

以智能建造助力“江苏建造”

1月3日，江苏省住建厅印发《关于推进江苏省智能建造发展的实施方案（试行）》。《方案》目标明确，要在建筑业信息化、集成化、精益化、智能化方面取得显著进展，BIM、3D打印、物联网、人工智能、云计算、大数据、元宇宙等新技术应用水平显著提升，建立并完善江苏省智能建造标准与评价体系。促进数字一体化设计、建筑机器人及智能装备、智能施工管理等五大智能建造关键领域广泛应用；加快建筑行业“智改数转”步伐，培养新一批智能建造领军企业和领军人才。

推进智能建造发展，是适应世界百年未有之大变局，紧抓新一轮科技革命和产业变革机遇的战略抉择；是在建设中国式现代化新征程上踔厉奋进、努力创新，实现高质量发展的使命担当；是提升建筑行业发展质量，以科技创新助推行业发展的迫切需要；是丰富发展内涵，进一步锻造江苏建筑“铁军”品牌形象的新型动能。

要推进我省智能建造落地见效，必须在目标引领、观念更新、跨行业机制、技术平台研发、智能化和工业化协同、组织管理等方面下功夫。

首先在目标引领上，要建立并完善我省智能建造标准体系与评价体系，形成项目、企业、产业智能建造相关新技术、新产品和新服务应用体系，促进五大智能建造关键领域广泛应用，加快建筑行业“智改数转”步伐，培养新一批智能建造领军企业和领军人才，全面提升我省

智能建造水平。

其次在观念更新上，要充分认识到智能建造既是一个企业管理命题，又是一个观念更新问题，这是生产方式的根本性方向性转变，要解放思想，与时俱进、努力追赶科技革命和产业变革的时代浪潮。

再其次在跨行业机制上，顶层设计应构建集设计、生产、物流、施工、信息、装备等多行业、多专业的联合攻关团队与协作机制，加强跨部门、跨层级统筹协调，推动解决智能建造发展的瓶颈问题。

最后在技术平台研发上，要针对BIM、物联网、人工智能、云计算、大数据等相关技术的集成度和平台的支撑度还远远无法满足智能建造系统的需要，必须加强产学研用深度融合，研发适用的智能建造基础技术与平台。以智能建造与传统建筑工业化协同发展，在组织管理上，智能建造集成多个环节的建造系统，在实现全生命周期项目管理的基础上，要加强智能建造的全过程管理，在各个关键环节上把关，既要有安全性，又要有高质量。

智能建造方案已经公布，关键在于落实。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻落实党的二十大精神，牢固树立新发展理念，创新突破智能建造核心技术，增强江苏建筑业可持续发展能力，为塑造“江苏建造”新品牌努力奋斗。



《江苏建筑业》

2023年第1/2期
(期/月 总第320期)

江苏省建筑行业协会

封面题字

叶如棠 原建设部副部长

主办单位

江苏省建筑行业协会

准印单位

江苏省新闻出版局

苏新出准印

S(2023)00000107

承印单位

南京玉河印刷厂

发送对象:建筑行业内部交流

印刷日期:2023年2月25日

印数:6000册

地址:南京市云龙山路99号

省建大厦B座1516室

邮政编码:210019

电话:025-83300879(传真)

网址:www.jsconi.com

E-mail:jsjzybjb@126.com

江苏建筑业

卷首语

1 以智能建造助力“江苏建造”

政策解读

4 规范检测市场秩序 保障建设工程质量
——《建设工程质量检测管理办法》解读

行业解析

7 数字化转型重在赋能 鲁贵卿

11 对施工企业三类经营风险的分析与思考 荣敏

创新发展

15 用现代技术武装提升传统建筑主业
助力南通建筑业再创新辉煌 耿裕华

18 砥砺前行谱华章
——邗建集团五十周年发展回顾

江苏邗建集团有限公司

21 栉风沐雨七十载 匠心筑梦向未来
——江苏省水利建设工程有限公司七十周年发展回眸

江苏省水利建设工程有限公司

25 十万雄师起龙川
——江都建筑业高质量发展巡礼 江都建筑业协会

党建交流

28 全面实施“党建生产力工程”
以高质量党建引领企业高质量发展
中核华兴建设有限公司

32 探索党建工作新模式,打造新时代民企特色党建

曹国顺

目 录 CONTENTS

文化 建设

- 35 从抵达“最后一公里”到强化“策划再先行”
——“党建铸魂 先锋筑功”2022年项目文化创建有感
陈情情

法 务 视 角

- 38 承包人出具虚假收款证明对工程款优先受偿权的影响
李淑君

一 线 采 风

- 41 筑牢生态屏障 守护碧水清流
——中建八局三公司南京市大厂污水处理厂新建工程(一期)荣获全国市政工程最高质量水平评价
周 俊 徐凌霄
- 43 华建人的初心与匠心
陈杏年
- 46 踏梦前行的“女汉子”
——记江苏伟丰建筑集团技术科汤珺兰
黄云兰

祝 您 健 康

- 48 立春养生要点

资 讯 荟 萃

- 6 13部门联合发文要求完善招标投标交易担保制度
进一步降低招标投标交易成本
- 14 总投资额达215000亿元 全国多地重大项目投资清单出炉
- 17 十七部门印发《“机器人+”应用行动实施方案》提出助力智能建造与新型建筑工业化协同发展
- 34 国办印发《指导意见》深入推进跨部门综合监管
将燃气、建筑工程质量等列为重点事项
- 40 江苏省建设工程造价新规4月起施行
- 42 新修订的《国家以工代赈管理办法》将于3月1日起实施
- 45 2022年全国建筑业总产值311980亿元 增长6.5%



JIANGSU CONSTRUCTION INDUSTRY



微信搜一搜

江苏省建筑行业协会

编委会主任

张宁宁

编委会副主任

纪 迅 于国家 成际贵 任 仲

编 委

(按姓氏笔画为序)

王 宏 王晓波 朱本根 朱兴良
朱承胜 伍贻安 任寿松 刘永刚
杨晓东 沈良兵 褚 勤 张向阳
张全男 张晓华 陈正华 陈迪安
陈宝国 陈宝智 陈祖新 陈锦石
武全勇 范广峰 范宏甫 宫长义
耿裕华 倪道仁 陶昌银 黄裕辉
曹德荣 笪鸿鹄 董 非 蔡永进
薛乐群

主 编: 蔡 杰

副主编: 王静平 陈海昌 时建民

赵铁松 伏祥乾 孙振意

李若澜 徐宏均 杨国忠

张俊春

编 辑: 谢 伟 蔡玉梅 于 贤

发 行: 龚海华 夏 萍 蒋万圣

胡 宇 郭 菲 赵娟萍

周 阳 陈有威 田 浩

马 俊

规范检测市场秩序 保障建设工程质量

——《建设工程质量检测管理办法》解读

为进一步加强建设工程质量检测管理、保障建设工程质量，住房和城乡建设部日前发布新版《建设工程质量检测管理办法》（住房和城乡建设部令第57号）（以下简称《管理办法》）。住房和城乡建设部工程质量安全监管司相关负责人对《管理办法》进行了解读。

《管理办法》修订出台的背景是什么？

建筑工程质量事关人民生命财产安全，事关城市未来和传承，事关新型城镇化发展水平。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视建筑工程质量工作，始终坚持以人民为中心，部署建设质量强国，特别是党的二十大提出“增进民生福祉，提高人民生活品质”的任务要求，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。



仙林新所区建设项目A地块土建安装工程
施工总承包A1及地下室(国优)

建设工程质量检测是控制工程质量的重要环节，是政府工程质量监管的重要手段，是评价工程质量的重要依据，对确保建设工程质量起到重要作用。2005年，原建设部发布《建设工程质量检测管理办法》（建设部令第141号），规定了建设工程质量检测机构的资质许可、业务开展以及对检测活动的监督管理等内容，对规范检测行为、维护检测市场秩序和保证工程质量安全发挥了重要作用。近年来，随着建筑市场和检测行业的不断发展和人民群众对建筑品质要求的逐步提升，工程建设中涉及结构安全、使用功能、新型材料等内容的检测项目日益丰富，141号令已不能完全适应行业发展及监管的需要，亟须修订完善。

《管理办法》出台的意义是什么？

建设工程质量检测是工程质量的“试金石”，是衡量工程质量水平的“秤砣”，对保障建设工程质量具有极其重要的作用。近年来，随着建筑业快速发展，建设工程质量检测行业逐渐壮大，检测技术力量逐步增强。同时，建设工程质量检测行业检测机构定位与实际不适应、检测范围不符合检测实际需求、检测责任主体覆盖不全、检测机构信息化应用水平低、违法违规成本低等问题日益凸显，部分检测机构恶性竞争、竞相压价，甚至违规出具虚假检测报告，给工程埋下了质量隐患。新修订出台的《管理办法》，从调整建设工程质量检测范围、强化资质动态管理、规范建设工程质量检测活动、完善建设工程质量检测责

任体系、提高数字化应用水平、加强政府监督管理、加大违法违规行为处罚力度等多个方面进一步强化建设工程质量检测管理，维护建设工程质量检测市场秩序，规范建设工程质量检测行为，促进建设工程质量检测行业健康发展，保障建设工程质量。

《管理办法》主要修订了哪些内容？

(一) 完善建设工程质量检测内涵，明确检测适用范围。一是将检测内容扩充为“涉及结构安全、主要使用功能的检测项目，进入施工现场的建筑材料、建筑构配件、设备，以及工程实体质量等”，更好地满足社会发展需要。二是根据工作职责和实际，进一步明确适用范围为新建、扩建、改建房屋建筑和市政基础设施工程建设中的质量检测相关活动及其监督管理。

(二) 扩充检测市场主体类型，严格规范检测行为。一是规定具有独立法人资格的企业、事业单位以及依法设立的合伙企业均可以申请检测机构资质，依法依规从事相关检测业务，丰富检测市场主体类型，适应检测市场实际需要。二是规范检测过程中的委托、取样、标识、送检、接收试样等检测活动，要求检测机构建立建设工程过程数据和结果数据、检测影像资料及检测报告记录与留存制度，保证检测数据和检测报告的真实性、准确性。三是要求检测机构建立并使用信息化管理系统对检测活动进行管理，推动建设工程质量检测数字化升级，保证检测活动全过程可追溯。四是要求检测机构应当保持人员、仪器设备、检测场所、质量保证体系等方面符合建设工程质量检测资质标准，加强检测人员培训，按照有关规定对仪器设备进行定期检定或者校准，确保检测技术能力持续满足所开展建设工程质量检测活动的要求。五是完善建设工程质量检测责任体系，明确参与检测活动的建设、施工、监理等单位及人员的责任义务，完善相关禁止行为规定。

(三) 强化资质管理，优化审批流程。一是根据建设工程质量检测活动的实践需要，将检测机构资质修改为综合类资质和专项类资质。二是落实“放管服”改革要求，不再要求检测机构提供营业执照、技术人员职称证书及社会保险等书面材料，改由资质许



海门市人民医院新院急诊医技住院办公楼(国优)

可机关进行网上核查，减轻检测机构负担。三是资质证书实行电子证照，有效期由3年延长至5年，方便检测机构开展业务。四是强化资质审查专家评审环节，确保检测机构专业技术能力。五是加强动态监管，将检测机构违法违规行为相关情况纳入资质许可条件，要求检测机构发生事项变更影响其符合资质标准的，应当提出资质重新核定申请，保证检测机构持续满足资质标准要求。

(四) 完善监管机制，加大处罚力度。一是强化建设工程质量检测信息化监管，规定县级以上地方主管部门建立建设工程质量检测监管信息系统，提升信息化监管水平。二是加强建设工程质量检测过程管控，规定主管部门应当对检测机构实行动态监管，增加抽测等监管方式。三是加大信用信息应用，规定主管部门对检测机构作出处罚后，应当将相关单位和人员受到处罚的信息予以公开，实行守信激励和失信惩戒。四是加大对违法违规行为的处罚力度，如：规定检测机构出具虚假检测数据或者检测报告的，由主管部门责令改正，处5万元以上10万元以下罚款；造成危害后果的，处10万元以上20万元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。在建设工程抗震活动中检测机构有相关行为的，要依照《建设工程抗震管理条例》有关规定给予处罚。

此外，为实现资质标准及时适应新形势、新情况、新要求，建设工程质量检测资质标准不再作为《管理办法》附件，住房和城乡建设部将单独印发检测机构资质标准，对申请单位资历及信誉、技术人员、检测设备及场所等条件和业务范围作出规定。

如何做好《管理办法》的贯彻落实？

习近平总书记在党的二十大报告中强调，江山就是人民，人民就是江山，要实现好、维护好、发展好最广大人民群众根本利益，着力解决好人民群众急难愁盼问题，增进民生福祉，提高人民生活品质。李克强总理对2022年全国“质量月”活动作出的重要批示中指出：质量是立业之本、强国之基，事关民生福祉。各地区、各有关部门要加强政策引导，深入推进全面质量管理，落实主体责任，走以质量取胜的路子，要聚焦民生关切，创新监管方式，坚持对质量安全问题“零容忍”，更好满足人民群众需求。落实到住房和城乡建设领域，就是要让人民群众住上更好的房子。各地必须坚决把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来，牢牢抓住让人民群众安居这个基点，深刻认识《管理办法》的出台对促进建设工程质量检测行业健康发展、保障建设工程质量、提高人民生活品质的重要意义，切实把各项要求贯彻好、落实好。

一是强化组织领导。要高度重视建设工程质量检测工作，进一步提高政治站位，健全工作机制，做好制度衔接，确保检测市场平稳有序，保障建设工程质量安全。



中城建第十三工程局总部大楼(国优)

二是抓好贯彻落实。要根据本地区实际情况，完善建设工程质量检测管理体系，制定具体实施细则，以讲政治、顾大局的工作态度抓好落实，加强建设工程质量检测监督检查，强化建设工程质量检测行业治理，确保《管理办法》各项要求落到实处。

三是加强宣传教育。要深入开展宣贯培训，组织主管部门、市场主体、从业人员认真学习《管理办法》精神，提高检测行业法律意识、规范意识和质量意识，加强社会舆论引导，营造良好的社会氛围。

(据住房和城乡建设部网站)

■ 资讯荟萃

13部门联合发文要求完善招标投标交易担保制度 进一步降低招标投标交易成本

为加快推动招标投标交易担保制度改革、优化招标投标领域营商环境，国家发展改革委、住房和城乡建设部等13部门近日印发《国家发展改革委等部门关于完善招标投标交易担保制度进一步降低招标投标交易成本的通知》。

通知明确，严格规范招标投标交易担保行为。严禁招标人、招标代理机构、其他受委托提供保证金代收代管服务的平台和服务机构巧立名目变相收取没有法律法规依据的保证金或其他费用。明确招标人应当同时接受现金保证金和银行保函等非现金交易担保方式，在招标文件中规范约定担保形式、金额或比例、收退时间等。

全面推广保函（保险）。鼓励招标人接受担保机构的保函、保险机构的保单等其他非现金交易担保方式缴纳各类

保证金。鼓励使用电子保函，降低电子保函费用。要求不得为投标人、中标人指定出具保函、保单的银行、担保机构或保险机构。

规范保证金收取和退还。要求招标人、招标代理机构、平台和服务机构按照规定及约定的收退方式和期限，及时退还保证金，不得非法扣押、拖欠、侵占、挪用保证金。

清理历史沉淀保证金。部署各地开展清理历史沉淀保证金专项行动，督促招标人、招标代理机构、平台和服务机构全面清理投标保证金、履约保证金、工程质量保证金等各类历史沉淀保证金，做到应退尽退。要求今后每年定期开展历史沉淀保证金清理工作。

(来源：中国施工企业管理协会网站)

数字化转型重在赋能

鲁贵卿

当前，数字经济已经被列为国家战略，数字经济和实体经济的融合进程必将加速。中央网络安全和信息化委员会发布的《“十四五”国家信息化规划》系统谋划了“十四五”时期数字建设的时间表、路线图、任务书，提出了到2025年数字中国建设取得决定性进展、信息化发展水平大幅跃升、数字经济发展质量效益达到世界领先水平的发展目标。在此背景下，探讨建设行业信息化的转型升级、数字能力的建设提升，很有必要。



苏州大学附属第二医院高新区医院扩建医疗项目一期(国优)

一、高质量发展是必修课

现在很多企业都非常难受，遇到了发展的瓶颈和困难。从国际形势分析，可以说，我们正面临百年未有之大变局：波诡云谲，危机四伏，无论是政治、军事、科技都面临一些重大的变化，需要业内人士高度关注。

总体来讲，当前经济形势是“长势不旺”。面临诸多的矛盾，这将给政府、市场、企业带来较大的挑战。资本无序扩张受限，盲目多元化触礁，地产行业持续暴雷，经济缺口不易弥补；政府救市政策频出，成效显现仍需时间；投资和消费信心不足，滞胀风险增大。行业风险叠加疫情影响，建筑企业经营情况更加严峻。现在，如何迎接新挑战、活下去，是每个企业面临的难题。在这种形势下，建筑企业必须由“高速增长”真的转向“高质量发展”阶段。海航、恒大事件标志着高负债、高周转、高利润的“野蛮生长”的旧时代已经过去了。企业高

质量发展必须认清本质，回归常识。企业经营、运转最本质的就是每单生意收支平衡，不要赔钱，或者微利，或者少赔可以承受得起，要认清这个本质。“回归常识”是指针对高质量发展，企业要眼睛向内，抓好精细化管理，做足功课。我认为，数字化转型是高质量发展的“核动力”，是企业持续向好发展的支撑和抓手。

