑，狄爱芝主动包销了他家小茶坊生产的茶叶，助其家庭脱困；狄爱芝还想方设法帮助乡里的特殊家庭、特殊人员，根据他们的技能和体质，合理安排到自己的公司就业，确保每人年收入不低于4万元……

连接家乡溧阳长岗村与安中村的一条农机路在新建高速公路时被压废，村干部和乡亲们都在为修路资金缺口犯愁时，狄爱芝随即捐出11万元，并放下繁忙的业务，亲自带领乡亲们修路，使这条长2公里，宽4米的水泥路，半年时间就得以竣工。他还先后为家乡的其它机耕路、村基路建设累计资助了25万元。

为了支持家乡的旅游事业，带动家乡的经济发展，狄爱芝一下子捐出45万元，支援家乡瓦屋山的旅游设施建设。

关心家乡教育事业，助力家乡学子圆梦，是狄爱芝的心头执念。他前后捐献了数千册图书给当地学校。2006年他捐资10万元，在竹箦镇中心小学设立“狄邦杰奖学金”，表彰和激励品德良好、学业优秀的学生。从2007年起，他每年捐资6000元，设立竹箦中心小学“狄邦杰优秀园丁奖”，激励该校教师全身心投入教书育人事业。狄爱芝的公司还有一条不成文的规定：员工的子女只要考取大学，均可获得2至3万元的奖励。

（作者单位：江苏天目建设集团有限公司）

霜降养生小常识

注意添衣。常言道："若要安逸，勤脱勤着"，添衣与否应根据天气的变化来决定，不宜添得过多，以自身感觉不冷为准。建议多备几件秋装，做到酌情增减，随增随减。

饮食宜滋润。霜降之时已经进入深秋，中医认为此季节属于五行中的"金"，对应肺脏。因此，此时饮食养生适合的是"平补"。适宜的食物有梨、苹果、橄榄、白果、洋葱、芥菜等。这些食物有生津润燥、清热化痰、止咳平喘、固肾补肺的功效。此时应少吃寒凉的食物，如海鱼、虾、各种冷饮等，以免伤肺引发疾病。

霜降后一般是进补的好时候，谚语有"补冬不如补霜降"的说法，以保暖润燥健脾养胃为主，应该多吃些梨、苹果、白果、洋葱、雪里蕻。少吃冷硬食物，忌强刺激、暴饮暴食，还要注意胃的保暖。"春天吃花，秋天吃果"，白薯、山芋、山药、藕、荸荠，都是这个时节适宜吃的食物。此外，还可以多吃些百合、蜂蜜、大枣、芝麻、核桃等食物，也很有保健效果。

早睡早起。霜降时节最好的调养方式就是要睡眠充足，早睡早起，睡眠养生的早起，能够使人提前觉醒，精力充沛，从而避免秋乏的发生。

防秋燥。秋季燥邪易伤人体津液，津液既耗，就会出现燥象，表现为口干、唇干、鼻干、咽干、舌干少津、大便干结、皮肤干甚至皲裂。肺喜润而恶燥，肺的功能必然受到影响，就会出现鼻咽干燥、声音嘶哑、干咳少痰、口渴便秘等一系列秋燥症。

调节心情。晚秋时节，凄风惨雨、草枯叶落，人感受了季节的变化容易起忧思。人脑底部，有一个叫松果体的腺体，能分泌一种褪黑激素，它使人意志消沉、抑郁不乐。而入秋之后，松果体分泌褪黑激素相对增多，人的情绪相应低沉消极。

情志调养总的原则就是使神气收敛，思维平静，以适应秋天的肃杀、阳气收敛的特性。可以多听一些较为欢快的音乐，换一些暖色调的服饰来调节心情。

注意保暖。霜降过后，气温回升缓慢，关节周围的末梢神经对温度和气压变化极其敏感，因此在降温天气要保护好膝关节。尤其是女生，秋冬季节穿短裙丝袜，膝盖极易着凉，这样容易引发关节炎。其次，脚是人体的第二心脏，人体许多经络的路线都起源于脚，若脚部受凉，则会将寒气带至全身，容易引发感冒等呼吸疾病。睡前可用热水泡脚，使血管扩张，驱散体内部分寒气。

适度运动。在天冷之时，加强体育锻炼，可通过适当的运动，提高身体的免疫力。广播操、太极拳、散步、慢跑、登山等都是适宜的运动方式。每次运动前，要做好拉伸动作，注意动与静的合理安排，不宜过度劳累，更不可经常大汗淋漓，使阳气外泄，伤耗阴津，削弱机体的抵抗力。