二、数字化转型重在赋能

近几年大家都在说“数字化”，不太提“信息化”了，似乎谁再讲信息化，谁就是个落伍者了。实际上，信息化是一种对物理世界的信息描述，本质是一种管理手段，侧重于优化流程和平台协同，赋能管理升级。而数字化是指将许多复杂的、难以估计的信息通过一定的方式变成计算机能处理的0和1的二进制码，形成计算机里的数字孪生。数字化侧重技术手段

行业解析

应用，聚焦智慧场景和数据分析。信息化与数字化不是割裂的、对立的，而是连续的、发展的、相辅相成的。所以，不能用数字化否定信息化，也不能用中台否定ERP。“信息化”“数字化”只是在IT不同发展阶段中，关注的重点和传递的理念甚至宣传的说辞不同而已，两者本质上是一回事，没有什么大的不同和区别。信息化和数字化的“内核”都是利用数字和数字技术，满足企业经营场景、管理需求和决策支持，提高全要素生产率。

数字经济与实体经济融合发展必将提速。习近平总书记提出：把握数字经济发展规律和趋势，推动数字经济和实体经济融合发展；把握数字化、网络化、智能化方向，推动制造业、服务业、农业等传统产业数字化，提高全要素生产率，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

我认为，建设行业数字化的基本方向有三个：一是企业管理数字化。即运用信息数字技术，实现以业财资税一体化为主要特征的企业运营管理的数字化，持续提升企业的运营质量和管理水平。二是项目建造智能化。也就是在项目的建造过程中运用信息数字技术，提高人、材、机的运转效率，缩短建设工期、降低建造成本，提高工程质量，减少安全事故，不断提高项目建造的智能化水平。三是产业生态互联网化。产业生态圈借助互联网手段，实现信息互联互通，在

这个过程中会涌现出一批拥抱产业互联网的建设企业和科技企业，达成深度合作，这也是数字经济最有价值的部分。

随着数字化的发展，大家对新技术的研究和选择越来越热衷，各类新技术名词让人目不暇接。根据技术发展周期理论，任何新技术都会经历萌芽发育期、欲望膨胀期、幻灭低谷期、复苏生长期、生产成熟期五个阶段。

近些年技术创新进入爆发期，但产业发展远落后于技术的炒作高点，无法达到技术与应用结合，提高生产力的目的。所以，当企业在使用新技术的时候，最好是寻找那些处在复苏生长期和生产成熟期阶段的技术。目前已有一些处于复苏生长期和生产成熟期的技术可供我们试用，比如AI、VR、建筑BIM、低代码等。

选对技术的标准是什么？我想应该是信息技术和管理实践的有效结合，达到像能够引爆核聚变“奇点”那样一种由量变到质变的飞跃。“奇点”本是天体物理学的术语，“奇点”的一种含义是指人类与其他物种（物体）的相互融合，我这里是用来表示电脑智能技术与人脑智能的兼容，产生和释放巨大能量的那个神妙时刻。技术必须能够实现赋能，能够提高管理效率、提高资源整合能力，能够提高全要素生产率，而不能是为了信息化而信息化。信息数字技术要

赋能企业高质量发展，赋能生态圈共建共赢。比如可以助力业务规模增长、人员效率提升、决策难度降低、经营风险可控、部门协同效率提高、业财资税一体化和生态合作更顺畅等方面，实实在在地帮助企业生产经营。

建筑企业是传统企业，不可能变成互联网企业，但要运用信息互联技术为管理服务，赋能企业发展，提高生产效率，提高社会生产力。这一点，人们的认识是逐渐转变、逐步提升的。近年来，在建筑企业信息化的实施过程中，信息化建设主导者出现了三种情况：第一种



南通大学附属医院新建门诊楼(国优)

是部门采购为主的情况。它的信息化组织由多家相互独立、相互割裂的“供应商”组成，不同系统之间经常出现功能重复的问题，系统间难以打通，数据难以整合。第二种是IT企业为主的情况。它虽然形成了可以借鉴的行业案例，并制定了比较全面的数字化蓝图，但IT企业很难深度理解实体企业的业务发展战略和管理逻辑，并非真正的甲方视角和思维，更多的是IT思维，不够关注管理，没有以赋能为目标。第三种是管理企业主导的情况。它的特点是围绕企业战略和业务目标，甲方负责平台级产品规划、乙方负责模块级产品的实施与落地。

可喜的是，近些年通过行业信息化协会的不断推动、企业家的积极探索、IT企业的不断融合，行业逐渐出现了更多成熟、成功的案例。总结这些案例时发现，建设企业自己主导、IT企业深度参与的情形越来越多了，这正体现了信息科技为管理服务，回归赋能的本质。

我把建设行业数字化发展的历程分为四个阶段：一是岗位级应用阶段，对于企业来说它所带来的分散的“价值点”；二是部门级应用阶段，对于企业来说它所带来的将各个价值点联通起来的“价值链”；三是企业级应用阶段，对于企业来说它所带来的将各个价值链联通起来的“价值面”，会达到 $1+1>2$ 的效果；四是社会级应用阶段，对于企业、行业来说它所带来的将各个价值面联通起来的“价值网”。从价值点、价值链、价值面再到价值网，为企业所带来的生产力提升是大不相同的。

三、企业数字化必须绵绵用力久久为功

企业的数字化建设要实事求是、量身定制。因为每家企业都有各自的特点和需求，比如企业战略不同、管理策略不同、人员结构不同、企业规模与管理成熟度不同、企业文化不同，甚至每位管理者的管理



绿景·NEO(苏地2007-G-22号地块)项目(国优)

风格不同，所以数字化的需求必然有所不同，数字化建设很难完全照搬。因此，寻求数字化赋能的捷径，最好的实践是从企业本身的管理需求和战略目标出发，主动拥抱数字技术，明确数字化目标，统一规划，分步实施，持续用力，久久为功。

企业数字化要坚持需求导向。数字化转型需要以投入产出为考量，以切实帮助企业经营为目标，而不能为了数字化而数字化。推进信息化建设时，需要分解企业的基层需求与高层管理需求。

基层需求的核心是以用为主，做到实用、好用、爱用、易用。“实用”就是功能实用，能满足员工需求但不过度建设。“好用”是系统能够快速响应、高效工作。“爱用”是能满足用户的需求痛点。“易用”是指系统界面的交互友好，用户体验愉悦度高。

具体到系统设计层面，应遵循“三大导向”，围绕“六点需求”展开。“三大导向”分别是减输入、增输出、提速度。每一种导向则围绕两点需求推进，解决好这“六点需求”是企业数字化的关键。

以上说的是企业的基层需求。系统建设的另一维度是要满足高层管理需求。高层管理者要梳理清楚自己的真实需求，使IT技术人员明确了解。高层需求包括聪明经营和防范风险两个方面。“聪明经营”即管理提效和智能决策。“防范风险”，包括经营预测、风险预警和风险预防。

行业解析

数字化过程必须“人+机”和“机+人”。在数据来源端，各类业务系统存储了大量的业务数据，往往源数据的输入是以人为主、机为辅，所以称之为“人+机”；中间数据处理过程是以编制好的计算机程序与硬件相结合的方式，以计算机为主完成；而到了数据应用端，则是以机为主、人为辅，利用计算机处理繁杂的数据，并最终以可视化的方式展示给用户，所以称之为“机+人”。在此，使用数字化过程模型图的形式描述了人机结合的过程，即数据来源“人+机”，数字应用“机+人”。“人”的管理经验与管理实践通过人机结合方式，固化到数字化系统中，让“机”可以帮助“人”、辅助“人”，也就是“机+人”的正向效果，这也是数字化的主要价值。

企业数字化要抓住场景应用。数字化有一个十分重要的基本点就是“场景”，也就是说，企业数字化时要以“场景”为基础，通过梳理各类场景，进一步明确原本的工作场景和产品建造场景中，哪些可以数字化，哪些不可以，数字化场景怎么与物理场景交互组成完整场景，然后利用一些成熟的技术，解决企业的实际管理问题。只是很多技术拿来之后，企业往往还要做一些必要的二次开发、应用与联通工作。

智能建造是指在建造过程中充分利用智能技术和相关技术，比如以云计算、物联网、人工智能、BIM等技术为底座，通过应用智能化系统，提高建造过程的智能化水平，减少对人的依赖，达到安全建造的目的，从而提高建筑的性价比和可靠性，解决建筑行业低效率、高污染、高能耗的问题。智能建造涵盖建设工程的设计、生产和施工三个阶段，它是以提高建造过程智能化水平为目的的。目前，有不少企业在这方面进行了许多有益的探索。

数字孪生是对物理对象进行实时数字化表示的概念，通过先进的建模与仿真工具，实现对项目成本、



明珠城丹桂苑15#地块商业体(国优)

进度、性能和风险的实时分析与动态评估，最终实现建造过程中全部元素可建模、全部数据可采集、全部决策可仿真的目标。

我们应当加快新技术与建造应用场景和工作应用场景的深度融合，未来的智能化建造必将在降低使用成本、节省企业开支、创造更大价值等方面发力，进而成为企业的标配之一。

正确处理数字化的投入与产出。建筑企业的数字化投入普遍偏低，舍不得投入就很难见到成效，就像“十月怀胎，一朝分娩”，这是一个持续投入的过程。不能急于求成、一蹴而就。而在加大投入之前，需要严肃认真地论证企业的数字化规划与选型，要找到一个适合自己的方案，有的选择依靠IT企业，有的选择自建IT团队，这需要结合企业自身实际情况具体问题具体分析。选型一旦确定，再推倒重来的成本将是巨大的。

数字化给企业带来的好处，有的时候是可以快速见效的，而有些时候却需要管理层更大的决心与耐心，持续性地投入资金、人员和时间后才能见效。所以，数字化转型与升级是一个“绵绵用力，久久为功”的过程。

总之，数字化转型重在赋能，谁掌握了信息数字技术，并在企业实践中持之以恒地应用，谁就拥有更好的未来。

(据《建筑》)

对施工企业三类经营风险的分析与思考

荣 敏

项目市场开发风险

一是业务结构及转型风险。建筑业涉及的细分领域与环节众多，大部分施工企业会专注在某个细分领域深耕，业务结构相对单一，抗风险能力偏弱，随着细分行业分化加剧，如冶金、水工等行业投资逐步下行，专注这些领域的企业势必谋求业务转型，实行多元化拓展，那么，新的业务市场从哪来？转型初期，缺乏资质、缺少业绩、市场资源与品牌积累空白，相当于从零起步的“二次创业”，对此，具有风险意识的企业都善于提前布局，如中国宝冶转型房建、中交下属航务局转型市政交通设施均是比较成功的案例。另外，在新模式方面，大型施工企业纷纷从施工总承

包逐步向工程总承包、投融资一体化转型，但固有的施工思维难以转变，且产业链延伸必备的投资能力、规划能力、设计能力、运营能力普遍缺乏，对经营模式冲击较大。

二是区域布局风险。施工企业不同项目所属区域的差异性显著，区域性施工企业会受到当地经济政策及投资环境的巨大冲击，单一区域难以支撑企业持续规模发展的要求，推进外埠市场拓展成为必然选择，但外埠市场的客户关系、投标规则、履约要求、资源储备等都是完全陌生的，是否“走出去”成为区域性企业的两难选择。对于大型施工企业而言，基本上已实现全国化布局，由于各区域投资密度、竞争环境、自身资源储备的差异，普遍存在区域发展不平衡，需要思考重点区域是否契合国家战略导向、是否契合区域产业重点布局、是否契合公司资源禀赋，其主要风险在于如何进一步调整区域布局，优化资源配置效率。此外，国际化经营是大势所趋，当然，机遇之下的风险也是巨大的，海外政治、经济环境更加复杂，海外项目管理体系和规则与国内截然不同，随着新冠疫情暴发延续、中美关系的动荡，不确定性与日俱增。

三是项目承接风险。从微观来看，具体到每个项目承接，也都面临多方面的风险，对此，很多企业制定了明确的项目承接标准，一



华泰证券广场工程1号楼及1号连廊(国优)

行业解析

般从项目业态、规模、付款条件等进行约定,摒弃与公司业务定位不符的风险项目。项目承接具体过程分为项目信息收集,项目投标及项目合同签订等环节,其中,项目信息收集环节,发包方资信(发包方经营业绩、资质、项目资金来源、社会声誉等)、项目合法性(项目土地使用权、项目建设规划许可等)、竞争对手(实力、定位、熟悉程度、报价策略等)、项目所处区域环境(区域地理、气候、基本资源条件等)要素,均存在潜在风险;项目投标环节,投标报价风险较大,一方面源于报价人员的能力、经验,另一方面,因为工程设计不清、图说说明、节点不清等对投标报价带来重大影响;项目合同签订环节,黑白合同、合同施工标准规范不明确等因素带来显著风险,另外,固定总价包干合同在EPC模式中比较常见,其受到环境变化、设计变更、材料价格波动影响,具有较大风险,一般而言,施工企业尽量避免签订该类合同。

项目履约实施风险

基于项目履约实施的全过程和全要素,本阶段在市场开发阶段的风险也会集中暴露,为了简化分析过程,从三个结果是否符合预期去分析项目实施中的潜在风险点,一是项目是否按时交付;二是项目是否达成交付标准;三是项目是否有利可图。



南京禄口国际机场T1航站楼改扩建(国优)

一是项目策划与工期风险。项目开工后,很多施工企业会忽视项目策划,直接影响整个项目运作,项目策划中对项目目标、运作模式、项目经理及项目组织结构的选择不慎会成为项目实施过程中的潜在风险。项目目标中涉及经济目标、进度目标及质量目标,需要进行综合平衡考虑,设定合理的目标值;不同的项目运作模式,如考核制和项目经理责任制,公司与项目部权责界定会有较大差异,影响项目部资源配置;项目经理能否胜任直接决定项目成败,再有就是项目组织分工不清、界限模糊、流程冗长、效率低下会给项目目标实现造成风险。项目工期方面,业务方和承包方管理不当均会严重影响项目工期,如进度款不能按时支付、工程变更频繁、工程设计不合理、施工进度计划缺陷、施工方案不当、施工材料及设备短缺等,造成项目进度不能按计划目标实现。

二是项目品质风险。相对进度、安全等要素,质量标准难以做统一要求,很多工程验收合格后,质量问题频发,增加了大量后期维护成本。施工现场导致项目质量事故的因素很多,首要是意识,其次是过程控制与管控不到位,如建筑材料不合格、不熟悉图纸、不按图施工、不按操作规程施工、施工现场组织混乱、对工程抢工妥协等,改进核心在于细化节点,强化质量过程控制要点、内容、依据,明确责任人。

三是项目成本风险。项目作为施工企业最基本的业务单元,也是企业利润实现的关键。影响项目成本的因素较多,一是外部环境因素,如近年来部分地区环保政策与整治引发项目建设进程受阻、工期延长,通货膨胀、税费变化造成的价格调整;二是成本系统结构风险,如施工组织设计缺陷,招标采购不规范,工程变更签证不及时导致成本上升;三是行为主体风险,如业主支付能力差或违约、分包分供技术管理能力不足、人员观念及团队变动造成设计施工方案变更更大等。还有部分企业长期“粗放式”管理,对项目成本不重视,未实现标本分离,过程管控不成系统、流于形式,成本

目标考核与项目团队脱钩，极大增加了项目成本风险。

公司管理支撑风险

一是组织支撑与变革风险。战略落地需要组织支撑，企业规模更大、业务愈复杂，其组织管理层级越多，各组织管理定位也会发生变化，企业经济从十亿级向百亿级发展，可能面临两级管理向三级管理过渡；拓展新的区域市场，可能需要组建外埠分公司；拓展新的业务领域，可能组建新的业务事业部；拓展新的业务模式，可能需要设置新的统筹部门。业务环境的快速变化，需要组织保持灵活性，在企业做大做强过程中，公司总部机关化、管控失效、组织臃肿等问题凸显，也必然伴随组织机构的持续变革，而组织变革也意味着权责、利益的重新分配，带来的动荡不言而喻，对此，大部分企业采取小步快跑的改良式调整，在稳定的大前提下，优化组织权责，保持组织运行高效率。

二是人力资源风险。2019年，建筑业从业人口进入拐点，但建筑业产值稳步增长，导致行业用工荒加剧，无论是项目现场人员还是企业管理人员都相对短缺，且从业人员老龄化突出，对年轻人的吸引力较弱，未来可能面临无工可用的风险。过去十年，行业迅猛发展，人员素质与能力却难以同步提升，业务转型对从业人员提出了新的要求，比如以房建为主的施工企业转型基础设施，会存在巨大的专业人才缺口，一方面是外部引进，更重要的还是内部人员转型；企业业务模式创新，对投融资、设计、运营的专业人才需求更大，高专精的人才短缺比较普遍。此外，施工企业人力资源管理水平偏低，部分企业还停留在传统人事管理阶段，在人才规划、员工发展、薪酬激励方面思考较少，员工能力内部挖掘不足，进一步加剧了人才短缺。

三是财务资金风险。投资方资金现状给施工企业带来了巨大风险，房地产推进“三道红线”，各大



深圳壹成中心花园(鲁班)

开发商现金收紧，商票满天飞，以房抵工程款的现象屡见不鲜，一些开发商暴露出债务危机；基建投资方面，政府负债率居高不下，政府债务处理成为国家重点盯控任务，拖欠施工企业资金成为了常态，长年累月，新旧交织，极大增加了施工企业负担；再有，很多施工企业布局投资，大量参与了投融资、PPP项目，真金白银投入巨资，以维持业务增长，推动公司转型，进一步加剧了企业资金压力；另一方面，作为施工总包方，对下游的分包分供，尤其是农民工工资，国家监管更加严格，施工企业不得拖欠，其中产生的资金成本都需要施工企业承担，作为中间层，面临压力重大。再回头看施工企业的相关财务指标，总体营收收入、利润指标都比较喜人，年均10%以上的增长十分普遍，但背后的应收账款、带息负债、经营性现金流等都不甚理想，从资本市场对施工企业的低估值也可见一斑，一些企业领导甚至很直白表示“要是没有银行相对低成本的资金，我们根本没法开展日常项目生产”，可见施工企业现金流的压力。因此，如何统筹内部资金，提升资金运作效率成为施工企业重点思考的课题，很多企业也更加重视内部挖潜，提出了一些新的模式和理念，逐步探索财务共享中心、业财一体化等建设，但受限于施工企业整体管理、数据规范性不足，成效并不显著。

四是科技创新风险。建筑企业对技术变革的敏感性偏弱，在科技创新方面呈现出三个不足，一是科技

行业解析

创新投入不足，虽然很多企业被认定为高新技术企业，要求3%以上的科研投入，但真正的研发投入是极低的；二是科技创新动力不足，建筑业技术门槛低，大部分企业缺乏技术成果应用场景，各种工法、专利只是放在书柜里的成果，且行业高精尖工程占比较少，科技创新的投入产出比较低，无法创效的科技创新肯定是缺乏生命力的；三是科技创新能力不足，施工企业少有设立专门的研发团队，且对外资源整合偏弱，难以支撑前沿的技术创新与研发。近年来，装配式建筑、BIM、智能建造等在一定程度上改变了传统建筑行业的生产模式，在新技术全面席卷社会的时候，传统施工企业将面临巨大冲击。

五是供应链管理风险。对施工企业而言，供应链重点是对物资和分包的采购管理。项目物资一般占项目总成本的50%~60%，由于涉及的资金量巨大，最容易滋生“暗箱操作”、弄虚作假、以次充好、收受回扣等风险，也最容易“跑、冒、滴、漏”，积压浪费，因此，大型施工企业积极推进集中



招商银行南京分行招银大厦(国优)

采购，规范招采流程，完善供应商评价体系，强化过程控制与管理。分包管理方面，优秀的工程分包能有效弥补企业技术、人力、设备、资金及管理等方面的不足，但比较稀缺，双方往往会因为工程款拖欠、责任划分、签证索赔等发生纠纷，且企业在管理能力欠缺的情况下，控制不力，采取以包代管的形式也将带来一定风险。

(据《建筑时报》)

资讯荟萃

总投资额达215000亿元 全国多地重大项目投资清单出炉

今年以来，各地发力扩大投资。截至2月12日，全国多地发布了2023年重大项目投资清单，总投资额合计达21.5万亿元。从投资项目清单来看，新老基建投资共同发力，涵盖基础设施、人工智能、信息智能、新材料等领域。

2023年扩大投资仍是稳经济稳增长的重头戏。今年以来，更多投资聚焦城乡融合、绿色环保、基本民生等生活服务领域和新能源、新材料、新技术等人工智能领域以及生物医药等高端制造领域，力求以政府的投资创新带动更多市场化、社会化投资跟进，通过加大技术性、全领域扩大投资，持续推进产业转型和增强经济发展动能。

截至2月12日，包括上海、天津、河北、江苏、四川、山东、广东、福建、宁夏等省份发布了2023年重点项目投资计划清单，项目合计7652个，总投资额合计21.5万亿元，年度计划投资额合计33570.67亿元。

多地发布重大项目投资清单而且投资额巨大，说明地方政府把重大项目作为经济发展的“动力源”和“稳定器”，通过清单发布推进重大项目开工建设，冲刺投资“开门红”，为推动全年经济运行整体好转形成坚实支撑。

(来源：建筑时报公众号)

用现代技术武装提升传统建筑主业 助力南通建筑业再创新辉煌

耿裕华

刚刚过去的2022年，企业发展经受了世界格局加快演变、新冠肺炎疫情冲击、国内经济下行、房产企业债务危机溢出效应等多重影响，环境严峻、挑战巨大、困难重重。2023年新春刚过，南通市委市政府召开全市建筑业大会，既有温度更有高度，更加体现出重振南通建筑业的信心和决心。笔者结合当前建筑业市场形势特点和南通四建发展现状，个人谈一些认识。

一、用现代技术武装、服务建筑业是建筑业持续发展的关键

紧跟时代发展、与时代同步，才能保持企业永续发展；企业管理因时因势进行调整，才能保证企业高质量发展。建筑业的未来，需要我们敏锐感知时代变化，用当代新技术武装建筑业，让传统建筑业的发展插上科技的翅膀。

用平台化管理模式，提升项目管理水平。项目管理是深耕主业的根本。工程项目是建筑施工企业的基本盈利单元。公司基于管理痛点、难点，运用信息技术和数字技术，打通视频与文字、建设项目管理一体化平台，将管理下沉，公司本部、区域公司各司其职，集中优质人力资源，分等级、分类管理重大难新特项目、风险项目，对所有在建工程，实现远程场景化、可视化管理，管理零距离、零时差的目标逐步实现。

用数字化技术、智能化手段，提高工程管理水



江苏省政务服务中心及公共资源交易中心项目二期工程
(鲁班奖)

平。围绕项目现场的人、财、料、机等核心要素，建立项目管理平台。整合大地测绘系统、BIM技术、北斗定位系统，利用物联网技术、无线传输手段，建立起数据共享和交互平台，实现数字建造。通过机械设备管理软件、安装在机械上的智能监控芯片、视频监控设备，对设备使用过程实时动态监控，建立预警值管理，保证设备的安全运行始终处于可控状态。引入AI、特征识别和云计算等技术，实现智慧化施工。2022年公司与华为公司合作，通过智慧镜头等技术和设备，有效提高了项目现场管理水平。

用教育平台强化员工培训，提高员工实操能力。由公司自主投资设计开发的轩尔教育平台，运用信息技术、数字技术等技术手段，充分利用起员工碎片化时间，采用动漫的表现手法，规范地对员工开展建筑

创新发展

类安全教育和实操技能等方面的培训。2022年教育平台已在高速所有在建项目上，对员工在平台学习情况开展考核、奖惩工作。目前平台与江苏省住建厅、黑龙江省住建厅、建设银行、常州安监站以及智慧工地软件开发商等进行深入交流，已达成合作意向，平台推广使用取得较大进展。

用财务管理平台规范财务流程，确保资金运行稳健高效。平台通过优化现有模块和流程，推进统一审批、集中支付，全面对接项目管理平台和材料采购管理平台等业务平台，将业务流程审批与财务集中支付的基层数据打通，实现数据共享和业财一体化，全面提高财务管理水平。

用“产业+互联网”模式，推进建筑业转型升级。由南通四建牵头建立的“筑材网”电商交易平台，整合了建筑施工企业、供应商和银行的优质资源，实现三方共赢。目前网上交易量已超过1312亿元，已经有100多家高资质企业加盟。平台充分发挥集采和大数据功能，提高买方议价权，降低采购成本。通过引入银行征信系统，做强供应链金融。利用平台收集的大量交易数据和集采功能，实现从车间到工地的采购模式和反向定制直通模式。材料采购变被动为主动，彻底颠覆采供关系，提高议价、定价权。

二、科学研判南通建筑业当前的形势

毋庸讳言，当前南通部分企业的确面临发展困境，个别老牌企业生产经营困难，主要问题是房地产



港珠澳大桥珠海口岸人工岛(鲁班奖)

行业遭受重创，市场萎缩，企业决策出现失误。然而南通建筑企业的基本面是完全没有问题的。2022年建筑业产值继续过万亿，好于上年，占全省建筑业产值的四分之一。南通建筑企业的质量创优依然在江苏乃至全国名列前茅，南通所有建筑企业的项目管理和基础管理与央企、国企相比，仍然具有非常显著的优势，这种优势在我们公司2022年与央企国企一起援建上海方舱医院时，体现得更加明显。同时，一批心灵手巧的南通建筑工人依然是南通建筑业良性发展的重要支撑。

三、大力实施改革创新，实现建筑业转型升级

为深化建筑业“放管服”，住建部推行建设工程企业资质改革已经十年有余，主要精神是“施工总承包特级资质换发施工综合资质，不分类别”。作为施工



总承包特级资质企业，可承担各类别、各等级施工总承包业务。近年来，南通大交通战略的帷幕正在展开（八龙过江），南通发展规模、投资强度将足以支撑南通本地建筑企业的转型发展。市政、高架、桥梁、轨道交通等专业施工企业目前多为中铁、中建、中交等非南通企业，南通本地企业有很大发展空间。我们建筑企业要充分利用好全国资质改革标准和江苏省扶持建筑业发展政策，找准合适的突破口，提高轨道交通、桥梁隧道、综合管廊、高速公路、水利工程等方面施工能力，努力在专业工程承建项目上实现新突破。

四、继续保持发展信心，实现建筑业发展新辉煌

就全国建筑市场而言，尽管受大环境不利和疫情因素的影响，但2022年全国建筑业产值仍达31万亿元，实现同比增长6.5%；全社会固定资产投资57万亿元，同比增长5.1%；房地产开发投资13万亿元，同比下降10%。在南通，目前特级企业25家，占全省三分之一，一级企业408家，建筑业从业人员超过200万。南通建筑业贡献税收总量超百亿，占南通贡献税收总量的14%。17家建筑企业进入江苏省建筑业五十强。85%的业务在南通市外，外向经济蓬勃发



南京河西儿童医院(2017年鲁班奖)

展，在50多个国家和地区承担工程业务。

从以上这些数字看，全国建筑业形势总体向稳向好，南通经济社会发展势头强劲、活力充沛。我们建筑企业的发展前景广阔，完全有空间大有可为。我们更需要锻炼内功，努力做到有能力大展作为；我们要坚守、做精做强建筑主业，持续提高南通建造品牌竞争力，提升南通铁军的品牌含金量和影响力，继续擦亮南通建筑强市的知名品牌，巩固提升建筑业在南通市经济社会发展中的支柱地位，用无愧于时代的业绩为经济社会的发展贡献出建筑行业的力量。

(作者单位：南通四建集团有限公司)

■ 资讯荟萃

十七部门印发《“机器人+”应用行动实施方案》提出 助力智能建造与新型建筑工业化协同发展

近日，工业和信息化部、教育部、公安部、住房和城乡建设部等十七部门印发《“机器人+”应用行动实施方案》，明确到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升，机器人促进经济社会高质量发展的能力明显增强。聚焦10大应用重点领域，突破100种以上机器人创新应用技术及解决方案，推广200个以上具有较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效的机器人典型应用场景，打造一批“机器人+”应用标杆企业，建设一批应用体验中心和试验验证中心。推动各行业、各地方结合行业发展阶段和区域发展特色，开展“机器人+”应用创新实践。搭建国际国内交流平台，形成全面推进机器

人应用的浓厚氛围。

方案指出，在建筑方面，要研制测量、材料配送、钢筋加工、混凝土浇筑、楼面墙面装饰装修、构部件安装和焊接、机电安装等机器人产品。提升机器人对高原高寒、恶劣天气、特殊地质等特殊自然条件下基础设施建养以及长大穿山隧道、超大跨径桥梁、深水航道等大型复杂基础设施建养的适应性。推动机器人在混凝土预制构件制作、钢构件下料焊接、隔墙板和集成厨卫加工等建筑部品部件生产环节以及建筑安全监测、安防巡检、高层建筑清洁等运维环节的创新应用。推进建筑机器人拓展应用空间，助力智能建造与新型建筑工业化协同发展。

(来源：住房和城乡建设部网站)

砥砺奋进谱华章

——邗建集团五十周年发展回顾

江苏邗建集团有限公司

半世纪艰苦奋斗，五十载岁月如歌。1972年，江苏邗建集团有限公司的前身江苏省邗江县建筑服务公司创立。秉承扬州源远流长的历史文明和深厚的建筑文化滋养，1997年成长为江苏省第一家规范组建的省级建筑企业集团。50年来，江苏邗建集团先后创鲁班奖、参建鲁班奖工程6项，创优奖、参建国优奖、中国安装之星、全国建筑工程装饰奖工程、中国钢结构金奖、中国土木工程“詹天佑奖”优秀住宅小区金奖等各类国家级优质工程63项、省优工程278项，被授予“国优工程三十周年突出贡献单位”“全国工程建设质量管理优秀企业”等荣誉称号。

秉持“奉献人生、创造精品、服务社会”的发展理念，江苏邗建集团多年来全力打造跨地区、跨行业乃至跨国经营的管控能力和服务能力，建立起施工总包、专业分包、劳务分包与配套服务三大业务层次，打造结构合理的大企业框架；贯通完整的产业链，形成多方位、深层次的大建筑业体系；服务、开拓建筑市场走向高端，构筑起新老市场联动、国际国内齐飞的大市场格局。

红色动力

项目党建激发企业发展“源”活力

邗建的50年，是艰苦创业、不懈奋斗的50年。近年来，江苏邗建集团党委一直将党建工作作为企业经营管理的重点，解放思想，开拓创新，“红旗飘扬在一线”，充分发挥党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用，团结带领广大职工奋力拼搏，实现了各项事业的快速、健康、全面发展。



江苏邗建集团总部大楼

筑牢施工一线支部堡垒，江苏邗建集团以项目党建为抓手，持之以恒抓基本组织、基本队伍、基本制度建设。把项目党建标准推送到一线。2022年年初集团制定出台了《项目党建标准化方案》，严格执行“六个一”工作要求：成立一个临时党支部、明确一个目标任务、打造一个党建阵地、开展一次党员亮相、执行一套党员管理制度、形成一套驻地共建机制。把项目党建阵地建立到一线。要求具备条件（达到一定规模、6个月以上工期）的项目都要组建项目临时党支部。把项目党建活动开展到一线。根据项目规模、党员数量和开展工作的实际需要，集团公司党委量身定做了校企共建、廉政教育、结对帮扶、结对共建等一系列特色党建活动，充分发挥施工一线党员的先锋模范作用和支部的战斗堡垒作用，保证施工项目顺利推进。这些年，江苏邗建集团先后跻身中国建筑业竞争力百强、江苏省建筑业综合实力百强、省建筑业企业30强。

啃最硬的骨头，攻最险的山头，挑最重的担子，江苏邗建集团在建造千百座高楼大厦的过程中，也涵养出独具个性的铁军文化。“党建引领，敢打硬仗”，“支部建在项目上”，党建领航聚起集团上下的强大合力。2016年，江苏邗建集团获得“江苏省先进基层党组织”称号。2022年4月，江苏邗建集团荣获全国五一劳动奖状，劳模精神、劳动精神、工匠精神在邗建代代相传，集团上下更是把“三种精神”内化为激励自身奋发进取的精神力量，在追求卓越中不断超越自己，人人争当能工巧匠、大国工匠。对社会负起的责任感，给员工带来的幸福感，更是邗建五十年发展最温暖的底色。

绿色发展

争做建筑全产业链集成服务商

邗建的50年，是科技创新、奋发图强的50年。面对产业结构和外部形势的深刻变化，江苏邗建集团客观把握建筑业发展的规律，清醒掌控企业运营实情，开始在更大舞台开创紧密型事业，并变革发展方式，在市场上扮演投资商、开发商、承包商、制造商、供应商、建材商、贸易商等多重角色。近年来，江苏邗建集团上下以建设“美丽中国”为使命，以“五大”发展理念为指引，积极发挥产业研究、规划设计、科技研发、投资建设、运营服务的一体化协同优势，深入实施“一体化经营、信息化管理、工厂化



扬州中国大运河博物馆

生产”三大战略，致力于打造建筑业高质量发展的“邗建样本”。

“绿水青山就是金山银山”。秉承“绿色”理念，打造绿色建造标准和规范。江苏邗建集团依托集团建筑设计院、BIM中心、技术中心，通过制定企业产品标准、操作规范，完善运营机制，细化设计、工厂生产、施工安装等不同阶段实施要求与标准，确保“绿色”理念的落地。集团先后获批国家级博士后科研工作站、研究生工作站、省级技术研发中心和省级建筑产业化示范基地，4家成员企业获批国家高新技术企业。集团瞄准建筑业前沿技术，设立专项科技基金，与东南大学、扬州大学等高校建立了产学研合作；创国家级QC成果31项，国家级工法7项，国家行业标准5项，国家发明专利12项，实用新型专利129项，著作权登记22项。

以产业化运营模式构建“绿色产业链”。提升新型建筑工业化发展能力。面向建筑、房地产、基础设施、建材、关联业务五大业务板块，江苏邗建集团立足扬州市建筑产业园，依托邗建总承包和设计甲级优势，聚焦聚力建筑工业化，打造绿色建筑全产业链集成服务商，跃上了新的发展台阶。分批总投资36亿元人民币，规划用地838亩，打造集团建筑产业现代化基地，在设计、生产、施工、开发等环节形成完整的、有机的产业链，实现房屋建造全过程的工业化、集约化，加快传统建筑业转型升级。

立足绿色建造，将绿色建造作为工程建造的



江苏扬州智谷科技综合体(鲁班奖)

创新发展

出发点和落脚点。江苏邗建集团面向建筑产品的全生命周期，不断健全绿色产业供应链条，优先生产使用绿色建材，优先应用植被绿化装饰、建筑垃圾资源化利用、被动节能、抑尘减霾等绿色施工技术，助力可持续发展。先后承接了扬州中国大运河博物馆、上海小东门50层超高层钢结构项目，承接的扬州翼立方教育发展中心项目，是扬州市首个预制装配率超51%的建筑工业化项目，获评“2019年度江苏省建筑产业现代化示范项目”。

金字招牌 国际化信息化擦亮品牌成色

邗建的50年，是应对变局、投身大局、主动破局的50年。在国内外建筑舞台上不断擦亮“邗建”铁军的金字招牌。

目前，在国内市场，江苏邗建集团实现了华东、华中、华南、华北、华南、东北、西北、西南市场主要经济圈城市全覆盖战略布局。同时，集团坚定不移地实施“外向带动”战略，大胆走向国际市场，实现了经营方式向有组织、成建制开展外经事业的跃迁。经营角色向建筑工程总承包、材料设备贸易的转变，经营行为向自主经营、主动开拓的提升，拓展了沙特、卡塔尔、阿尔及利亚、塞拉利昂等境外工程、贸易和劳务市场，成立了卡塔尔万德兰国际经贸公司，形成了中东和非洲并驾齐驱的发展格局，覆盖了包括沙特、卡塔尔、塞拉利昂、阿尔及利亚等在内的“一带一路”国家。

融入信息技术打造智慧管理平台，积极推动产业数字化转型，锚定“十四五”发展目标，江苏邗建集团坚定“躬身入局”的勇气与信心，大步走好高质量发展之路。集团通过BIM技术+智慧工地+BIM信息化管理提高项目的综合管理水平，综合数字化智慧工地平台、项目物资综合管理系统、项目综合管理系统、移动互联网+工程项目管理系统、“云上项目”管理系统、员工（劳务）实名制系统、环境（扬尘）监测系统、安全动态管理系统等项目管理信息化工具的使用，有效实现了项目的高质量管理。近3年来，集团已安装智慧工地系统超300个。承建的南京青少年宫数字化智慧工地项目以高



泰州市公安局(鲁班奖)

分被评为“全省优秀智慧工地”。

搭平台、建载体、强产业、聚人才，江苏邗建集团创新发展“组合拳”，让创新源泉充分涌流。近年来，邗建在绿色和智能上下功夫，集团品牌影响力持续提升。近年来，集团先后被评为江苏省智能建造集成服务突出贡献单位。钢结构分公司被评为江苏省建筑产业现代化示范基地。扬州高新区实验学校 and 扬州市颐和医疗中心BIM技术的应用获得江苏省建筑产业现代化优秀创新奖。在《2021年建筑产业现代化示范项目》榜单中，中国大运河博物馆项目3次亮相，分别荣获“装配式建筑示范工程”“装配化装修示范工程”“BIM技术应用示范工程”，敢打硬仗，善作善成的邗建铁军，用科技创新奏响了时代强音。

50年风雨兼程，50年顽强拼搏，江苏邗建集团在与祖国和时代的同频共振中，不断发展壮大，实现了由农到工、由建筑服务站向实体发展、由单个企业运行到集团化运营、由总量增长到高质量发展的历史性跨越，现下辖分公司43个、子公司42个，足迹遍布全国30多个省、市、自治区以及中东、非洲、东南亚等海外市场，2021年实现总产值246亿元。

奋斗新征程、建功新时代。面对百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面，站在成立50周年的历史节点，邗建人将不忘初心、牢记使命，踔厉奋发、勇毅前行，在进入新阶段、面向新目标、奋进新征程中开创新局面，不断为建筑业和地方经济社会发展作出新的更大贡献！

栉风沐雨七十载 匠心筑梦向未来

——江苏省水利建设工程有限公司七十周年发展回眸

江苏省水利建设工程有限公司

时间标示发展的速度，丈量着攀登的高度。

2022年，江苏省水利建设工程有限公司（以下简称“江苏水建”）迎来七十诞辰。

七十年艰辛坎坷，七十年硕果辉煌。

时光荏苒，岁月如歌。在历史的长河中，七十年如白驹过隙，转瞬即逝。但对江苏水建来说，七十年间，一幕幕动人心魄的发展画面、一部部呕心沥血的建设诗篇，一张张凝聚汗水的坚毅脸庞……共同交织成企业成长发展的华美史诗。

在大江南北，在淮河两岸，在太湖之滨，在浦江之畔，自1952年成立至今，江苏水建先后建起600多座骨干工程，为治理淮河、长江、太湖流域以及南水北调等工程作出巨大贡献，以其厚重的历史积淀和大无畏的发展实践，铸就了强企之魂，创出了辉煌成就，用智慧和汗水向党和人民交出了一份漂亮的成绩单。

春华秋实，日月轮回，江河奔腾，流光溢彩。

七十年征途似铁，镌刻下几代水利建设人匠心造物的故事与感动；半个多世纪的岁月如歌，写就了一部波澜壮阔、气吞山河的发展史诗。

激情岁月：在接续奋斗中铭刻

时光饱含回忆，陪伴沉淀纪念。



江都水利枢纽工程(江水北调龙头工程,南水北调东线的渠首和源头)

素有水乡之称的江苏，湖泊港汊密布，长江、淮河横穿东西，古老运河纵贯南北。作为全国闻名的水利大省，在江苏治水发展的历程中，始终活跃着一支有着70年光荣历史的治水铁军——江苏水建。

翻开尘封的历史，走进岁月的长河，你会清晰地发现，江苏水建的发展历程就是一部江苏水建人砥砺奋进、自强不息的奋斗史。

1951年，毛主席发出了“一定要把淮河修好”的号召。1952年，伴随着新中国治国先治水的脚步，江苏省人民政府批准成立“苏北治淮总指挥部”工程大队，史上第一支专业治淮队伍有了正式建制，这也是江苏水建的前身。至此，全国各地水利技术人员、大学毕业生、省治淮班淮训班、导沂训练班等大批骨干和学员从四面八方开赴治淮前线，拉开了江苏省大

创新发展

规模治淮的壮美序幕，掀开了江苏水建创业史的光辉篇章。

此后，伴随着新中国治水历程的发展，这支队伍的名称和体制也几经变更。20世纪六七十年代先后更名为“江苏省水利建筑工程局”“基本建设工程队”“水利工程总队”。江苏水建作为计划经济体制下的事业单位，从“国家给钱，单位干活，保证吃饭”中缓慢发展起来。

1981年，随着国家经济体制改革的推进，江苏水建在全国省级水利施工单位中率先由事业性质改为企业性质，破除“大锅饭”，从“等饭吃”到市场“找饭吃”，从跨行业、争市场起步，逐步建立起企业发展机制。

自2001年12月起，在江苏省水利厅党组、省国资委及有关部门的领导下，江苏水建启动公司产权制度改革。至2005年，规范地完成公司整体改制，迈出了向现代企业制度发展的新步伐。

从事业单位到国有企业，从国有企业改制为有限公司，成为真正的市场主体，江苏水建敢为人先，一直走在改革浪潮的前列。纵览历史，任凭雨打风吹，江苏水建总是义无反顾地走向充满希望的明天，其发展历程见证了国有企业管理体制发展变化的全过程。

七十年，艰苦奋斗的峥嵘岁月，承载了多少的故

事与感动。这是一幅波澜壮阔的创业画卷，一部可歌可泣的精神史诗。

创新发展：辉煌在锐意改革中铸就

海纳百川，万物滋生。江苏水建始终紧跟国家战略，融入改革大潮，筚路蓝缕启山林，栉风沐雨砥砺前行。

“1952”“2022”，这两个原本普通的数字标注在时光轴线的两端，对于奋进中的江苏水建来说，无疑是两个重要的时间节点，一点一滴串联起七十年锐意改革、敢想敢干的光辉岁月。

七十年来，一代代江苏水建人用一个个铿锵的脚印，踏着时代的节拍一路奔跑，以水利工程施工为主业，坚持“工程是基础，技术是保障，人才是关键，文化是灵魂”的发展思路，走出了一条业务不断拓展、战略不断调整、经营规模不断扩大的跨越式发展之路。

水利建设，因改革开放而生，亦因改革开放而兴。

早在20世纪80年代初，江苏水建人就敏锐地意识到面向市场、广开门路、自主经营是企业发展的唯一出路，广泛参与市场竞争，公司市场规模越来越大。

体制的转变为企业的发展注入了内在动力。改革

开放初期，在“改革、开放、搞活”的方针政策指引下，公司相继推行了百元产值工资含量包干制和承包经营责任制，1988年公司水工单位实现总产值3500万元，比1981年“事改企”前增加了2400余万元，翻了3倍多。20世纪90年代初，公司适应市场经济形势，开始参加招投标，以施工承包为龙头，土建施工和工业生产为主体，第三产业为补充，1994年的年产值突破1亿元，1999年达3.5亿元，5年间再翻3倍多。

2005年4月实施产权制度改革后，公司根据新体制的发展要求和市场发展



扬州市瓜洲泵站工程(鲁班奖)

需要，不断调整完善组织机构，形成了以母公司为龙头，以5个土建分公司、3个专业分公司、2个控股子公司为基础，以北京、上海、广东、安徽、浙江等10余个驻外分公司为触角的组织架构，建立了经营管理、成本管理、人员体系、财务核算一整套规范、科学的制度管理体系。

公司进一步转换经营机制，多元化发展，通过制度创新和科技创新，不断壮大综合经济实力和提高市场竞争力，经济总量、收入利润屡创新高。截至2021年年末，公司资产总额16亿元，实现结算收入34亿元，预计2022年还有较大幅度增长。与改制初期的2005年年末相比（资产总额5.4亿元，结算收入4.6亿元），资产总额翻了3倍多，结算收入翻了7倍多。

创新是发展的动力之源。70年来，江苏水建始终坚持围绕中心，抓住关键，通过体制调整、机制优化，积蓄动能，不断提升核心竞争力，连续多年被评为全国优秀水利企业、建筑业双百强企业，通过了质量、环境、职业健康安全管理体系认证，是水利水电工程施工AAA级信用企业，水利部首批安全生产标准化一级单位……

战略引领运筹帷幄。江苏水建人薪火传递、殚精竭虑。

进入新时代，江苏水建始终紧跟国家战略，融入改革大潮，坚决贯彻新发展理念，以聚力国内主市场、积极融入“双循环”为方向，围绕长三角一体化、长江经济带建设等重大战略优化产业布局，让“走出去”的道路越来越宽广。

变革成就发展新格局，新时代江苏水建人踩着改革的节拍阔步向前，企业生产力、综合竞争力实现了历史性跨越，呈现出勃勃生机……

精品工程：蓝图在踔厉奋发中绘就

改制17年来，江苏水建在工程建设中下足“绣



新桃花港工程(党旗在一线工地飘扬)

花功”，匠心善造精品，树起金字招牌。

公司紧紧抓住治淮治太、南水北调、城市防洪、水环境整治等重点水利工程建设，建起了新中国首座自行设计、自行施工的大型水闸——三河闸，承建的江都水利枢纽摘取了新中国首个国家质量奖金奖，开辟了165公里长的淮河直接入海通道——淮河入海水道，承建了世界上规模最大泵站群南水北调东线工程的8个梯级泵站，参加了太湖流域综合治理10项骨干工程和新一轮水环境综合治理工程建设，先后承建了600多项体量大、技术复杂、施工难度高的大中型水利工程，先后获得鲁班奖、国家优质工程奖、詹天佑奖、大禹奖、扬子杯等省部级以上奖项40多项，创优夺牌的数量在全国水利施工企业中名列前茅。

同时，自20世纪80年代起，江苏水建积极响应国家号召，担当起和平使者和建设功臣的双重使命，多次承担国家对尼泊尔、巴基斯坦、缅甸、塞内加尔、坦桑尼亚等国的援外项目；其后又先后承建越南、叙利亚、也门、菲律宾、卢旺达等海外国际招标投标项目，获得了良好的国际声誉。

工程建设离不开科学技术的支撑。江苏水建做优做强科技创新“发力点”，突破技术难点，打造驱动引擎，激发企业内生动力。

创新发展

多年来，丰富的工程施工经验让江苏水建逐步形成了自己独特的技术风格。公司积极实施科技兴企战略，紧紧围绕“生态水利、智慧水利”的新要求，在大型钢结构、新型启闭机的研发制造和生态环保、BIM（建筑信息模型）技术、绿色建造、智慧工地、信息化管理等领域开展创新研究，为南水北调、淮河入海水道二期等国家重大水利工程建设提供技术创新成果。公司成立了国内首家水利系统企业院士工作站，获得发明专利25项，获得大禹水利科学技术奖、江苏省政府科技进步奖和江苏水利科技成果奖16项，完成省部级工法12项、优秀QC（质量控制）成果33项。

文化育人：基业在多维度中永葆长青

重改革、育英才、抓党建、促经营，江苏水建从多个维度持续激发高质量发展的澎湃动能，保障企业行稳致远、基业长青。

江苏水建始终将人才视为第一资源，持续不断引进、培养、使用人才，成立“劳模工作室”，联动“师带徒”，重视高技术骨干人才的培养，为技术人员提供了长期交流学习的平台。截至目前，公司现有各类专业技术、管理人员700余名。其中，正高级工程师5人，高级工程师176人，工程师208人；一级建造师182人，二级建造师207人。

近年来，“机制创新”“管理创新”“经营创新”等成为公司发展的鲜明注脚。公司实施全员经营发展战略，驻点经营、区域经营取得显著成效；水利施工、钢结构制造、机电设备安装实现全产业链一体化发展。2022年，公司喜讯频传，中标工程签约合同额创历史新高，截至2022年11月底，公司中标额近48亿元，较去年同期增长了73%。

企业的快速发展，离不开党组织的坚强领导。公司党委在江苏省水利行业党委的正确领导下，坚持把党的领导融入公司治理的各个环节，将党的建设作为



江苏省防汛应急抢险骨干力量

把握公司发展方向、推进公司战略目标实现的有力抓手，坚持党建工作与生产经营“一条心”，实现党建工作和生产经营“双轮驱动”，把党的组织和政治优势不断转化为企业发展优势，实现党的建设与企业发展双赢目标。

江苏水建人以对党和人民、对水利事业的无限忠诚，将支部建在工地上，将党旗立在最前线，以实际行动回报社会，在地震灾后重建、工程抢险、应急救援、抗击疫情、帮扶救助、志愿服务等方面勇担企业责任。

七十年来，江苏水建人风雨兼程、砥砺前行，谱写了雄浑高昂的华彩乐章。

七十年来，江苏水建人栉风沐雨、矢志奋斗，镌刻了波澜壮阔的奋进史诗。

七十年来，江苏水建人团结奉献、开拓创新，绘就了日新月异的壮美画卷。

高质量发展，是新时代中国经济发展的鲜明主题。面对一系列新形势、新任务、新要求，夯实基础、行稳致远，做大主业、做强专业，这是江苏水建人保持清醒的头脑、清晰的发展思路、永葆基业长青的坚实保证。

薪火相传，弦歌不断。厚德精建、善水匠心的江苏水建人，必将在建设高质量百年强企的美好征途上昂扬奋进！缘水而生、因水而为、顺水而长的江苏水建，必将拥有更加灿烂辉煌的明天！

十万雄师起龙川

——江都建筑业高质量发展巡礼

江都建筑业协会

送走最后一颗星辰，迎来第一道霞光，它们矗立成顶天立地的惊叹号，与座城市一同长高，与美丽中国一同进发。

一把瓦刀闯天下，十万雄师起龙川，千亿产业在崛起。感知江都建筑业的发展历程，有一种姿态叫踔厉奋进，有一种呈现叫鲲鹏正举。

1990年，江都被省政府首批命名为“建筑之乡”；2008年，被省政府命名为“建筑强市（区）”；2012年，被中国建筑业协会命名为“中国建筑之乡”。

兴于两汉、盛于隋唐的江都建筑业已成为富民产业、支柱产业。全区拥有各类建安企业269家。其中，特级资质企业3家，一级资质企业41家。4家企

业进入“中国建筑业双百强”，6家企业荣登“江苏省建筑业百强榜”。荣获鲁班奖24项，创优工程66项，创省市优质工程600多个。2022年，全区建筑业完成施工产值1480亿元，上缴本地税收17.8亿元，主要指标位居全省县市区第一方阵。

创业印记·深圳速度

“东方风来满眼春！”上世纪八十年代，有一个名词曾经响彻中华大地。它，就是由江建深圳五处与特区建设者共同创造的中国奇迹——“深圳速度”。

“五天一层楼，施工速度之快，工程质量之好，赶上了世界建筑业的先进水平。”《人民日报》《红



2023年1月30日江都召开建筑业发展大会，表彰一批先进集体和个人

创新发展

旗》、《工人日报》《深圳特区报》等频频刊发头版头条，盛赞来自江都的建筑铁军。

1992年，由江建五处承建的中国人民银行大厦在深圳罗湖拔地而起，它是江苏省在深圳获得的第一个鲁班奖。1995—1996年，深圳华民大厦、荔景大厦再获鲁班奖。2000年，深圳俊园大厦和茂名30万吨乙烯裂解装置工程双双荣膺鲁班奖，这在全国县级市中绝无仅有。

“能工巧匠巧夺天工，建筑神兵神州驰名”。建设部副部长萧桐欣然题词，江都建筑神兵的美名不胫而走。

发展印记·建筑神兵

在中国大步迈向城市化的进程中，江都队伍出征最早、行动最快。他们立下豪迈誓言：“建一座大厦，树一座丰碑，闯一片市场。”

古城西安，秦砖汉瓦的厚重与大气穿越千年，金碧辉煌的大唐气象流光溢彩。

2006—2009年，江都承建的现代建筑双子座，连续获得两个鲁班奖，令全国同行刮目相看。

“江建高蹈入秦川，层楼叠起遍长安。”在西安丰庆公园1.5公里的区域内，江都建设集团西安分公司连续创成3项鲁班奖、3项国优工程、一项詹天佑奖，在全国建筑界引发引起轰动。

高天流云，连片开发，龙腾坤鑫集团承建了西安市规模最大的旧城改造工程，龙腾万都会、龙腾华府等一个个新地标刷新了古城的天际线。

挺进古城20多年，江都建筑队伍开辟了全国第一个超百亿的建筑大市场，成为叫响西北的班门雄师，涌现出一批杰出的拓荒者、老黄牛和领军人。

在西安建筑市场摸爬滚打了一辈子，功勋卓越的孙盛武还有一个梦，在未来三五年内，再创施工合同额百亿元。

龙舞京华，江都铁军进京赶考，施工队伍由六七百人发展到15000人，拥有13个分公司，连续十年被评为优秀施工企业，勇夺进京施工企业评比第一名。



深圳恒裕金融中心(江建集团承建)

走出里下河，闯荡大上海。沪武集团为扬州市捧回第一个“白玉兰”杯，承建了第一个超高层项目上海嘉利明珠城。董事长张玉松被评为全国重点工程优秀项目经理，沪武集团被评为中国建筑业成长性200强企业。

老将徐兴武白手起家、二次创业，威达建设集团施工产值6年增6倍，上缴地方税收6年增十倍，2022年已连续两年在本地纳税超亿元。并创国优金奖工程。

建造特种厂房，助力脱贫攻坚。方圆建筑公司在贵州、宁夏、新疆、西藏先后承建多个东西部合作项目，匠心构建一体化、循环化的产业基地，为九州方圆决胜小康贡献方圆力量。

十万雄师起龙川，神州处处换新颜。从长三角到珠三角，从京津冀到云贵川，从海南岛到大湾区，到处都有江都建造的摩天印记。

志存高远，天道酬勤。江都建设集团晋升国家房屋建筑工程施工总承包特级资质，荣登中国建筑业竞争力百强榜，企业年上缴本地税金近4亿元。列全市建筑业第一。

融入“一带一路”，开辟国际市场。更多企业家运筹帷幄、深度布局，一批批江都队伍走向国门。

在蒙古，江都建设集团承建了造价78亿元的奥尤陶勒盖项目，创下了江苏在境外单项工程体量之最。

在老挝和坦桑尼亚，江都建设集团斩获两项“境外鲁班奖”。

在菲律宾，江安集团承建的考斯瓦根电气热控安装工程，是菲律宾的特大型国家工程。

截至目前，江都兵团已挺进俄罗斯、土耳其、沙特、哈萨克斯坦、坦桑尼亚等25个国家，绘制了江都建筑业全新的世界版图。

创新印记·茉莉芬芳

九鼎重器，百炼乃成。历届江都区委、区政府都把推动建筑业转型升级、推动建筑业高质量发展作为头等大事来抓。全方位、系列化的机制保障，浇灌出茉莉满园、花香阵阵。

2015年，江都荣膺江苏首批建筑产业现代化示范城市称号，创成国家级建筑产业现代化示范基地1个，省级示范基地7个，省级示范项目5个。

拾级而上的华江集团科技研发楼，本身就是一座气宇轩昂的奖杯。作为江苏省装配式示范工程、国家首批装配式建筑产业基地，它集多项发明专利和集成应用于一体，为中国新型建筑工业化、集成化、智能化树立了样板。

创新架云梯，人才是基础。全区建筑企业设立省级博士后创新实践基地3家、研究生工作站2家、技



塔吉克斯坦政府大楼(江都建设承建)

术中心4家。全区拥有一、二级建造师4456人，参与编制省级工法和国家级标准600多项，拥有发明专利300多项。

让科技创新为建筑产业赋能，江都建筑业现已形成集土建、安装、防腐、园林等一体化、专业化的完整产业链。

带着茉莉芬芳，江都队伍挺进“高、大、难、新”，从上海世博园、北京奥运场馆到博鳌论坛、港珠澳大桥，他们用新时代的深圳速度和智能建造扛起了大国工程和大美中国。

与世界500强企业战略合作，江安集团十年连创11项中国安装工程优质奖——中国安装之星，其综合实力跃居全省安装行业第四。

长江后浪推前浪，赓续基因创辉煌。朝气蓬勃的江都“建二代”，接过了父辈的接力棒。

这是江都建筑人浓烈的家国情怀和忠贞使命，也是他们对话世界、对话未来的特别方式。

笃行不怠启新程，奋楫扬帆再出发。江都建筑业的创业印记、发展印记、创新印记已汇成奋斗史诗、岁月交响，汇聚成匠心筑梦、踔厉奋进的磅礴力量。

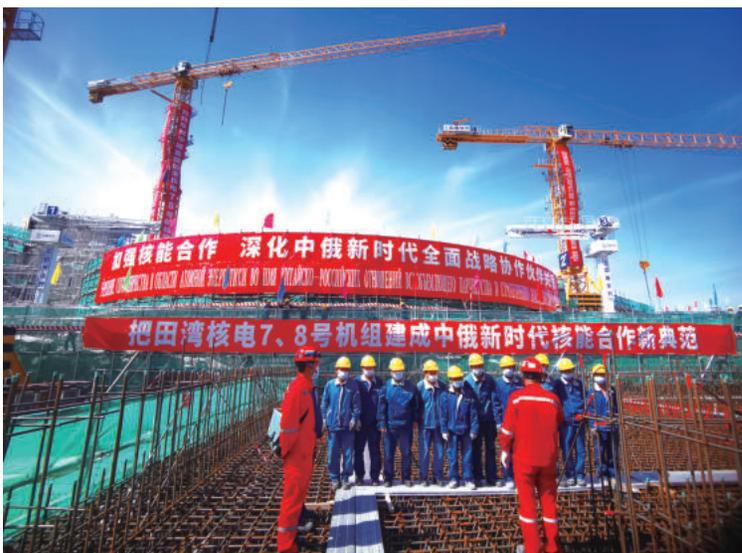
全面实施“党建生产力工程” 以高质量党建引领企业高质量发展

中核华兴建设有限公司

2021年5月19日，国家主席习近平在北京通过视频连线，同俄罗斯总统普京共同见证两国核能合作项目—田湾核电站7号机组开工仪式。

2021年3月18日，在中巴建交70周年之际，“华龙一号”海外首堆—巴基斯坦卡拉奇2号机组首次并网成功……

细数中国核工业重大工程的关键节点，总是离不开中国核工业华兴建设有限公司（以下简称中核华兴）的身影。作为中核集团重要成员单位，承担国内及出口48台核电机组建设任务的全球核电建造龙头企业，中核华兴始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想指引，深入贯彻落实习近平总书记对核工业重要指示批示精神，认真落实新时代党的建设总要求，聚焦“沿着正确的道路走下去、走出特色、走在前列”的发展定位，以服务国家战略为己任，以实现高质量发展为目标，深入探索党建与生产经营融合路径，紧密围绕“让党建成为看得见的生产力”思考研究，切实立足党的六大建设质量提升搭梁立柱，建立起独具特色的“党建生产力”话语体系，并全面实施“六位一体”的党建生产力工程，切实将党的政治优势、组织优势转化为发展优势、竞争优势，在贯彻落实以习近平同志为核心的党中央重大决策部署上，在实现强国新征程上当排头、作表率。



2021年5月19日田湾核电7、8号机组
在中俄两国元首共同见证下开工建设

发挥党建政治力，以“铸魂工程”锤炼听党指挥的华兴忠诚

政治建设是党的根本性建设，中核华兴旗帜鲜明讲政治，始终胸怀“国之大者”，把“两个维护”体现在工作中、落实到行动上，以打造党和国家最可信赖的依靠力量为根本，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

坚持将贯彻落实习近平总书记对核工业重要指示批示精神作为改革发展“第一遵循”，作为实干奋斗“第一动力”，建立健全贯彻落实重大决策部署“第一机

制”，做到党委第一时间研究讨论、安排部署、贯彻落实，实行“台账化管理、项目化推进、清单化销账”，落实党委委员指导分管部门、联系基层单位、走进基层支部“三个责任”，及时督促指导、纠正执行偏差，切实打通贯彻落实“最后一公里”。建立重大工程“六确保”工作机制，强化“思想、组织、资质、机制、资源、氛围”六方面保障力量，坚决确保霞浦示范快堆等重大工程“后墙不倒”。建立党员领导干部政治力提升工作机制，发布并实施政治力提升10条措施，全维度、全过程明晰提高政治站位、强化政治担当、增强政治三力的路径和标准。

始终把服务国家战略作为最重要的政治责任、最大的发展机遇，展现应有担当作为，在贯彻新发展理念、科技创新、深化改革等党和国家事业大局的坐标系中找准方位。坚持在市场化改革道路上敢为人先，加快混合所有制改革步伐，扎实推进国企改革“双百行动”，填补了中核集团海工领域业务空白，构建起独特的产融结合体系，在中核集团率先实现任期制和契约化管理，以优异成绩通过国务院国有企业改革领导小组专项考核，获评“双百企业”标杆企业，改革经验入选国资委《改革样本》。聚焦“碳达峰、碳中和”目标，拓宽新能源、核能供热业务领域，布局粤港澳大湾区开拓市场，加快做大风光电产业规模，拓展综合能源服务产业。全力破解关键领域“卡脖子”问题，大力推动科技创新，构建“产学研用”科研创新管理体系，加快智能建造，近年来荣获国家级、省部级科技奖项100余项，10余项达到国际先进水平，激光智能跟踪MAG自动焊工艺等多项成果实现“零”突破。通过改革创新，中核华兴营业收入、净利润等经济指标逐年稳步增长，已发展成为“建筑业全产业链资源整合者和一体化解决方案服务商”，在党和国家事业全局中承担起更大责任、发挥出更大作用。

发挥党建引领力，以“赋能工程”打造高效务实的华兴机制

中核华兴全面加强公司治理中党的领导，推进公



党旗在重点项目一线高高飘扬

司本级和所属二级法人单位全部完成“党建入章”，党的领导成为治理结构有机组成部分；健全完善“双向进入、交叉任职”领导体制，实现党委书记、董事长、法人代表“一肩挑”；建立落实全面从严治党主体责任、“三重一大”决策、党委前置研究讨论“三个清单”，确保党委“把方向、管大局、促落实”领导作用有效发挥。

坚持党管干部原则，聚焦核工业事业后继有人，深化干部人事制度改革，大力推进干部年轻化，建立非领导职务工作机制，对距离退休不满两年的干部实行了退出现职工作机制，公开竞聘选拔中层干部、基层干部，一大批政治素质、实绩能力突出的年轻干部脱颖而出。自推进干部年轻化机制以来，中核华兴40岁以下中层干部占比提升16%，35岁以下基层干部占比提升14.8%，干部队伍年轻化水平实现大幅提升。

坚持把提高效益、增强竞争力、实现国有资产保值增值作为出发点和落脚点，推动党建责任制和生产经营责任制有效联动，建立独具特色的党建目标考核评价模型，制定包含50个维度、150项考核指标的考核清单；建立“签订责任书+党组织自评+党组织书记述职+满意度测评+现场考核”全流程多维度考核模式；打破传统党建、生产经营考核结果各占一定权重的模式，改为将党建、生产经营考核结果分别转化为质量系数并相乘，以此核定所属单位领导班子年度

党建交流

薪酬，变“党建+生产经营”为“党建×生产经营”，真正把党建工作“软任务”变为“硬指标”。

发挥党建引领力，以“领航工程”振奋强核报国的华兴精神

中核华兴始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，固化为“第一议题”。建立“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育长效机制，固化打造“六个课堂”，党史学习教育特色经验20余次登上中宣部、国资委工作简报。积极发挥党委理论学习中心组龙头作用，建立政治理论学习指导机制，打造“三联三学三提升”学习模式，实现内外联合学、上下联动学、理论联系实际学；强化会前、会中、会后学习管理，提升学习频度、学习广度和学习深度。统筹推进党建智库建设，深化理论和实践研究，10余项优秀成果荣获中国政研会、全国党建专委会、中央企业政研会表彰，切实推动了新思想、新理念更加深入人心。

聚焦服务国家重大战略，做强主题宣传文化，紧密围绕贯彻党中央重大决策部署，策划实施喜迎二十大、抗击疫情、改革创新等重大主题宣传，建立融媒体中心，构建“大宣传”为核心的融媒体建设体系，多项产品获评中国企业国际形象建设优秀案例、中央企业优秀故事，500余次登录《人民日报》、学习强国等主流媒体。持续发挥榜样示范作用，培养选树了“全国劳动模范”陈晓兵、“全国技术能手”范德余、“中央企业先进集体”巴基斯坦卡拉奇K2K3核电项

目、“中央企业先进基层党组织”夹江分公司党委等为代表的一批全国先进典型和“华兴榜样”，感召广大干部职工干事创业、奋斗有为。

发挥党建组织力，以“磐石工程”筑牢攻坚克难的华兴阵地

中核华兴创新党建质量管理体系，在党建工作中引入核电工程质量管理理念，发布实施中央企业首个党建质量管理体系，构筑起“点线面质效”五维“大党建”工作体系，形成了1份大纲、28份管理程序、45份操作规程和1份基层党支部标准化手册的作业指导体系，让基层党建工作行有规范、干有方向，体系创新实践荣获全国党建研究会一等奖和全国基层党建创新最佳案例。

深入推进实施“红细胞”行动，聚焦“基层党支部、党支部书记、党员”三个层面作用发挥，开展专项提升行动，狠抓“四同步”“四对接”落实，坚持“党支部建在项目上”，通过单独组建、区域联建等形式，确保项目拓展到哪里，党的建设就延伸到哪里，切实做到党组织应建必建。开展“地毯式”专项摸排，建立基层党组织换届改选精细化工作机制，落实动态跟踪举措，确保基层党组织应换必换。着力抓好标准化党支部建设，推动基层党支部评星定级，全面实施“挂榜排名”和“结对帮扶”机制，推动基层党组织全面过硬。聚焦“三懂四会五过硬”党务人才队伍建设标准，探索建立党务人员素质模型，推进党务人员素质持续提升。

全面推进“党建+安全”双责任区、“党建+科技创新”、“党建+促重大专项”等“党建+”工程，在“一带一路”建设、长三角一体化发展等国家重大战略中，在田湾核电7/8机组、霞浦示范快堆项目等重大工程中，200余支党员突击队、党员志愿服务队听党指挥、闻令而动，2941余名党员冲锋在前，有力担当。在抗击新冠疫情斗争中，公司组织成立抗疫突击队、志愿服务队476支，累计11848人次参与疫情防控1943次，参与上海、深圳、西安、福建等地疫情防控志愿服务、方舱医院建设，坚



大力推进干部队伍年轻化

定不移履行央企责任担当。

发挥党建凝聚力，以“聚合工程”激活改革奋进的华兴力量

中核华兴践行党的群众路线，坚持“以人民为中心”发展理念，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，聚焦关爱职工权益、职工身心、职工生活、职工安全、困难职工、特殊群体、职工成长全力打造“幸福华兴”。建立员工“人生无忧”关爱体系，围绕“员工全生命周期”划分员工入职、婚恋、成家、成才及退休五个阶段，充分识别各阶段需求，先后形成了“员工慰问、医疗保障、志愿红娘、四季关爱、荣退仪式”等系列关爱机制，构建起了具有员工“全生命周期”特征的关爱体系，并涵盖其父母、配偶、子女等亲属，使员工在企业感受到“无忧人生”。建立员工诉求服务机制，通过开展基层项目员工代表恳谈会，每季度组织基层项目经理与职工代表面对面沟通交流，第一时间解决职工遇到的问题困难，回应职工合理诉求。恳谈会为基层职工解实忧的做法先后在工人日报、人民网等多家主流媒体刊发，同时获评江苏省职工思想政治工作优秀案例。

同时，中核华兴还抓住青年员工关键群体，发挥青年职工生力军作用，围绕青年思想引领、青年建功立业、关爱团员青年、全面从严治党，有效推进指南针、青核力、向日葵、青竹林“四大工程”，汇聚起了蓬勃向上的华兴力量。

发挥党建保障力，以“清风工程”涵养正气充盈的华兴生态

中核华兴坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，始终保持高压态势，强化不敢腐的震慑，持之以恒落实中央八项规定精神，加大对工程建设、招标采购、违规经商办企业等领域违纪违规问题查处力度。着力标本兼治，构建不能腐的体制机制，坚持运用“四种形态”，深化推进“靠企吃企”“境外腐败”“影子股东”等专项整治工作，加大政治巡察力度，深入探索分领域、分层级专项巡察，抓好巡察发现问题整改，巡察利剑作用有效发挥。深化廉洁教育，筑牢不想腐的思想堤坝，通过廉洁约谈、干部任前谈话、关



公司召开党风廉政建设和反腐败工作会

键岗位签订廉洁承诺书、廉洁教育、警示教育等多种方式，推动党员干部心中有纪律、凡事讲规矩，通过廉洁文化建设，利用发生在身边的违纪违规问题警示教育身边人，做到以案为鉴、以案明纪。

中核华兴着力提升党内监督覆盖面和有效性，畅通监督网络“神经末梢”，打通全面从严治党“最后一公里”，探索建立“大监督”格局，形成党委全面监督、纪委专责监督、部门职能监督、职工群众民主监督“四位”一体监督方式。建立基层纪检监督网格化直报体系，通过“定格、定人、定责”，实现各级纪检监督主体与网格化监督主体形成合力，不断增强监督治理效能，为构建风清气正的政治生态提供了坚强保障。

通过全面实施“党建生产力工程”，中核华兴全体党员大大提升了党建工作的自觉性和主动性，使命感和荣誉感，党建工作质量持续提升，相继荣获全国党建创新优秀案例、国企党建优秀案例、新时代企业党建实践创新优秀成果、全国企业文化建设优秀企业等60余项国家级、省部级表彰。平均调查显示，95%以上党员干部职工认为“党建质量明显提升，引领改革发展作用持续增强”。今后，中核华兴将更加深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示和讲话精神，不断提高政治站位，全面落实党中央决策部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化改革为根本动力，统筹发展和安全，以实际行动为党和国家事业发展做出更大贡献。

探索党建工作新模式， 打造新时代民企特色党建

曹国顺

党的二十大报告主题鲜明、高屋建瓴，气势恢宏、催人奋进，向全世界展示了中国智慧、中国力量、中国担当，从战略全局上对党和国家事业作出规划和部署，擘画出全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图。

报告中指出，“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”，对民营经济实现高质量发展指明了方向。江苏润扬集团将以党的二十大精神为指导，进一步探索实施党建工作新模式，努力打造党建工作新亮点，以高质量党建引领保障企业高质量发展，奋力走出一条坚决贯彻党中央精神、体现新时代要求、独具特色的民营企业党建工作之路。

一、当好民营经济高质量发展主力军

作为一家民营建筑企业，江苏润扬集团始终把政治建设摆在首位，把经济发展责任扛在肩上，紧扣“围绕经济抓党建，抓好党建促发展”的主题主线，推动党的建设与生产经营互融互促，将党建优势全面转化为企业发展优势，引领集团实现了跨越式发展。

这支初创于1974年的乡镇建筑队伍，经过四十多年的改革调整和岁月洗礼，如今已发展成为江苏省民营百强企业，业务范围从属地高邮拓展到了浙江、甘肃、重庆、内蒙古、山东、山西、云南、贵州等



地，凭借强劲发展实力屡获行业殊荣，成功被认定为“江苏省建筑业百强企业”“扬州市建筑业综合实力30强企业”“高邮市建筑业纳税突出贡献企业”。党员人数从只有1个支部5名党员发展扩大到8个支部72名党员，集团党建工作连年被上级党委授予“先进党总支”荣誉称号，多名党员被评为“优秀共产党员”“优秀项目经理”“先进工作者”。

饮水思源方能成其久远。江苏润扬集团取得的辉煌成就，都离不开党的正确领导。在创造良好经济效益的同时，集团积极参与公益慈善事业，主动履行社会责任。近年来，在文教卫生、敬老扶贫、乡村振兴、紧急救灾等多个领域，捐款金额超100万元。未来，集团将胸怀“国之大者”，始终与国家战略布局同频共振，将自身发展深度融入到全面建设社会主义

现代化国家的伟大事业，勇当新时代民营经济发展壮大的开拓者。

二、做好创新党建思想政治工作引领者

新形势下，江苏润扬集团将全面落实新时代党的建设总要求，加强党的全面领导，纵深推进全面从严治党，以坚定的政治站位凝聚全员共识，不断开创党建工作新局面，切实发挥党建引领作用。

在融入集团治理上下功夫，把加强党的领导与完善集团治理结构统一起来，全面推行党总支书记和董事长一人担任，党组织班子成员与集团管理层双向进入、交叉任职，严格落实一岗双责要求，共同决策、共同经营。

在加强思想建设上下功夫，持续强化理论武装，坚持学以致用，把常态化、长效化学习教育活动同集团中心工作结合起来，开展集中学习、研讨交流、专题宣讲、观影研学、知识竞赛等形式多样的教育活动，带动全体党员干部员工认真学习贯彻大会精神。

在提升党建质量上下功夫，不断加强组织建设，夯实党建基础。做好流动党员的教育管理，延续把支部建到项目一线上、让党旗飘扬在项目一线上，落实管党治党责任，在项目一线抓党建、强管理、树先锋，有效推动党建工作和项目建设互促共赢，持续擦



亮集团党建品牌。

在全面从严治党上下功夫，建立从严管理的工作体系，抓好日常监督管理，筑牢广大党员干部员工忠诚干净担当的思想根基，增强敬畏意识、大局意识，以好作风好形象奋进新时代。

三、走好新的赶考路争做新征程答卷人

江苏润扬集团将牢牢把握高质量发展这项重要任务，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，积极开辟集团发展新路径新赛道，扎实推动党的二十大精神落地生根、开花结果。

多措并举增效益。主动融入新发展格局，抢抓国家战略机遇，以多元化经营理念，不断拓宽市场领域。集团上下秉持同心同向、同行同力，立足主业求突破、对标一流找差距、紧盯市场创效益。通过创新业务模式、灵活运用资源，积极争取优质项目，加快推动集团转型升级，全力冲刺年度目标任务，奋力实现“十四五”规划目标。

科技创新助“双碳”。应对“双碳”挑战，集团将充分利用省级技术中心的平台优势，强化科技攻关，加大高效节



党建交流

能技术的研发。在建筑设计、施工、运营等过程中，大力推广应用先进的绿色施工新技术、新工艺、新材料、新装备，同时积极探索绿色经营，从管理数字化、智慧工地等多维度助力“双碳”目标实现。

人才培育增活力。结合集团转型升级和重点项目建设，拓宽选人用人渠道，深入实施人才强企战略。及时引进专业人才，补充新鲜力量。健全完善激励机制，充分发挥岗位锻炼作用，全面推行岗位基本工资和岗位绩效工资薪酬模式，让政治坚定、奋发有为的员工得到肯定和提拔，努力建设一支高层次复合型人才队伍，全面激发集团发展活力。

时代大潮奔流于此，崭新篇章徐徐展开。党的二十大吹响了全面建设社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴的进军号，江苏润扬集团将牢记



“空谈误国、实干兴邦”的嘱托，坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，矢志不渝走好新时代强党建促发展的长征路，以实实在在的成绩奋力谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章！

（作者单位：江苏润扬建设工程集团有限公司）

资讯荟萃

国办印发《指导意见》深入推进跨部门综合监管 将燃气、建筑工程质量等列为重点事项

国务院办公厅近日印发《关于深入推进跨部门综合监管的指导意见》（以下简称《指导意见》）明确：2023年年底前，建立跨部门综合监管重点事项清单管理和动态更新机制，在部分领域开展跨部门综合监管试点，按事项建立健全跨部门综合监管制度，完善各司其职、各负其责、相互配合、齐抓共管的协同监管机制。到2025年，在更多领域、更大范围建立健全跨部门综合监管制度，进一步优化协同监管机制和方式，大幅提升发现问题和处置风险能力，推动市场竞争更加公平有序、市场活力充分释放。

《指导意见》提出，要健全跨部门综合监管体制机制，确定跨部门综合监管事项清单。行业主管部门或法律法规

规定的主管部门（以下统称“行业主管部门”）要会同相关监管部门梳理需实施跨部门综合监管的重点事项，对食品、药品、医疗器械、危险化学品、燃气、特种设备、建筑工程质量、非法金融活动等直接关系人民群众生命财产安全、公共安全和潜在风险大、社会风险高的重点领域及新兴领域中涉及多部门监管的事项，要积极开展跨部门综合监管。各省（自治区、直辖市）要明确本地区跨部门综合监管重点事项。2023年年底前，各地区各部门通过“互联网+监管”系统对跨部门综合监管重点事项实施清单管理和动态更新。

（来源：中国施工企业管理协会网站）

从抵达“最后一公里” 到强化“策划再先行”

——“党建铸魂·先锋筑功”2022年项目文化创建有感

陈情情

2022年5月起，中亿丰建设集团“党建铸魂·先锋筑功”项目文化建设行动启动，经过自主创建、材料初选、现场调研等环节，12家单位入选本次项目文化建设示范项目部。

2019年，集团党委启动“党建铸魂·先锋筑功”项目文化建设行动，旨在以党建引领，打造基层先锋堡垒，培育示范项目团队。今年，随着集团将“项目策划”提升至战略层面，项目文化建设获得了新的发展空间，从抵达“最后一公里”升级为“策划再先行”的第一步。纵观今年入选的项目部，不难发现，经过近四年的开展，有些已经从“理解”发展为“扩展”，而有些才刚有“初体验”。

为什么要深化“项目策划”？如何基于“1+5”项目策划模板做好项目文化建设？项目文化建设到底为了什么？这些问题都值得反复思考，反复实践。通过此次项目文化创建工作，也引发了诸多感悟，在此分享，希望能对各项目部有所启发，对企业发展有所助益。

抵达“最后一公里”不能停

作为中亿丰最主要且最基础的单元个体——项目部，其承载的使命艰巨且厚重，既是企业数据指标的基本来源，也是企业改革的重要实践场，人才培育、两化建设、科技创新、文化引领……项目部永远是那



青苔国际工业设计村项目成立临时党支部

个企业最关心的“最后一公里”。简单来说，就是落地执行的“最后一步”，这一步是否走好决定了企业是否能行稳致远。

从1952年走到如今，文化建设走到“最后一公里”了吗？答案毋庸置疑。历经70载，国企的意气风发，民企的锐意改革，新时代、新征程里的新跨越，都在项目部一一上演。我们用结果说话，2座詹天佑、14座鲁班奖、20座国家优质工程，还有各类专业奖项，每一项都是证明。这其中，项目部的变化也有目共睹，从单纯聚焦工程指标完成度到团队整体提升赋能，项目管理者“各显神通”。“小巷红扳手”与社区共建，开展便民工程；“红色火车头”地铁运维的守护者；“EPC金钥匙”打造“三人行”小讲堂

文化 建设

在项目一线活氛围、炼人才、塑团队；“常青藤”结合“梦想改造+”计划为事实孤儿送去温暖；“红石榴行动支部”在苏州疫情期间，使命必达完成各项防疫设施建设。同时，还涌现了像魏国民、须立杰、郁振东、陈创、张进、朱劲松……一批在项目管理上颇有想法的建设者。看到这些，我们知道，“最后一公里”的路，走到了。

而从今年各申报项目部的整体情况来看，这“一公里”的路，依然不能停。客观而言，本次参与申报的项目部或是受困于“模板”，或是受困于“党建工作”，让项目管理者无所适从。有些项目部过分拘泥于下发的模板，采用“拿来主义”，忽视了自身项目部的个性化问题。每个项目团队的思想观念和行为习惯都是不同的，项目建设面临的问题也不相同，“拿来”可以有一时的吸引力，但不能长久。另一种情况则是过分追求“搞活动”，对如何发挥党建引领作用这一问题的理解上存在认知偏差，单一地认为组织各类文化活动，开展党建共建工作等便是项目文化创建的全部。抵达“最后一公里”的行为有了，但在方式和效果方面依然有很长的路要走。

当然，指出这些不足，并非一刀切否认各项目部的创建成果，在本年度申报的项目部中，仍然不乏许多令人眼前一亮的“闪光点”。中荷项目部通过自编自导的一首《孤勇者》唱出项目安全生产规范的各项要点；苏台高速项目部不定期组织青年员工自我风采展示活动，不断挖掘团队成员潜力；轨道交通8号线

3标项目通过各部门轮流主讲学习培训，打破项目部业务壁垒。我们能清晰地看到，项目管理者都在试图构建一种“引力”，一种能够把项目成员发展和企业发展粘合在一起的“引力”。

理解“文化”，才能更好地理解企业

中亿丰的企业文化是什么？有人回答是“和合”，有人回答是“安居乐业好生活”，也有人觉得是“信、诚、德、创”，其实都对。通俗来讲，它就是中亿丰人身上自带的“精气神”。

每个人都有已经习得的各种思想观念和行为习惯，来到中亿丰，如何把大家纳入到共同遵从的价值标准和行为范式中来，文化在其中的作用尤为重要。对项目部而言更是如此，项目部流动性强、条件艰苦、工作强度大，除管理人员外还有大量劳务人员，文化背景、价值理念有很大差异。因此，项目部迫切需要加强项目文化建设，这不仅有助于建一流精品工程，外树形象、内炼素质，还能提升项目整体管理水平，实现管理效果的最大化。

今年，“中亿丰发展精神”正式发布，在本次项目文化建设走访调研期间，宣讲团成员也将此带到各个项目部。简单的32个字背后有数不尽的中亿丰故事，也诠释着企业一路走来的变化发展。每到一项目部，都会给“中亿丰发展精神”再添上几个好故事，这是文化产生的共鸣。每一个曾经的过去，都是鼓励引导现在的我们成长的鲜活教案。

知晓来时路，才能走好脚下路。企业从哪里开始发展？为什么要发展？要向哪里发展？这些问题看似很遥远，但其实关乎每一位职工的生存。前几年走访项目部时，集团党委办公室把“读《中亿丰报》”这个简单的“小动作”传递给了各大项目部，让大家在阅读企业报的过程真切地看到、了解到企业的发展趋势，从而跟上企业发展步伐。今年走访期间，这个“小动作”被诸多项目部应用起来，甚至有些项目部扩散思维，引导团队成员共读企业“两会”报告、重要政策文件等，真正打通了制度宣贯的“最后一公里”。

越是在人际距离上离公司管理层远的人，



苏地2021-WG-28号商办地块项目：
党的二十大精神专题学习会

越是需要“文化”的浸润。因此，每个项目管理者不仅要自己理解企业文化，更要学会传递企业文化，变成推动企业经营的真正力量。“言传身教”是文化落地的最好推动，而在项目部，项目管理者是大家最为关注、最易影响群体的那个人。我们总说，每个项目管理者是什么气质，他带的团队便是什么气质。有擅长成本管控的、有关注青年培养的、有精于技术钻研的……每位管理者基于自己的经验和对企业战略的理解，在项目部构建起特有的“精气神”，但始终不变的定是中亿丰70年来传承的使命责任——做一流城市建设运营服务商，实现安居乐业好生活。

“项目策划”需要创作

四年前，紧扣“人才建设和风险防控”的年度主题，“党建铸魂、先锋筑功”项目文化建设正式开启。同年，人力资源中心启动项目经理“领航计划”，从理论端口解决项目管理团队的升级打造，截至目前185名项目经理参训，且项目经理趋于年轻化。据悉，第四期与前三期比较，30-35岁项目经理人数同比提升220%。这一系列举措都是集团多维打造项目管理团队的“重拳”。2021年，客户服务中心成立，“全过程服务”的全新要求应运而生，这是建筑企业自我升级的尝试，也是中亿丰破题管理的另一路径，当然，也成为项目经理的“升级指标”。2022年，集团启动“项目策划”，升级推动项目管理进一步前置，为后续风险管控和降本增效提供措施保障。

不难看出，企业在适应新行业的行业发展需求中不断自我革新，一系列的管理措施和目标培养出台，是企业管理的“精心创作”。而项目管理者，面对“项目策划”这一题，不仅要读懂题，理解题干，更要有自己的“创作”。

项目策划，是一个有破有立的过程，破在固有的思想观念和行为模式，立在新的环境变化，它是需要“创作”的。当下，疫情的不确定性让企业生产资料、用工管理、施工进度等都处于不确定中，项目建设者一方面要保障工程建设的质量进度，更要统筹好生产资料、劳务人员的“大安全”风险管控，这些都是策划先行的重中之重。

“1+5项目策划”模板体系，更多的是建构项目



中亿丰地下空间项目部创建“百炼”行动支部

管理的整体逻辑，旨在引导项目部跨出管理升级的第一步，为的是让项目管理者从习以为常的稳态中惊醒，激发项目部的主观能动性和活力。“项目策划”就是模板和工具，无论这份模板最终变成OGSM-T，还是别的管理工具，万变不离其宗，都要围绕项目管理三件大事：服务好客户（客户满意）、做好项目（完美履约）和建好工程（效益最大化）。理解这一点后，就能明白“1”和“5”的关系，施工策划、商务策划、财税策划、科技策划、党建及项目文化建设策划之间并非彼此割裂，而是相互依存，彼此协同的。基于此，解题的关键，就是项目管理者必须抛弃“单一项目的负责人”这一传统观念，纵观团队培育、品牌营销、成本管控等方方面面，用“上帝视角”深入剖析项目管理。而在此过程中，也会自然而然找到项目文化和生产运营的契合点，创作出属于某一部独具特色的“文化气候”。

千里之行，始于足下。项目文化建设的道路依然任重道远，还需要更多的宣传教育，需要更多的知行合一，才能让党建有抓手，文化有落脚，品牌有呈现。面对复杂多变的内外部环境，我们势必要以管理渗透强化“策划再先行”，一方面要“接得住”，一方面又要“有识别”，这样才能“用得上到用得”。

路漫漫，党建引领旗帜鲜明。水盈盈，文化润物细无声。大道有行，大象无形，不论文化还是管理，这条路都是走出来，做出来，干出来的。在日积月累的探索实践中，或许又能有新的答卷！

（作者单位：中亿丰建设集团股份有限公司）

承包人出具虚假收款证明 对工程款优先受偿权的影响

李淑君

《中华人民共和国民法典》第八百零七条规定：“发包人未按照约定支付价款的，承包人可以催告发包人在合理期限内支付价款。发包人逾期不支付的，除根据建设工程的性质不宜折价、拍卖外，承包人可以与发包人协议将该工程折价，也可以请求人民法院将该工程依法拍卖。建设工程的价款就该工程折价或者拍卖的价款优先受偿。”

根据上述规定，发包人未按照约定支付价款的，承包人就案涉工程折价或者拍卖的价款享有优先受偿权。设立该优先受偿权制度的目的，是以保护承包人的建设工程价款债权为媒介，进而对农民工等建筑工人的工资权益予以优先保护。有些项目中，承包人会按发包人的要求配合出具虚假工程款收款证明，殊不知该行为可能会导致工程款优先受偿权灭失。我们将通过以下案例进行详细分析。

一、相关案例

（一）案情简介

2015年4月22日，发包人与承包人签订施工合同，就承包方式、工期、合同暂定价、违约责任等进行约定。施工合同签订后，承包人于2015年5月19日取得施工许可证后开工。

2016年3月28日，银行与发包人签订《固定资产借款合同》《抵押合同》，约定发包人向银行借款4

亿元用于商业用房开发，并将系争工程抵押给银行并办理了抵押登记。银行自2016年5月18日至2017年3月21日止已向发包人发放贷款共计3.7亿元。

2016年10月，发包人与承包人签订《补充协议》（以下简称“2016年补充协议”），约定为保证第三方监管及时提交监管报告及依据，保证本项目开发贷款在11月份不被终止，承包人配合在2016年10月20日在监管方要求的资金确认函上盖章（发包人明确该确认函内容不作为承包方实际收款的依据）等内容。最终承包人确认其向银行出具了落款时间分别为2016年3月31日、5月10日、5月23日、8月22日、8月30日的5份《施工方已收到资金确认函》，确认收到工程款2.6亿多元。

2017年1月12日，承包人提交《项目付款申请书》，载明本工程形象进度施工已完成至整体（两幢塔楼）主体结构封顶，支付至已完工程施工图预算造价的55%，累计已付款2974万元，本期申请付款金额6926万元。监理项目部在该申请书批注确认工程进度，发包人批注同意按合同节点，按成本部核定金额支付。

承包人先后向发包人发送2017年1月13日工程款支付事宜的函、2017年2月13日停工的联系单，要求发包人履行2016年补充协议所约定的应付工程款6926万元；同时列明另因发包人拖欠工程款，恰逢春节前夕，承包人面临工程施工人员、分包单位、

材料商的索款压力，故从2017年1月28日起承包人不得不停工。

发包人于2017年2月17日向承包人发送《项目沟通联系函》，载明由于年底银行放贷紧缩的问题，造成工程款暂时支付困难，没有足额支付工程款，致承包人无法足额支付农民工年终工资问题，对此表示歉意等等。2017年3月6日向承包人发送《回函》，载明：“一、承包人擅自停工，无权向发包人索赔停工损失及顺延工期。二、根据施工合同第三部分专用条款12.4.1的约定，付款实体要件和程序要件尚未全部满足，付款条件尚不具备。”

承包人于2017年8月18日向发包人发送《律师函》，重申要求发包人立即付清所拖欠的全部工程进度款，并与其磋商确定停工损失赔偿和工期顺延等事宜，否则将循司法途径解除施工合同。但发包人仍未支付相应工程款，故承包人诉至法院，要求发包人支付相应款项。

原审审理中，发包人和承包人于2018年6月3日签订《补充协议书》（以下简称2018补充协议）约定，双方就解决本案项下的纠纷及总包合同的后续履行事宜等达成一致，并签署协议如下：“一、双方一致确认：在本协议签署之前，发包人在总包合同项下共计欠付承包人工程进度款6926万元。对于甲方所欠付的工程进度款，承包人同意甲方分期支付。……双方一致同意并确认：在本协议签署后，双方继续履行总包合同。自2017年1月28日停工之日起，至本协议签署之日止，承包人的经济损失，但不包括承包人因本案诉讼所支出的各项费用。承包人同意发包人给予承包人经济损失补偿款共计人民币壹仟万元整。”

该协议签订后，发包人并未依约履行付款义务。故承包人再次诉至法院，要求解除施工合同及要求发包人支付相应款项，同时要求确认承包人就案涉工程享有优先受偿权。

（二）法院观点

最高人民法院认为，关于承包人就案涉工程应否享有建设工程价款优先受偿权的问题。建设工程价款

优先受偿权是建设工程承包人享有的一项法定优先权，但承包人不得滥用该项权利，且在特定情形下，因承包人自身存在过错行为，其还可能丧失建设工程价款优先受偿权。本案承包人就案涉工程应否享有建设工程价款优先受偿权，应结合承包人所实施行为的主观过错、后果、是否损害他人合法权益、是否影响建筑工人利益等因素综合予以认定。

第一，从主观过错来看，承包人在原审中自认其曾向银行出具了5份《施工方已收到资金确认函》，确认收到工程款2.6亿多元。承包人作为长期从事工程建设的市场主体，应对银行要求其出具收到资金确认函的目的以及其出具收到资金确认函所产生的法律后果具有相应的认知。在此情况下，承包人仍向银行出具与实际收到工程款金额不符的《施工方已收到资金确认函》，并将其实际收到的1.4亿元工程款中的1.1亿元返还给了发包人，配合发包人套取银行贷款。承包人的行为在主观上存在重大过错，其应对此承担相应的法律责任。

第二，从行为后果来看，承包人在原审中自认由其出具的5份资金确认函载明其已收到发包人支付的工程款合计2.6亿元，超过原审法院认定的承包人施工工程的总价款1.5亿元。发包人欠付工程款是承包人享有建设工程价款优先受偿权的前提和基础，承包人在收到资金确认函中确认收到的工程款已超出其实际应得的工程款，其因为自身的过错行为丧失了主张建设工程价款优先受偿权的事实基础，其不应再享有该项优先权。

第三，从是否损害他人权益的角度来看，虽然承包人出具5份收到资金确认函的对象为银行，但该行为导致发包人从银行获取的本应用于支付工程款的贷款被挪作他用，而具有优先受偿权的工程款未获清偿，必然会影响发包人其他债权人的债权受偿，故承包人出具收到资金确认函的行为，不仅损害了银行的合法权益，而且损害了发包人其他债权人的合法权益，其对发包人享有的工程款债权不应再优先于银行对发包人享有的贷款债权，以及其他债权人对发包人享有的债权。

法 务 视 角

第四，承包人并未提供证据证明其就案涉工程不享有建设工程价款优先受偿权会损害建筑工人利益。

承包人申请再审新提交的公安局立案告知单、鉴定意见通知书、立案决定书等材料，不足以推翻其在原审中关于上述5份收到资金确认函由其出具的自认，亦不能证明原审认定的《施工方已收到资金确认函》均系伪造；其申请再审新提交的某监察委员会公告、不动产登记信息、《银行人民币单位委托贷款借款合同》等，不足以证明银行存在主观恶意、未尽到合理审查义务的情形。承包人所提交的上述证据材料均不属于《中华人民共和国民事诉讼法》第二百条第一项规定的足以推翻原判决的新的证据。

综上，法院认定承包人就案涉工程因其自身过错行为不享有建设工程价款优先受偿权，并无不当。

二、相关分析

上述案例中，承包人为取得工程款与发包人签订

协议约定配合发包人在监管方要求的资金确认函上盖章，并与发包人明确该确认函内容不作为承包方实际收款的依据。虽然从内容上看，双方之间已经明确承包人出具的工程款收款证明是虚假的，其事实上并未收取相关工程款。但是承包人出具虚假工程款收款证明的行为事实上达到了协助发包人骗取银行贷款的目的，本应用于工程的款项被挪作他用，严重损害银行及发包人其他债权人的合法权益。实际上，承包人该行为也损害了自身利益，最终丧失了工程款优先受偿权。

对于承包人出具虚假的工程款收款证明，最高人民法院不予支持承包人工程款优先受偿权的观点不仅是对承包人出具虚假收款证明行为的一个警示，更是对整个建筑行业敲响了一个警钟。对于发包人不合理甚至违法的要求，承包人不能一味迎合，应严守底线，坚持原则，营造诚信经营营商环境。

（作者单位：江苏君远律师事务所）

资讯荟萃

江苏省建设工程造价新规4月起施行

随着建筑业转型升级，建设工程造价市场化改革及“放管服”改革的不断推进，建设工程造价管理工作出现了一系列新形势、新问题。近日，《江苏省建设工程造价管理办法》（以下简称《办法》）经江苏省人民政府第1次常务会议讨论通过，将于4月1日起施行。

据悉，《办法》分为六章，包含建设工程造价管理、工程造价咨询企业和执业人员管理、监督管理、法律责任等三十四条内容。《办法》进一步完善了建设工程造价管理体制机制及建设工程计价依据形成机制，规范了建设工程计价方法，同时全面推行施工过程结算制度、加强造价咨询企业管理、规范造价工程师执业活动、加强事中事后监督管理。

据了解，在工程造价咨询企业资质取消后，营业

执照经营范围有“造价咨询”且配备与承接业务相匹配的专业注册造价工程师的企业均可开展造价咨询业务。在完善计价依据体系，推进工程造价市场化改革方面，《办法》提出，要建立动态管理机制，明确住房城乡建设主管部门应当建立健全建设工程计价依据动态管理机制并完善相关管理措施；要科学确定计价依据，明确编制或者修订工程计价依据应当充分征求有关部门和社会公众的意见，合理反映工程建设的实际情况，与经济社会发展和工程技术发展水平相适应；要加强造价数据积累，明确工程造价数据库数据来源，完善数据归集制度，引导企业综合运用造价指标指数和市场价格信息，控制投资、提升效益。

（来源：江苏省住房和城乡建设厅网站）

筑牢生态屏障 守护碧水清流

——中建八局三公司南京市大厂污水处理厂新建工程(一期)
荣获全国市政工程最高质量水平评价

周俊 徐凌霄

近日，中国市政工程协会公布2022年度通过市政工程最高质量水平评价工程的通知，中建八局三公司南京市大厂污水处理厂新建工程(一期)斩获殊荣。

作为“国”字头荣誉的奖项，获此殊荣，是对中建八局三公司严控产品质量、创新驱动发展、不懈铸就精品的褒奖，也是对工程品质及服务的肯定。

全国市政工程最高质量水平评价奖，由中国市政工程协会主办，2022年度是首次举办，是中国市政工程行业在工程质量方面最高的荣誉，代表市政工程行业同时期国内先进水平。

评选项目在技术创新和科技进步达到同时期国内先进水平，践行绿色建造理念，节能、节地、节水、节材、节时和环保主要经济技术指标达到同时期国内先进水平。

最终，南京市大厂污水处理厂新建工程(一期)在众多项目中脱颖而出，跻身114项获评市政工程最高质量水平评价工程之列。

筑牢生态屏障 守护碧水清流

中建八局三公司深入学习贯彻习近平生态文明思想，始终以“绿水青山就是金山银山”理念为先导，精准围绕国家战略部署，积极承建城市综合治理、污水治理、城市管网更新等多个生态环保工程。助力擘画天蓝水碧、人水和谐的中国美丽画卷。



南京市大厂污水处理厂新建工程(一期)施工位于宁连高速和马汉河交界处，旺鑫路以南，园西路以东，宁连高速以西，马汉河以北。建成后日处理污水9万吨，于2020年12月正式竣工。

工程规划控制总用地面积约8.42万平方米，分两期实施，一期用地规模4.41万平方米。工程新建构筑物共19处，主要结构形式为钢筋混凝土结构，其中进水泵房、污泥车间及综合楼等附属设施建设规模为18.0万立方米每日，其余处理设施建设规模为9.0万立方米每日。

大厂污水处理厂极大缓解项目驻地沿岸居民的污水排放问题，避免污水进入城市河道，改善葛塘河、团结河、马汉河等水系，对改善区域水质、保护生态环境有着重要意义。

项目的建成，进一步改善了长江水环境、优化城市功能，实现经济效益、环境效益和社会效益的可持续

续性发展。

匠心品质筑造 打造低碳工程

作为新发展理念的实践者，分公司始终聚焦“双碳”目标，南京市大厂污水处理厂项目建造过程中，不断尝试使用先进技术工艺和环保节能材料，进行绿色建造的全方位探索。

项目研发出一种市政工程中资源再生路液固化土综合应用技术，研制的路液土壤固化剂与市政建筑渣土等建筑垃圾拌和后形成路液固化土，可快速达到设计强度，具有无侧限强度较高、水稳定性及抗冻性能好、施工简单、收缩裂缝少等特点，可用于替代市政道路建设中的水稳材料，且两层路液固化土可以连续施工，缩减两层基层之间的养护工期。

通过该项技术的推广应用，实现基坑渣土再利用30000余方，节约工期约20天左右，创造效益。

路液固化土材料从拌合到运输到施工，工序的复杂及工序间的衔接都要花费不少的时间，为解决问题，达到快速施工的目的，引进了可移动式路液固化土拌合站。

可移动式路液固化土拌合站简化了施工工序，将三个最基本的工序组合到一起并使其一体化，缩小了整体尺寸，使得安装方便，施工过程中随用随停，且对进一步改进拌合设备，拌合效率高，施工速度快，

低能耗、低噪音、无扬尘、机动性强，对场地要求较低。达到了路液固化土快速施工的目的。

科技赋能工程 创优硕果累累

为减少占地面积，项目施工过程中很多功能区域采用了集约化设计，其中生物反应池及双层二沉池单体为超长构筑物，总长度达到170米。

为确保单体的使用功能并减小渗漏的可能性，项目开展对于超长污水处理厂构筑物完全缝设置的技术研究，设计期间采用了底板加强带与完全缝间隔设置的方案，既满足了混凝土徐变的要求，也减少了通缝的设置，降低了施工难度和后期的渗漏风险，同时在混凝土中掺加高效抗裂防水剂来减小微裂缝的形成，起到了良好的效果。

项目曾荣获江苏省安全文明标准化工地、南京市优质结构、南京市级优秀设计奖、江苏省级优秀设计奖、江苏省科学技术奖、中施协优秀设计奖、市政工程最高质量水平评价等，授权实用新型专利1项，省级工法1项，论文2篇，省级QC成果1项。

鼎力建精品，行远筑未来。中建八局三公司将继续传承匠心，以精益求精的态度建设高品质工程，为建设生态中国贡献更多力量。

(作者单位：中建八局三公司)

■ 资讯荟萃

新修订的《国家以工代赈管理办法》将于3月1日起实施

为充分发挥以工代赈中“赈”的作用，进一步规范和加强新形势下以工代赈管理，国家发展改革委对2014年颁布实施的《国家以工代赈管理办法》进行全面修订，日前已正式颁布，将于2023年3月1日起施行。

管理办法明确以工代赈“中央统筹、省负总责、市县乡抓落实”的管理体制和工作机制，明晰以工代赈政策实施范围、受益对象、建设领域和赈济模式，强调向参与工程建设的群众发放劳务报酬、开展技能培训等政策目标，进一步完善了以工代赈投资计划、专项资金项目管理、监督检查等方面具体要求，并新增了政府投资的重点工程项

目实施以工代赈和农业农村基础设施建设领域推广以工代赈方式等内容。

以工代赈政策自1984年启动实施以来，国家已累计安排专项资金（含实物折资）1850余亿元，在带动群众就业增收、激发内生动力、改善欠发达地区生产生活条件等方面发挥了独特而重要的作用。2022年，各地通过实施以工代赈项目和在政府投资的重点工程项目中推广以工代赈方式，已带动超过500万名群众实现就地务工，人均增收超过8000元。

(来源：新华网)

华建人的初心与匠心

陈杏年

江苏华建从特区起步，伴随特区成长，沐浴改革芬芳。在40年的发展中，一代又一代华建人前赴后继、奋勇拼搏，用智慧和汗水打造了一批又一批令业界刮目、世人惊叹的优质精品工程，也浇筑起华建人的精神大厦。一项项精品工程镶嵌城市山林，闪耀夺目光辉，折射出华建人铸造精品、追求卓越的初心与匠心。

身为华建人是荣耀和自豪的，翻开江苏华建厚重的历史书，一座座优美的精品建筑、一段段感人的创业故事便浮现眼前，从创造四天一层楼的“深圳速度”的湖心花园大厦到精雕细琢的玛丝菲尔总部中心，从引领潮流的住宅小区百仕达花园到亚洲最大的智能住宅小区红树西岸，从深圳会展中心到深圳国际会展中心，40年的精品工程故事精彩纷呈、激荡人心，读懂他们也就更能明白江苏华建为何能40年享誉市场、勇立潮头。

质量是企业发展的灵魂，也是江苏华建驰骋市场的一张王牌。华建人视质量如生命，早已将铸造精品工程，维护品牌声誉的市场意识、责任意识镌刻心底、融入血脉。“要么不做，要做就做最好！”这是公司总工吴碧桥经常挂在嘴边的一句话。他始终用严格、细致、认真的态度对待工程质量，积极倡导“工程质量一次成优”的理念，坚持以质量赢信誉，以质量换市场，用高质量、高品质塑造企业品牌，回馈业



深圳红树西岸

主的信任。

在深圳建筑业，朱国梁朱教授有着较高的知名度。曾任公司副总工的他，既是业内资深专家，也是公司人人尊敬的老师傅。虽然如今他已年迈退休，但他对华建的感恩依恋之情，他身上所体现的老一辈技术人员专注热爱、精益求精的可贵品质，仍然深深触动和影响着一代代华建人。诚如他在《感恩华建 三事有幸》一文总所说的那样，“江苏华建就是我这辈子最感恩的舞台！”这份感恩源于对工作的珍视和热爱，也源于几十年如一日的积累与传承。

“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”朱教授严谨务实、刻苦钻研的精神常常被大家所津津乐道。为了方案中的一个用词，他会反复推敲、仔细斟酌，有时也会跑到办公室来与大家一起探讨。由于他审核方案特别细致认真，有他一起审过方案大家都特

一线采风

别放心，而他也总能从一些现行的标准和规范中提出自己的不同见解。记得有一次，朱教授与部门的一帮年轻人就某个技术问题进行激烈探讨，为了证明自己所言非虚，他居然脱口而出依据的条文在规范的哪一页哪一段，令在场的人员都惊愕不已。

当年轻同志工作中遇到难题时，朱教授总是倾囊相授，给予耐心的指导和帮助，他自己也是一有时间就充电学习，思考总结，并乐于与他人分享。记得刚到公司时，和他同住一个房间，他时不时总会来一句，“小陈，给你出道题目，看你会不会？”虽然当时不无尴尬，但他勤于学习、善于钻研的精神还是给我留下了非常深刻的印象。

朱教授曾参与深圳会展中心项目的施工建设，并担任项目技术负责人，这个当时深圳市最大的单体工程项目，结构复杂、技术应用要求高、施工难度大，施工中遇到的技术难题也是前所未有的。公司有四个下属工程处参与了这场华建历史上罕见的大会战。在驻场的两年多时间里，他与项目技术人员一道，夜以继日地组织检查，开展技术攻关，最终不辱使命，圆满完成了项目施工任务。为了不影响施工进度与质量，他坚守在项目上度过了两个难忘的春节。

玛丝菲尔总部中心是江苏华建十二年如一日打造的仿生艺术建筑精品，华建人追求极致、精益求精的工匠精神在这个项目上得到了充分体现。由于整个建

筑通体采用叶片结构，并大量采用曲线、曲体等异形结构，独特的造型设计让许多原本想参与投标的企业都望而却步，而有着不怕难、不服输劲头的华建人，在较短时间内复刻出等比例的建筑模型，由此打动甲方，一举拿下项目。

每个人的职业生涯能有几个十年，而张奇峰和他的团队在玛丝菲尔总部中心项目上一待就是十余年，他们用日复一日的精工细作、辛勤耕耘，打造出了这一传世经典之作。在漫长的建设过程中，项目人员付出了难以想象的艰辛和努力，而他们却能够始终细致认真、一丝不苟、兢兢业业。用张奇峰自己的话来说，“作为建筑人能遇到玛丝菲尔这样不寻常的项目也是一种幸运，唯有倾尽自己的心力、智慧和才干，将其打造为建筑精品，才能不留遗憾。”

木工张长雨，个子不高，皮肤黝黑，负责玛丝菲尔总部中心项目最具挑战性的模板与造型制作。据他自己回忆，第一眼看到工程施工图纸与效果图的时候，他感到自己的头都大了，复杂的建筑结构造型是他前所未见的。为了完成任务，他白天带领工人爬上爬下制作模型，晚上跟着电脑工程师或单独一个人钻研图纸，靠着惊人的毅力完成了工程上百种模板的拼装与制作。如今介绍起每个施工细节，他都了然于胸、如数家珍。

玛丝菲尔总部中心项目在造型设计、施工工艺、

施工流程、技术应用等方面在深圳业内可谓独树一帜、绝无仅有。项目坚持实物样板引路，所有分部分项必须经过实物模型的论证才可投入正式施工。在竹模施工时，为了满足项目近乎苛刻的施工要求，项目人员赴湖南采购优质楠竹，通过胶合木模板表面固定竹模进行施工，形成清水竹纹仿生质感效果。项目外层镶贴大量采用碎拼彩色陶片、陶瓷、砖瓦和石块，为了拼出预想的马赛克和特殊图形效果，施工人员将砸碎的瓷片按照编码进行重新组合拼接，有的



深圳红树西岸

还需拼出由深到浅的渐变效果，不符合要求就一遍遍打掉重来，直到满意为止……

如今，玛丝菲尔总部中心项目已竣工交付，成为了深圳独一无二地标建筑，在其建设过程中慕名参观的人员络绎不绝，每一个参观人员无不为其精致优美的外观造型和高超精湛的施工工艺所惊叹和折服。

匠心传承是企业发展最为可贵的精神元素。江苏华建在40年发展中传承、沉淀出的优秀品质，滋润着华建人的初心，也鞭策、激励着年轻同志的成长。站在江苏华建成立40周年的新起点上，在党的二十大精神指引下，华建人将继续传承和发扬老一辈华建人可贵的精神品质，将“精益求精、追求卓越、



深圳玛丝菲尔总部中心

敢闯敢创、共进共赢”的华建精神转为以企业发展的源源动力，在新时代的征程上踔厉奋发、砥砺前行，共同描绘企业高质量高效益发展的美好蓝图。

（作者单位：江苏省华建建设股份有限公司）

■ 资讯荟萃

2022年全国建筑业总产值311980亿元 增长6.5%

不久前，国家统计局发布2022年国民经济运行数据，GDP等核心经济数据公布。初步核算，2022年国内生产总值1210207亿元，按不变价格计算，比上年增长3.0%。

数据显示，全国建筑业总产值311980亿元，同比增长6.5%；全国建筑业房屋建筑施工面积156亿平方米，同比下降0.7%。

2022年，我国经济总量突破120万亿元，达到121万亿元，这是继2020年、2021年连续突破100万亿元、110万亿元之后，又跃上新的台阶。按年均汇率计算，120万亿元折合美元约18万亿美元，稳居世界第二位。从人均水平来看，2022年我国人均GDP达到了85698元，比上年实际增长3%。按年平均汇率折算，达到12741美元，连续两年保持在1.2万美元以上。

根据公布的数据，2022年1-12月份，全国固定资产投资（不含农户）572138亿元，比上年增长5.1%。其中，民间固定资产投资310145亿元，比上年增长0.9%。从环比看，12月份固定资产投资（不含农户）增长0.49%。

分产业看，第一产业投资14293亿元，比上年增长

0.2%；第二产业投资184004亿元，增长10.3%；第三产业投资373842亿元，增长3.0%。

第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）比上年增长9.4%。其中，水利管理业投资增长13.6%，公共设施管理业投资增长10.1%，道路运输业投资增长3.7%，铁路运输业投资增长1.8%。

分地区看，东部地区投资比上年增长3.6%，中部地区投资增长8.9%，西部地区投资增长4.7%，东北地区投资增长1.2%。

2022年，全国房地产开发投资132895亿元，比上年下降10.0%；其中，住宅投资100646亿元，下降9.5%。2022年，房地产开发企业房屋施工面积904999万平方米，比上年下降7.2%。其中，住宅施工面积639696万平方米，下降7.3%。房屋新开工面积120587万平方米，下降39.4%。其中，住宅新开工面积88135万平方米，下降39.8%。房屋竣工面积86222万平方米，下降15.0%。其中，住宅竣工面积62539万平方米，下降14.3%。

（来源：建筑时报公众号）

踏梦前行的“女汉子”

——记江苏伟丰建筑集团技术科汤珺兰

黄云兰

她是一名建筑工程师，用一颗执着追求的心在建筑岗位上默默耕耘，兢兢业业。她就是江苏伟丰建筑集团技术科的汤珺兰，因积极上进，吃苦耐劳，敢为人先，先是被大家称为“女汉子”，近两年更是被大家笑称为“小木兰”。在工地清一色的工程部、质检部男人堆里，她格外引人注目。1988年出生的她，中国共产党员，注册一级建造师（建筑、市政），建筑工程施工管理工程师、BIM工程师。2009年7月参加工作，先后从事仓库保管员，材料员、项目技术员、项目负责人等岗位，先后获得公司“先进工作者”“劳动模范”“优秀项目经理”等荣誉，牵头完成了4篇QC科技成果，发表论文2篇。

初次与她接触，印象特别深刻，瘦瘦弱弱，轻言细语，典型的江南小女人模样。在工地现场，平底鞋、素颜是她的标配。用她的话说：“我个子有点高，不适合高跟鞋，只适合平底鞋和跑鞋，做不了小鸟依人的淑女，只适合做快言快语的女汉子。”

考虑到她是女性，公司安排她到新开工的滨水新城南侧C地块项目部，担任现场材料登记工作。没想到，一到项目上，她便像换了个人似的，很快进入工作状态。虽说她是女性，但是她照样和男同志们一起开展工作：敷设电缆，人工开挖电缆沟，道路冲洗……她总是冲在前面抢着干，十足的“女汉子”形象。她吃苦耐劳，勤奋好学，通过一段时间的磨练，成了公司的佼佼者，其他项目部有不懂的问题都会向她请教。她学在工地，干在工地，成长在工地，她的努力得到了公司领导的认可和赞扬，2019年她被公司评为“先进工作者”，2021年被公



汤珺兰

司评为“优秀项目经理”。同时她还有很多“隐藏技能”，如CAD制图、project软件、office办公软件她都能熟练运用，在很多方面她的能力都非常出色。

勤奋好学，不懂就问

建筑行业对于曾从事办公室文职工作的汤珺兰同志来说无疑是个“门外汉”。面对陌生的环境、陌生的同事和不太熟悉的工作流程，她没有知难而退，而是迎难而上。不懂？就问！没时间？挤时间学习！在项目部的日子里，汤珺兰像是上足了劲儿的发条一样，一有空她就去工地现场多看多问，熟悉各种建筑材料，时常看到她跟着工程部长或技术

员到工地实地核查，与项目部人员一道研究各道工序的施工工艺。因为她深知，非工程专业出身的她必须从零开始，要从项目基层做起，虚心向项目上的老师傅们学习，不会就问，不懂就学，经常看到她拿着一本笔记本跟在师傅们后面，走哪里记哪里，她说，好记性不如烂笔头。作为工程人，图纸必须要看懂悟透，熟悉各种规范，还要对施工技术和施工工艺流程有一个比较细致的了解，知道怎么干、如何干，只有这样才可以做到融会贯通，举一反三。她可以和男同事们一样上工地，在前场开展作业生产；也可以把后场内业整理的规范且完美，用同事的话来讲：汤珺兰就是工地上的一点红，这点红更是巾帼不让须眉的艳红。

在工作之余，她利用各种学习机会，不断提高自身的素质，她凭着自己的恒心和毅力，一次性通过了一级建造师建筑专业的考试并在2020年通过了一级建造师市政增项考试，2021年申报建筑施工管理专业工程师，顺利通过考核，获得了建设工程建筑施工管理专业技术资格证书。

爱岗敬业 甘于奉献

汤珺兰同志对工作的热爱，已完全把工作当成了自己的一种乐趣，而不是一种负担。她常常早上班，晚下班，经常根据现场工作需要加班加点，当时她儿子才2周岁，她舍小家，顾大家，一切以单位工作大局为重，不计较个人得失。她儿子说的最多的是“妈妈怎么还没下班，妈妈又去工地了”。有一次施工员请假，导致现场楼层放线工作要拖后一天，为了不影响工作，汤珺兰早晨5点多就背着工具包，拿着仪器到现场，带班的人员很惊讶。在现场班组长的配合下，经过几个小时把楼面的轴线及相关定位线全部确定。钢筋焊接作业时，经常看到她在现场拿着工具检查焊接质量，她统计现场出现的问题，并以《提高钢筋电渣压力焊一次合格率》为主题成立QC小组，带领项目部人员一起讨论，提出一些措施，避免返工，保证工程质量。日常工作中她认真严肃，雷厉风行，对待外部单位有一套自己的沟通技巧，她积极与监理、建设等单位对接，有时候因为上报方案一天内跑多趟总监办都能保持良好心态，且不厌其烦地进行沟通，直到问题圆满解决。

独当一面 克服困难

2020年5月，汤珺兰被调职到江苏融达大厦（东沈RBD-C3地块）项目部，担任项目负责人。那段时间汤珺兰几乎早出晚归，跟进项目图纸、督促材料进场，施工整改进度。同事眼中的她是个“工作狂”，是个追求完美的人。为了追求进度易忽视的质量问题，她组织编制了《结构工程创优方案》《质量通病防治方案》。她会同工程部人员和监理一起检查质量，严把质量关，不合格的不允许转序，关键工序、隐蔽工程采用联合验收制度，使整个工程质量得到保障，保证了工程处于可控状态。面对融达大厦工程屋顶构架高支模工程，支模高度达10.3m，决定采用承插型盘扣式钢管排架。她成立了QC小组，以《提高盘扣式脚手架支撑体系施工质量合格率》为课题研究盘扣式脚手架支撑体系以确保施工中质量。在施工安全生产标准化、文明施工管理和扬尘防控工作中，定期组织开展安全生产标准化考评，保持文明施工，扬尘管控常态化管理，项目多次获得了宜兴市建筑工地扬尘红黑榜的红榜，获评“江苏省建筑施工标准化星级工地”。

踏梦前行 聚力生长

几年来，汤珺兰始终保持对建筑行业的敬畏，心怀匠心筑梦的理想，从一线技术员做起，怀揣一颗“精益求精，追求卓越”的初心，让她在项目的建设路上披荆斩棘。不论在什么岗位，她对工作的热情始终如一，对工作严肃认真的态度未曾改变，视工作为理想的那颗心未曾动摇，追求进步与卓越的脚步未曾停歇。年底工作总结时，她说：虽然生活平淡如水，但眼看项目一天天从图纸变成了现实，周围的同事也整日斗志昂扬撸起袖子加油干，在这个充满激情和朝气的团队里，自己的青春岁月，仿佛在拔节生长。谈及对未来的期待，她在纸上写下了：路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。她对未来满怀憧憬，她犹如一朵铿锵玫瑰，坚守着建筑工人的职责与信诺，坚强地绽放着属于自己的美丽。虽然柔弱，却能勇挑重担；虽是女子，可巾帼不让须眉。

（作者单位：江苏伟丰建筑安装集团有限公司）

立春养生要点

食忌酸收，畅达情志护肝。按自然界属性，春属木，与肝相应。中医认为肝主情志，因此在立春养生方面应着重于护肝，调节情志、保持心情舒畅，防止“肝火上炎”。中医认为，情志畅达，既可防止肝火上越，又有利于阳气生长。要力戒暴怒，更忌心情忧郁，做到心胸开阔、乐观向上，保持心境恬愉的好心态，利于疏肝理气。

调畅情志，养肝为先，精神养生要忌“怒”。在春季精神养生方面，要力戒暴怒，更忌情怀忧郁，做到心胸开阔，乐观向上，保持心境恬愉。

立春开始后自然界生机勃勃，万物欣欣向荣，同时要充分利用、珍惜春季大自然“发陈”之时，借阳气上升，万物萌生，人体新陈代谢旺盛之机。

古谚云春季“百草回芽，旧病萌发”，可见立春后也是疾病多发的季节，故日常起居应注意不要过分劳累，以免加重肝脏负担，素有肝病、高血压病或脑血管硬化等疾病的患者尤其需重视护肝养肝。

春不减衣，秋不戴帽，注意保暖。俗话说：“春不减衣，秋不戴帽”，春季气候变化较大，天气乍寒乍暖，由于人体腠理开始变得疏松，对寒邪的抵抗能力有所减弱。

所以，初春时节特别是生活在北方地区的人不宜顿去棉服，年老体弱者换装尤宜审慎，不可骤减。

“春捂”重视下半身，除了要加强下半身的保暖外，还要加强下半身的活动，以促进血液循环。

少补少盐，少酸多甘。一年四季有“春生、夏长、秋收、冬藏”的特点，冬季根据个人体质

适量进补，符合冬藏的养生原则。

但立春之后，进补量就应逐渐减少，以适应春季舒畅、升发、条达的季节特点。

同时，应减少食盐的摄入量，因咸味入肾，摄盐过量易伤肾气，不利于保养阳气。

因酸味入肝，具有收敛之性，不利于阳气的生发和肝气的疏泄。甘味之品可补益脾气，避免肝旺克脾。

若多吃酸味食品，能加强肝的功能，使本来就偏亢的肝气更旺，这样就会大大伤害脾胃之气。

因此，春季饮食调养要注意春季阳气初生的特点，应该吃些辛甘发散之品，不宜吃酸收之味。

缓步慢行，劳而不倦。清晨早起，信步庭院，闲散和缓地缓慢步行，是顺应春季气候变化特点的有效保健方式之一。

散步宜缓不宜急，缓步而行，全身放松，手臂自然摆动，手脚合拍，呼吸和谐，心怡神悦。

散步不必拘于形式，应以个人体力而定速度之快慢，时间之长短，随其自然，不宜强为。

活动应以劳而不倦、略微汗出为度，避免大汗淋漓，耗气伤阳。

防止旧病复发，防“传染病”。古谚语：“百草回芽，旧病萌发。”可见立春后是疾病多发的季节。特别是初春，天气由寒转暖，各种致病的细菌、病毒随之生长繁殖。

为避免春季疾病的发生，在预防措施中，首先要消灭传染源；二要常开窗，使室内空气流通，保持空气清新；三是要加强锻炼，提高机体的防御能力。此外，注意口鼻保健，阻断“温邪上受，首先犯肺”之路。